

كلية الاتصال تشارك في معرض الجمعيات العلمية بإكسبو 2020

مدير الجامعة يشيد بنشاط الكلية في خدمة المجتمع

تحت رعاية وحضور سعادة مدير الجامعة الأستاذ الدكتور حميد مجول النعيمي الذي أشاد بنشاط الكلية في الخدمة المجتمعية، شاركت كلية الاتصال ممثلةً بجمعية الاتصال الجماهيري باللغة الإنجليزية خلال الأسبوع الماضي، الثاني من مارس 2021 في معرض الجمعيات العلمية السنوي في قاعة المعارض بإكسبو دبي 2020. وأقيم المعرض بحضور عدد من العمداء وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية وطلبة جامعة الشارقة من مختلف الكليات.

قدمت الجمعية فعاليات وأنشطة مختلفة، منها فعالية أتاحت الفرصة للطلبة في تسجيل أصواتهم في استديو مصغر يحاكي استديو الإذاعة عبر قراءة نصوص إعلامية

الثقافة الإعلامية وتشجيع الطلاب على تجربة التحدث في وسائل الإعلام، مما ترك بصمة طيبة لكلية الاتصال لدى الطلبة من مختلف الكليات.

مختلفة وعمل لقاءات مع أعضاء الجمعية. بالإضافة إلى عمل مسابقات ثقافية إعلامية رصد لها جوائز قيمة كانت عبارة عن معدات إعلامية للأجهزة الذكية. وذلك لهدف نشر



هايرو: التعليم في الجامعة يجب أن
يكون مدعوماً بالبحث

ص 3



العميد الأستاذ الدكتور هايرو لوجو أوكاندو في لقاء حصري للاتصال

التعليم في الجامعة يجب أن يكون مدعومًا بالبحث الجيد والمتميز



حيث لدينا الآن شبكات البث المباشر مثل نتفليكس وأمازون برايم والقنوات الفضائية المتنوعة. إذًا، الوضع القائم الآن هو وضع استثنائي وخاص بالإعلام حيث نرى فيه تغييرات كثيرة في وقت قصير جدًا. نحن في مرحلة حيث يجب على الطلاب الخريجين أن يتعلموا ليس ما يحدث الآن في المجال، ولكن ما سيحدث خلال عشرين عام من الآن. على سبيل المثال، طلبتنا في العلاقات العامة وكذلك الاتصال الجماهيري قبل عشرين عام كانت وكالة الدعاية والإعلان مكانًا تقليديًا جدًا.

كليتينا واحدة من الكليات التي تلقي استحسانًا كبيرًا من الطلاب ولديها قاعدة خريجين قوية

كان هناك مدير إبداعي، مدير إعلامي، ومدير استراتيجي. في مسلسل مثل «ماد مين» Mad Men نرى كيف كانت وكالة الدعاية والإعلان التقليدية تعمل لوقت طويل وحتى بدايات الألفية الجديدة، بل وحتى بعد ذلك إلى عشر سنوات مضت. هذا السوق أزيل بالكلية وانمى مع ظهور وسائل التواصل الاجتماعي. هذا النموذج التقليدي غير موجود الآن. فكرة أنك تصنع إعلانًا وترسله لصحيفة ليتيم طباعته لا زالت موجودة ولكن بشكل محدود جدًا. اليوم نرى شركات مثل جوجل تتحكم في أكثر من 30% من عوائد الإعلانات في العالم.

عشرين سنة بعض الخريجين الآن لديهم خبرة ستة عشر سنة في سوق العمل. ولا زالوا يتذكرون الكلية ويستطيعون أن يعبروا عن كيفية تأثير الكلية بهم تأثيرًا كبيرًا. إذًا، هناك تاريخ عريق وإنجازات متميزة. كما أن الكلية قد أنجزت الكثير من ناحية إثبات جدارتها وسمعتها في منطقة الشرق الأوسط وبالأخص في دولة الإمارات العربية المتحدة. من المهم أن ندرك أن أي شيء أقوم به بصفتي عميدًا جديدًا لا يبدأ من الصفر، بل يبدأ من قاعدة صلبة وثابتة تركها من سبقتني فقد أبلوا بلاءً حسنًا وقادوا الكلية إلى المرتبة التي هي عليها اليوم.

نحن اليوم في الكلية نواجه سلسلة من التحديات الجديدة. أول هذه التحديات هو أن الشكل العام للإعلام تغير كليًا. في بعض الحالات مثل الصحافة المطبوعة، فالنموذج الربحي تغير جذريًا تبعًا لتغير في الجمهور و«الاضطراب» الذي تسببت به التكنولوجيا. نفس الشيء يحدث في التلفزيون التقليدي



حاورته : أسيل غالب علي

صحيفة الاتصال الطلابية في ظل العودة التدريجية للطلبة إلى الدراسة في أحضان الجامعة ترمح لقاء حصريًا مع العميد الجديد لكلية الاتصال سعادة الأستاذ الدكتور هايرو لوجو أوكاندو ، للاطلاع على أحدث التطورات والتغييرات التي سيتم تطبيقها في الكلية من خلال برامجها المعتمدة محليًا وعالميًا والتي تتوافق مع الرؤية الحديثة لشخصه كبادرة لاستمرار الكلية في مواكبة التقدم التي لا طالمًا عملت جامعة الشارقة على تحقيقه ومن أهدافها ورسالتها السامية. كذلك لمعرفة نظريته للكلية وآفاقها المستقبلية في ظل اقتراب احتفالها بمرور عشرين سنة على تأسيسها في سبتمبر 2022. ولتوضيح الرؤية أكثر كان هذا الحوار الفكري والموضوعي الذي يمزج فيه بين المعرفة والمهارة والتطوير الذاتي وآفاق الكلية على المدى القصير والمتوسط .

ما هي توقعاتك للتغييرات التي تأمل أن تتحقق في كلية الاتصال وهي على مقربة من الإحتفال بعشرين سنة على تأسيسها؟

إن الاحتفال بهذه المناسبة مهم جدًا لأنه في خلال عقدين قد أنجزت الكلية الكثير. كل الذين سبقوني من عمداء وأساتذة وطلاب منذ زمن طويل قاموا بعمل مبهو ونستطيع رؤية ذلك متمثلًا في رضا الطلاب. حيث كليتينا واحدة من الكليات التي تلقي استحسانًا كبيرًا من الطلاب ولديها قاعدة خريجين قوية. فبعد

نجله البناي صاحبة الجدارية الإبداعية

«زايد رجل الأمة» في جينيس

تقرير: أنس مسامرة



البناي أن تقوم بعمل تهنيد للوطن وأن ترسل رسالة للعالم بحب شعب الإمارات وكل من سكن عليها للوالد المؤسس ، طيب الله ثراه.

بعد عرض فكرة المبادرة في 2018،

تبنى سمو الشيخ سيف بن زايد تنفيذ المشروع على مستوى عالمي ولحق الفكرة عمل دؤوب تضمن عقد ورش عمل لتدريب 47 متطوعًا ومتطوعة وتعريفهم بتقنيات الخرائط الذهنية، واختير 26 كاتبًا من الكتب عن المغفور له الشيخ زايد طيب الله ثراه. واستعان فريق العمل كذلك بعدد من الدوريات والصحف والمجلات المعتمدة من الأرشيف الوطني لتلخيص محتوى المشروع والذي يضم 112 محورًا عن الوالد المؤسس من نشأته، وحياته، والحكم، والإنجازات والتنمية الشاملة، والجوائز التي حصل عليها.



مريم غلوم تخصص الصحافة الإلكترونية تفوز بالمرتبة الثانية في المسابقة الأدبية

«اللغة العربية بين الفصحى والعامي». وأعلنت فيها أسماء الفائزين بالجائزة. للإشارة شارك في هذه المسابقة أحد عشر طالبًا وطالبة من مختلف كليات الجامعة. وكان التوزيع فيها بالمرتبة الثانية لل طالبة مريم غلوم أحمد عن أقصوتها «أيام تداويني»، وهي خاطرة قصيرة من حيث عدد كلماتها لكنها غنية باستمالتها العاطفية وبخيال الطالبة المتدفق .

كرّم الفريق سمو الشيخ سيف بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية نجله البناي صاحبة مقترح المبادرة الإبداعية «زايد رجل الأمة» في حفل تكريم خاص في 12 يناير 2022 بإكسسبو دبي 2020 ولقبها «بصاحبة الجدارية الإبداعية».

وهذه المبادرة هي خريطة ذهنية منجزة على جدارية بيضاء عُرضت في ميدان كلية الشرطة في أبوظبي تبلغ مساحتها 1000.009 متر مربع لتدخل هذه الجدارية موسوعة جينيس للأرقام القياسية العالمية.

الأستاذة نجله البناي ، وهي مسؤولة وحدة المختبرات في كلية الاتصال في الجامعة، مدرب معتمد في الخرائط الذهنية وهي مجازة من مؤسسة توني بوزان البريطانية وترى أن الخرائط الذهنية من أفضل الأدوات المستخدمة عالميًا في التفكير الإبداعي ونقل المعرفة. منذ إنهائها التدريب في بريطانيا أرادت



فازت عن جدارة طالبة مريم غلوم أحمد من كلية الاتصال تخصص الصحافة الإلكترونية في المسابقة الأدبية السنوية التي أطلقتها كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة الشارقة في شهر أكتوبر الماضي في مجال الأقصوصة الصغيرة عن إبداعها «أيام تداويني». وجاء الإعلان الرسمي عن هذا التوزيع خلال الندوة التي نظمها قسم اللغة العربية في شهر ديسمبر 2021، تحت عنوان :



عمل هذا عبر تطوير عملية إيصال المعلومة وتقديم المادة العلمية في طرق متعددة. في هذه المساحة أعتقد بأنه بإمكاننا عمل تقدم مهم.

إنطلاقاً مما سبق، فدوري بصفتي عميداً هو خلق « اضطراب »، بكل ما تحمل الكلمة من المعاني الإيجابية، جنت هنا كي أغير طريقة تفكيرنا في ما نعمل وكيف نعمل وكيف نتأقلم. أود التأكيد على أنه من حسن الحظ أنه لدينا أعضاء هيئة تدريسية مميّزون. هم أساتذة من الطراز الأول وهم متفائلون بهذا التغيير. جميعهم أخبروني بأنهم يتبنون هذا التغيير لأنهم يفهمون الحاجة إلى تغيير من هذا النوع وإلى التأقلم مع الأوضاع ومواكبة التطور.

يجب علينا أن لا نكتفي بتعليم طلابنا، بل علينا أن نعلمهم كيف يتعلموا...

من المهم جداً، وأنا مقتنع بذلك، أن يقرأ الطلاب الكتب وكذلك أن يكتبوا ويتعلموا



الكتابة بشكل جيد - لأن هاتين المهارتين هما أهم مهارتين لدى محترف الاتصال والعلاقات العامة. لا نقاش في ذلك. مهما تعلم الطلاب من مهارات الحاسوب أو البرمجة لن يهتم ذلك إن لم يكونوا يتقنون الكتابة الإعلامية بشكل جيد.

بالإضافة لما ذكرت من الأنشطة التفاعلية والمزيد من العمل التطبيقي، ما هي الإضافات الأخرى؟

علينا أن نعلم أن مسؤولية الهيئة التدريسية هي التعليم ولا شرف فوق هذا الشرف. يحكى أن امبراطور اليابان السابق هيرو هيتو عندما كبر في السن وظنوا أنه سيتوفى لم يعرفوا كيف سيكرمونه أكثر من التكريمات والميداليات والتشريفات التي حصل عليها. ومن ثم قرر المسؤولون في اليابان إعطائه أكبر تشريف ممكن. هل تدرّون ماذا أعطوه؟ لقد أعطوه اللقب التشريفي «معلم المدرسة». لا شرف ولا فخر أعلى من هذا في اليابان. التعليم مهم جداً.

وكذلك التعليم في الجامعة يجب أن يكون مدعوماً بالبحث الجيد، وإن كان التعليم تطبيقياً. آخر مرة كنت فيها صحفياً قبل 25 سنة مضت. الطريقة الوحيدة التي أستطيع أن أبقى فيها على اطلاع بما يحدث في الصحافة، والسبب الوحيد الذي يجعلني قادر على أن أدرس الصحافة هو ما أقوم به من أبحاث. التعليم الجيد دائماً مدعوم بالبحث الجيد ولهذا نؤمن في الكلية بالتعليم الموجه بالبحث.

الكتاب لا يزال أفضل تقنية في العالم

وكما أننا نؤكد أن التعليم هو مسؤولية أعضاء الهيئة التدريسية فكذلك التعلم هو مسؤولية

الطالب. ولأكون أكثر وضوحاً، لا عذر للطالب في افتراض أنه غير مسؤول عن مهمة تعلمه وتطوره. ليس من مهامه كاستاذ أن أقرأ كتاباً ومن ثم أردد ما قرأته للطالب. مسؤوليتي هي مناقشة الكتاب مع الطالب، ولكن يجب عليك أن تقرأ الكتاب أولاً. عليك أن تتفاعل مع العملية التعليمية. لذلك، إن التعلم هو مسؤولية الطالب. وهذا شيء آخر يجب أن نؤكد عليه، وهو أنه يجب على الطالب أن يدرك بأن مسؤولية التعليم تقع على عاتقه وأنه يجب أن يحمل مسؤولية تطوير نفسه في مجاله. يجب أن يطبق الطالب هذه الفلسفة طوال حياته، ويدرك أن عملية التعلم مستمرة مدى الحياة. هذا وحده هو الكفيل بضمان نجاح الطالب في حياته المهنية.

ما الذي تتمنى أن تحققه في المستقبل؟ ما هي طموحاتك في عمادة الكلية؟ وما الإنجازات التي تأمل أن تحققها؟

أنا طموح جداً. أريد أن تكون كلية الاتصال في جامعة الشارقة أفضل كلية في منطقة الشرق الأوسط في كل التصنيفات. هذا هو طموحي الأول. في السنوات القليلة القادمة سأعمل لتحقيق هذه المهمة. أريد أن تصبح كلية الاتصال مركزاً بحثياً ويكون التعليم موجهاً بالبحث. كثير من الناس لا يدرك هذا: وظيفة الجامعة هو خلق المعرفة، والطلاب يتعلمون وهم يصنعون هذه المعرفة. لذا أريد من ثقافة البحث والتعلم من خلال البحث أن يكون لدى الطلاب أيضاً وليس فقط لدى الأساتذة.

لدي طموح أن تصبح الكلية مرجعاً عالمياً، وعندما يذهب طلابنا إلى أي مكان في العالم يعرفهم الناس بأنهم أفضل من في المجال. أنا طموح جداً بخصوص هذا ومصمم عليه وقد بدأت العمل بالفعل. علينا بالطبع أن نعمل مع بعض النواحي وأن نطور بعض الأبعاد في الكلية. علينا أن نفوض في عالم الرقمنة والتحول الرقمي.

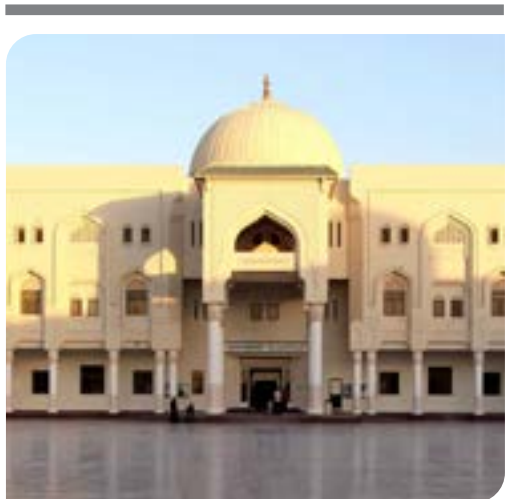
هذه هي محركات أساسية لعملية عمادة الكلية: التحول الرقمي، التقنية التفاعلية، منصات التواصل الاجتماعي، بحث الجمهور، صناعة المحتوى والاتصال الاستراتيجي والعلاقات العامة. سنطور هذه الأفكار كلها بطريقة أساسية وتحولية في كل الكلية. ومن

مآربك في البرامج الأكاديمية المعتمدة باللغة العربية وهي أربعة وهل مفرداتها مواكبة لعنصر الحداثة؟

نعم برامج معتمدة ومسايرة للتطور التقني والتكنولوجي في مجال الاتصال وعلى رأسها أعضاء هيئة تدريس متميزون، البرامج المعتمدة باللغة العربية تعتبر نقطة قوة لدينا في الجامعة. ليست كل الجامعات في الإمارات أو المنطقة هكذا. بعض الجامعات تُدرّس فقط بالإنجليزية والبعض الآخر يدرّس فقط بالعربية. نحن هنا نُدرّس باللغتين. وهذه ميزة استراتيجية لدينا وأود أن يستمر هذا لأنه عندما يدخل خريجونا في سوق العمل ولديهم القدرة على التحدث والكتابة بشكل جيد باللغتين، ولديهم القدرة على صنع وإنتاج المحتوى باللغتين فهذا سيعطيهم ميزة كبيرة مقارنة بباقي الكليات.

ما هي رسالتك الخاصة التي تود إيصالها إلى الطلاب وإلى جميع العاملين في كلية الاتصال؟

رسالتني هي: شكراً جزيلاً. شكراً للطلاب. شكراً للهيئة التدريسية. وشكراً للهيئة الإدارية والدعم والإداريين والتقنيين، لأنهم جميعاً تحملوا الصعوبات في السنتين الماضيتين خلال فترة الجائحة مع عوائلهم. أود شكرهم جميعاً لأنني ما كنت سأحظى بترحيب أفضل مما لقيت. لقد تلقيت كل الدعم منهم، لذا رسالتني لهم هي: شكراً لكم. لقد لامستم قلبي. أنا متحمس لكل ما نريد إنجازه في السنوات القليلة القادمة في الكلية وأود أن أشكر الجميع لأنهم رحبوا بي أحر ترحيب في كل خطوة.



حسن الحظ أنه لدينا أفضل هيئة تدريسية وهم ملتزمون وداعمون لهذه الرؤية.

هل هناك مساقات محددة تود إضافتها في كل تخصص ضمن البرامج التي تنوي اعتمادها في المستقبل؟

لقد انتهينا للتو من مراجعة خطة التدريس ولدينا خطة جديدة ممتازة. أعتقد بأنه علينا إعطاء أهمية أكبر لمحتوى المنهج وما نفعله به، وليس لشكله. تخصص تصميم الإعلام الرقمي لدينا هو ليس تخصصاً في التصميم الجرافيكي. إنه تخصص في الإعلام الرقمي، والخريجون فيه يفهمون استخدام التواصل الاجتماعي، صناعة المحتوى، استخدام الإعلام التفاعلي والرسوم المتحركة وغيرها. وكذلك تخصص العلاقات العامة هو تخصص شامل يليبي احتياجات محترف الاتصال الذي قد يعمل في شركة خاصة أو جمعية خيرية أو منظمة غير حكومية. لذا علينا أن نفكر في هذه التخصصات على أنها توفر لنا مهارات قابلة للانتقال وهي كذلك تمكن دارسيها من العمل في مجالات عديدة. هذه نقطة مهمة جداً أريد التأكيد عليها وأن أوضّحها لطلابنا.

مهما تعلم الطلاب من مهارات الحاسوب أو البرمجة لن يهتم ذلك إن لم يكونوا يتقنون الكتابة الإعلامية بشكل جيد

بعض الطلاب يظن بأنه إذا درس تخصص الصحافة ولم يعمل صحفياً فإنه قد فشل. هذا خطأ. فتخصص الصحافة يمكنك من العمل في التسويق والعلاقات العامة أو في إدارة سلسلة من المطاعم. لا يجب على كل من درس السياسة أن يكون سياسياً، ولا على كل من درس الفلسفة أن يكون فيلسوفاً. لدينا تخصصات وبرامج من أفضل ما يكون، فهي توفر مهارات عملية ومهارات قابلة للانتقال وهي تمكن الخريجين من العمل في أي مكان لأنهم مؤهلون بشكل جيد وقادرون على العرض والتقديم وعلى إنتاج المحتوى. هذا هو تركيز الشركات حالياً، ولهذا أنا فخور بما تفعله الكلية وأعتقد بأن المستقبل مشرق جداً.

الملتقى العلمي لكلية الاتصال

حول التعامل مع أزمة كوفيد 19: لمواجهة تحديات ما بعد الجائحة

تقرير : سلام إبراهيم

كلمة العدد
عودة ميمولة

بعد توقف دام أزيد من عشرين شهرا بسبب إنتشار وباء كورونا وتحول الدراسة عن بعد ، ها هي صحيفة الاتصال الطلابية التدريسية تعود من جديد إلى الصدور فاتحة ذراعيها لاستقبال إبداعات الطلبة ومساهماتهم في مجال فنون الكتابة الإعلامية. إن المتمعن جيدا في هذا العدد (59) من صحيفة الاتصال يجد كيف أن الواقع المرير الذي كان بسبب وباء كورونا إنعكس في كتابات الطلبة بطريقة أو بأخرى ويبدو هذا من خلال مضامين المقالات التي وصلت غرفة تحرير الصحيفة والتي تم انقاؤها لهذا العدد ، ومع ذلك نقول لطلبتنا ، إذا نظرتم بعين التفاضل إلى الواقع لرأيتم الجمال شائعا في كل مناطقه ، والتفاضل هو الإيمان الذي يؤدي إلى الإنجاز والإبداع . وها هي صحيفتنا تعود مبتهجة ومتفائلة و مواكبة للتطورات وللتكنولوجيات الحديثة والمتسارعة في مجال الصحافة ، حيث ومع بداية هذا العدد ستصدر بنسختين ورقية وإلكترونية ، كما تم استحداث « مطبخ صحفي » مشكل من مجموعة من الطلبة يسهرون على الإعداد والإخراج والتنفيذ ، ومجموعة من الطلبة في قسم التحرير الصحفي مهمتهم رصد الأخبار في المحيط الجامعي وكتابتها على الفور مع مراعاة الدقة، الأهمية ، الفائدة والموضوعية...

يتضمن العدد الذي بين أيدينا مجموعة حوارات مع طاقم الكلية الإداري حول البرامج الجديدة وآفاق التطوير، كما يحتوي العدد أخبارا وتقارير صحفية لبعض أنشطة الكلية خلال الموسم الدراسي الحالي أبرزها التغطية الصحفية التي خصت الملتقى العلمي الافتراضي حول التعامل مع أزمة « كوفيد -19 » تجارب وممارسات ، وخصصت الصحيفة استطلاع العدد لتلك الطفرة في الصحافة الإلكترونية وأبرز اختلافاتها عن الصحافة الورقية وهذا تناغما مع التخصص الجديد الذي أحدثته الكلية وتم إعتماده من طرف وزارة التربية والتعليم ، ننتظر قدوم مبارك للطلبة في هذا التخصص خلال المواسيم الدراسية القادمة خاصة وأن كليتنا تتوفر على الإمكانيات اللازمة التي ستجعل من هذا التخصص ناجحا لا محالة ...

رئيس التحرير
د. نصير بوعلي

نظمت كلية الاتصال بتاريخ 24 نوفمبر 2021 ملتقى علميا حول التعامل مع أزمة كوفيد 19- تجارب وممارسات. وجاء الملتقى ليلسلط الضوء على بعض الممارسات والتجارب لبعض المؤسسات التعليمية في مواجهة أزمة «كوفيد19-»، والتي تسهم في متابعة الخروج من الأزمة، كما يهدف الملتقى إلى صقل خبرات المشاركين في الأوراق البحثية التي تُعد حلولا لمواجهة تحديات ما بعد الجائحة..

وتضمن الملتقى ثلاث جلسات حوارية ناقشت أوراق عمل وتجارب متنوعة، حيث جاءت الجلسة الأولى للملتقى بعنوان « التعليم والتعلم في مواجهة أزمة كوفيد 19-» أدارها الدكتور خيرت عياد من قسم العلاقات العامة ، وبمشاركة كل من الأستاذ الدكتور حسين المهدي عميد الخدمات الأكاديمية المساندة بجامعة الشارقة، الذي ناقش موضوع «التعليم واستمرارية الأعمال في جامعة الشارقة وسط الوباء وبعده»، فيما ناقشت الدكتورة حميدة البور مدير معهد الصحافة بجامعة منوبة في تونس موضوع «التعليم والتعلم في مواجهة كوفيد-19 تجربة معهد الصحافة وعلوم الأخبار بالجامعة التونسية» ومن جانبها شاركت الدكتورة بشرى الراوي من كلية الاعلام بجامعة بغداد موضوع « التعليم والتعلم في مواجهة كوفيد-19 تجربة كلية الاعلام بجامعة بغداد»، كما شارك الأستاذ عبد الله الياسي رئيس قسم العلاقات الإعلامية بالمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة موضوع «تعامل الإعلام في ظل جائحة كورونا...»

وكانت الجلسة الثانية للملتقى العلمي بعنوان «الأخبار المفبركة والشائعات أثناء جائحة كوفيد 19-»، أدارها الدكتور علاء

مكي من قسم الاتصال الجماهيري بكلية الاتصال في جامعة الشارقة، بمشاركة كل من الأستاذة: الدكتورة هبة السمري عميد كلية الإعلام في جامعة النهضة بمصر، عن موضوع «الأخبار المفبركة والشائعات أثناء جائحة كوفيد- 19»، والدكتور محمد آل علي الرئيس التنفيذي لتريندز للبحوث والاستشارات عن موضوع «التداعيات السلبية للأخبار المفبركة والشائعات على جهود مواجهة جائحة كوفيد-19»، كما شارك الدكتور نصير بوعلي من كلية الاتصال بالجامعة بموضوع تحت عنوان «إشارة الاهتمام بدل الأهمية في المعالجة الإعلامية لجائحة كورونا، قراءة دلالية للصورة الإخبارية.»

أما الجلسة الثالثة فقد جاءت بعنوان «خطاب الكراهية والتسامح خلال جائحة كوفيد 19-»، أدارها الدكتور أحمد فاروق رئيس قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال ، بمشاركة الأستاذ الدكتور عبد الرحمن عزي، رئيس قسم الاتصال الجماهيري بالكلية، لمناقشة موضوع «مبدأ التسامح وأزمة كوفيد - 19»، كما شاركت الدكتورة ثريا السنوسي مساعد عميد كلية الاتصال، بطرح موضوع «التعامل مع خطاب الكراهية في زمن الكورونا»، أما الدكتورة إنجي خليل من كلية الاتصال بدورها ناقشت موضوع «تعزيز القيم ودعم التعايش المجتمعي في مواجهة أزمة كوفيد - 19».



الأستاذ الدكتور عبد الرحمن عزي رئيس قسم الاتصال الجماهيري

تركيزنا يمتد لإعطاء الخبرة اللازمة والفائدة للطلاب

حاورته : جودي بني



من خلال عملي بكلية الاتصال بجامعة الشارقة كان لي الشرف بلقاء الأستاذ الدكتور عبدالرحمن عزي، رئيس قسم الاتصال الجماهيري، ومن خلال الحوار الذي دار بيننا حول التحديات الجديدة لكلية الاتصال، وإدراكاً بمتطلبات المرحلة الجديدة القادمة وإمكانياتها الكامنة، توجهت إليه بمجموعة من الأسئلة من أجل توضيح آلية العمل لتحقيق النجاح في عالم الاتصال ببرامجه المتنوعة وبمسمياته الجديدة (الصحافة الإلكترونية، الإذاعة والتلفزيون والتصميم الإعلامي الرقمي).

ما هي أهم التحديات والتطورات التي سيتم تطبيقها في الخطة الجديدة لبرامج الكلية؟

البرامج الجديدة لها بعدان: البعد الأول نظري تكويني في إطار المعرفة العامة أو المتخصصة ، أما البعد الثاني هو مواكبة التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الاتصال ، وهي متغيرة بشكل سريع ، فعلى سبيل المثال، هناك بعض المساقات التي تعكس مواكبة التطور الحاصل في تقنية المعلومات ، وفيما يخص الصحافة مثلاً، هناك مساق صحافة البيانات ، أي أن يقوم الصحفي بكتابة القصة الخبرية أو الإخبارية بناء على قواعد البيانات ، حتى وهو يطالع من خلال جهازه يستطيع أن يأتي بعدة قصص خبرية بناءً على القواعد الموجودة عند الوزارات، والمنظمات الدولية، والشركات ، مع هذا يحتاج أن يستخدم بعض البرامج لقراءة هذه الإحصائيات قراءة جيدة.

وبالانتقال لمساق آخر سيضاف مع صحافة البيانات التصوير الصحفي الرقمي، الذي سيساعد الطلبة على فهم الصحافة بشكل مختلف. أما بالنسبة للتخصص الذي كان يسمى التصميم الجرافيكي أصبح يسمى التصميم الإعلامي الرقمي. وبما يتعلق

بالإذاعة والتلفزيون هناك مساق المنتج الإذاعي والتلفزيوني، وسيصبح هناك مساق الرسومات المتحركة، وأيضاً الرسم ثلاثي الأبعاد، وتصميم الهوية البصرية...

س-2 ما الذي يهدف إليه هذا المساق تصميم الهوية البصرية دكتور؟

المساق هذا يهدف إلى كيفية قراءة الصورة بشكل واضح وبكل ما فيها من أبعاد تقنية وغير تقنية ، دلالية وبلاغية. وبالنسبة لما يخص مساق التصميم ثلاثي الأبعاد أيضاً يدخل تحت تخصص التصميم ... ففي فترات سابقة بالفعل كان هناك طرح لهذا المساق ولكن واجهتنا إشكالية في إيجاد الأستاذ المتخصص في ذلك؛ لهذا في الخطة الجديدة للبرامج الذي سيتم طرحها سيكون هناك مشروعاً لتوظيف أساتذة في هذه المجالات الجديدة.

بالرجوع إلى تخصص الصحافة، بعدما حدث هناك تعديلات على بعض المساقات وقد تم تغيير الاسم للتخصص، هل هناك طلبية في برنامج «الصحافة الإلكترونية»؟

بالفعل أصبح المسمى الجديد لتخصص الصحافة هو الصحافة الإلكترونية ،

مقال العدد

نجاح التعليم عن بُعد في زمن «كورونا»

أدى انتشار «فيروس كورونا المستجد» بوتيرة سريعة وعلى نطاق واسع إلى سعي الحكومات حول العالم في البحث عن أفضل الوسائل والبدائل للحد من مخاطر هذا الوباء. وعلى الرغم من التداعيات الصحية والاجتماعية والاقتصادية الصعبة، إلا أن دولة الإمارات تعاملت مع الأزمة بحكمة وكفاءة عالية، وذلك بالاستجابة العاجلة بسن الإجراءات الصارمة، وتسخير كافة الإمكانيات لإنشاء منظومة مرنة لمواجهة هذه الظروف الاستثنائية. ولعل قطاع التعليم في الدولة تميز في كبح مخاطر «الفيروس»، حيث اتخذ العديد من الإجراءات لضمان استمرارية التعليم في بيئة صحية وخالية من العوائق. وكانت الإمارات من أوائل الدول التي اعتمدت نظام «التعليم عن بُعد» في كافة المدارس والجامعات، وذلك حفاظاً على صحة الطلبة، فيما انتقلت لاحقاً باعتماد «النظام الهجين». ومن أنجح الأمثلة في تطبيق نظام «التعليم عن بُعد» هي جامعة الشارقة، التي عرضت كفاءتها وإمكانيات بنيتها التحتية التكنولوجية التي أتاحت مرونة ممارسة عملية التعليم والتواصل بين الطلبة والأكابر التدريسي والإداري، إلى جانب تطبيق الإجراءات الاحترازية داخل الحرم الجامعي. وهكذا فلدولة الإمارات قصة نجاح في مواجهة تحديات «كورونا» والعديد من الإنجازات في مختلف القطاعات.

بقلم: نورا أبوسمره



إلتفاتة

ما الذي يعزز الإعلامي؟

مهارات تكنولوجياية وأشياء أخرى

نشهد اليوم تغييرات كبيرة في المجال الإعلامي، وفضوات تكنولوجياية ملموسة، وفي ظل التحديات الحالية، تزداد مسؤوليات الإعلامي المتكامل، ومهامه المتوقعة، فمع الابتكارات التقنية الجديدة، تسارعت عجلة التطوير المتوقعة للكوادر الصحفية والتحريرية. ولكن، رغم جميع التحديثات، إلا أنه لا زال من المهم تغذية الروح والعقل بالاطلاع والقراءة، فمسؤول العلاقات العامة أو الصحفي في العموم معنيان بمتابعة آخر الأخبار، والتقاط المعلومات وصياغتها، في سرد سلس ومنطقي يحاكي تفضيلات الجمهور.

يلاحظ اليوم غياب بنية الكتابة القوية بالنسبة لبعض حديثي التخرج من تخصص الاتصال الجماهيري أو التخصصات الأخرى، وإن السبب يرجع لافتقار الطالب بصفة عامة للقراءة المتعمقة، والمتابعة المتواصلة لطبيعة المحتوى الإخباري. فالقراءة هي المحرك الرئيسي والأساس لخلق أرضية من الكتابة الخلاقة، بمعرفة واسعة ومخزون لغوي يعشده به. والمثل الإيطالي يقول: من يكتب عليه أن يقرأ مرتين على الأقل!

يقع الدور في ربط عادات وأنماط القراءة المتمعنة والهادفة لطلبة الجامعات على عاتق الاستراتيجيات الأكاديمية المتبعة، ولهذا، من المهم تحديد استراتيجيات يتم ربطها بقياس مخرجات المواد الدراسية، أو بمتطلبات التخرج، فالقراءة المستمرة والدالة هي التطوير الأفضل لمهارات الطالب الأساسية، إلى جانب عقد الاتفاقيات مع المكتبات في المنطقة، وتنسيق ترشيحات قرائية من خلالها...

يجد خريج الاتصال اليوم نفسه مطالباً باتقائه للمهام التكنولوجية وإدارة الوقت والتصوير الفوتوغرافي في بعض الأحيان، إلى جانب مهارات أخرى، ولكنه في الأصل، يجب عليه أن يكون قارئاً مجدداً، وكاتباً متقناً.

سلام إبراهيم

فأضفنا كلمة الإللكترونية، ليصبح هناك حيوية أكثر، وأضفنا لها مسابقات جديدة كذلك، فمن الممكن جداً أن يكون هناك طلبة جدد في هذا التخصص خاصة أن هناك مسابقات جديدة، لأنه في الماضي كانوا ينظرون للصحافة على أنها ورقية فيعتبرون أنها شيء تقليدي... علماً أن الصحافة تراجع ليس فقط في الكلية أو حتى في دولة الإمارات، وإنما بشكل عام تراجع الصحافة هو عالمي بسبب ظهور الوسائل الإللكترونية.

جميع برامج كلية الاتصال بالعربية أو الإنجليزية معتمدة محلياً من وزارة التربية والتعليم وعالمياً من مجلس اعتماد التعليم في الصحافة والاتصال الجماهيري في الولايات المتحدة (ACEJMC)

كيف تنظرون إلى سوق العمل في ظل التغييرات التقنية الجديدة؟

بالانتقال للبعد الثاني وهو سوق العمل، دائماً ما يقال بأن الطلاب لدينا ليس لديهم مهارات كثيرة وأن هناك تركيز أكبر على القضايا النظرية؛ لذلك في الخطة الجديدة نعمل على زيادة المسابقات التطبيقية مع زيادة الساعات العملية فيها، فالساق الذي به ثلاثة ساعات مثلاً أصبح يُدرّس أربع ساعات، والساق الذي به ساعتين أصبح يُدرّس ثلاث ساعات. في هذه الزيادة يكتسب الطالب المهارات في الكتابة والتصوير والمونتاج وغيره، لأننا مقيدون بعدد الساعات التي يتخرج بها الطالب وهي 129 ساعة، في حدود هذه الساعات زدنا في الساعات التطبيقية وهي لا تحسب للأستاذ، فالأستاذ قد تحسب له ساعتان ولكنه في الواقع يُدرس ثلاث ساعات، أو تحسب له ثلاث ساعات وهو يُدرس أربع ساعات.

وتم نضيف كذلك بأنه الآن هنالك اهتمام باللغة الإنجليزية، حتى في البرامج باللغة

العربية، وهذا ما كان الطلاب يتناقشون حوله، وكذلك سوق العمل يبدو أنه يحتاج لأشخاص لديهم احتكاك باللغة الإنجليزية. لهذا هناك مساق إجباري من مساقات الكلية باللغة الإنجليزية للطلاب الذين يدرسون باللغة العربية، وفي كل تخصص يوجد مساق باللغة الإنجليزية أيضاً، فأصبحوا الآن يدرسون على الأقل مساقين لكل تخصص في اللغة الإنجليزية. على سبيل المثال: تصميم الإنترنت باللغة الإنجليزية بالنسبة لتخصص التصميم الجرافيكي سابقاً أي (التصميم الإعلامي الرقمي). ولدينا التصوير التلفزيوني باللغة الإنجليزية، وفي تخصص الصحافة الإللكترونية أيضاً لدينا التصوير الصحفي باللغة الإنجليزية، ولدينا مساق كذلك متطلب كلية وهو يعتبر افتراضي. إذاً هنا الطالب الذي يدرس باللغة العربية تصبح لديه قوة ليتعلم « فائدة » باللغة الإنجليزية. برنامج الاتصال الجماهيري باللغة الإنجليزية هو برنامج عام، لقد قمنا الآن بعمل مسارين، مسار الإنتاج الإعلامي للطالب الذي يريد أن يدرس فقط الجانب العملي، ومسار الدراسات الإعلامية للطالب الذي يريد أن يركز على القضايا النظرية. فأصبح لدينا مسارين. يظهر لي أنه يجب أن يكون التركيز على إزدواجية اللغة، والطالب الذي يدرس باللغة العربية ستكون لغته العربية أقوى والعكس صحيح. وإن كانت اللغتان بنفس المستوى فنحن نفرح بذلك، رغم أنه أمر صعب ولكنه ليس مستحيلاً.

د.عزي ما هي توقعاتك لمستقبل قسم الاتصال الجماهيري بالنسبة لهذه البرامج الجديدة؟

طبعاً هو البرنامج الوحيد في الإمارات الذي يدرس باللغتين. لو نظرنا إلى الجامعات الأخرى فهو إما « أي البرنامج » يُدرّس باللغة العربية أو الإنجليزية، ومعظمها أعتقد باللغة الإنجليزية الآن. ولكن نحن ندرس باللغتين أي البرنامج مزدوج اللغة. والبرنامج كذلك

لهذه المسابقات الجديدة لكي يتم دعم هذه البرامج. أحياناً لا يكفي فقط تغيير عنوان المساق أو تغيير الموضوع بل يحتاج إلى أناس يعرفون حقيقة هذه المجالات. بالإضافة إلى أن الكلية لديها وسائل كما ترون في التصميم والإخراج التلفزيوني وغيره. نحن بصدد تحديث هذه الأجهزة.

البرامج الجديدة لها بعدان: البعد الأول نظري تكويني في إطار المعرفة العامة أو المتخصصة، أما البعد الثاني هو مواكبة التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الاتصال

بالطبع، وكما تعرفون أنه أصبح في كليتنا عميد جديد وهو أيضاً لديه الخبرة والرؤية التي تهدف بأن يرتقي بهذه الكلية وتكون من أفضل 200 كلية في السنوات القادمة.

من 2016 إلى 2022. الآن نبدأ في التقدم لإعادة الاعتماد. وهي بالطبع جميعها معتمدة من وزارة التربية والتعليم بالإضافة إلى أن هذا الاعتماد (ACEJMC) هو اعتماد عالمي، أي الكلية معتمدة عالمياً.

كلمة ختامية لكم بخصوص البرامج والتطورات الجديدة.

طبعاً هناك حماس لهذه البرامج. بالإضافة إلى ذلك أن القسم يسعى إلى توظيف ثلاثة إلى أربعة أساتذة جدد في السنة القادمة



عطاء الإمارات في الخمسين

المقال الذي حصد المرتبة الثالثة في احتفالية الجامعة باليوم الوطني

للطالبة أسيل غالب من كلية الاتصال



البشرية بظهور وباءٍ أودى بحياة الكثير من الناس، إلا أن خط دفاعها الأول من رجال أمنٍ وأطباءٍ وغيرهم ممن كافح وسهر الليالي على راحة إخوانهم، سطر أروع البطولات والتضحية في سبيل خدمة الوطن. كما أن شعبها بمواطنيه ومقيميها أظهر أسماً الصفات وأروع الأمثلة التي يضرب بها المثل بالصبر والتعاون والتسامح والنضج الفكري والعلمي، لتعود بعدها بعامٍ وتدهش العالم بافتتاحها اكسبو 2020، بوابة للفرص والتنقل والاستدامة تتلاقى بها الحضارات والمعارف لبناء مستقبل أفضل لها ولدول العالم. ولا يغفل عن بالننا ذكر تضحيات جنودها البواسل الذين بذلوا دماؤهم الغالية لحماية الدولة من العدوان الخارجي في سبيل الدفاع عن دينهم وأرضهم رافعين راية دولتهم عالياً. رحم الله شهداء الوطن. وحفظ الله الإمارات حكومةً وأرضاً وشعباً من شر الحاسدين والطامعين، ومبارك لها باليوبيل الذهبي.

أيامٍ قليلة وساعات معدودة وستحتفل دولة الإمارات العربية المتحدة ببوبيلها الذهبي. خمسون عاماً قد مضوا منذ قيام اتحاد سبع إماراتٍ في الثاني من ديسمبر عام 1971. أبوظبي، دبي، الشارقة، عجمان، رأس الخيمة، أم القيوين والفجيرة. سبع إماراتٍ اتحدت لتشكيل دولة رفعت اسمها عالياً وجعلت علمها يرفرف شامخاً في سمانها بين دول العالم، محققة حلم قائدها ومؤسسها المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -رحمه الله- الكبير الذي كرس حياته لخدمة شعبه الكريم ولغرس قيم وأصالة أجداده فيهم. أطول برج في العالم، الجواز الأول عالمياً، مسبار الأمل، كلها إنجازات عظيمة على الصعيد المحلي والدولي تمكنت دولة الإمارات من تحقيقها في خمسين عام فقط، لتجعل من المستقبل ممكناً. هذه الدولة التي لا وجود لكلمة «المستحيل» في قاموسها، محققة في عام 2020 حلم والدها زايد بوصول أبنائها إلى الفضاء لتكون من الدول التسع فقط التي وصلت إلى المريخ متحديّة كل العقبات والأزمات ومحتفلة ببوبيلها الذهبي بالتزامن مع هذا الإنجاز. 2020 عامٌ مرّ به العالم بأسره بمحنةٍ من أشد المحن التي شهدتها

الدكتور أحمد فاروق رئيس قسم العلاقات العامة

الاتصال الحكومي إدارة أساسية وتحتاج إلى طلبة في تخصصات الاتصال

حاوره : أس مسامرة، خديجة محمد



، وتحتاج هذه الإدارة لمن درس العلاقات العامة والصحافة الإلكترونية والتصميم الجرافيكي والإذاعة والتلفزيون، ولمن درس باللغتين العربية والإنجليزية. وهناك أيضاً مساق مبادئ التصوير الرقمي ويدرسه طلبة الكلية كلها، فالصورة في الوقت الراهن أصبحت عاملاً مهماً جداً خاصة عند إدارة حسابات التواصل الاجتماعي. مساق الاتصال الحكومي ومساق مبادئ التصوير الرقمي مساقان مكملان لبعضهما البعض.

لماذا أصبح هناك مساق عام لطلبة الكلية بأكملها اسمه مبادئ التصوير الرقمي؟

لأن أي طالب في أي تخصص سواء علاقات عامة أو اتصال جماهيري يحتاج بأن يكون ملماً بمهارات التصوير ومهارات إنتاج المواد المرئية والأفلام القصيرة لكي يواكب احتياجات وسائل الاتصال الحديثة والتطبيقات الحديثة ووسائل الاتصال الاجتماعي التي يعتبر الأساس فيها الآن الصورة والفيديو القصير.

بالإضافة إلى ذلك طورنا مسار الصحافة لاسمه الجديد - الصحافة الإلكترونية - وذلك لكي يواكب احتياجات سوق العمل مع انتشار التطبيقات الإلكترونية والمواقع الإخبارية. وبالتالي أصبح هناك حاجة لهذا التخصص لكي يكون الطالب قادراً على أن ينتج ويحرر المحتوى الرقمي على كافة المنصات. وأيضاً تطور برنامج التصميم الجرافيكي ليصبح اسمه التصميم الإعلامي الرقمي وتجاوز تركيز البرنامج فهم الطالب للجرافيك فحسب ليشمل تصميم المواد الإعلامية الرقمية. فطالب الصحافة الإلكترونية يحرر وينشر ويكتب ويدير، وطالب الجرافيك يصمم المواقع والتطبيقات، وبالتالي يتخرج الطالب ولديه مهارات العمل في وسائل الاعلام في إدارات الإنتاج وإدارات التصميم وغيرها مع زيادة الاهتمام بمهارة الرسوم متحركة.

إنقينا بالدكتور أحمد فاروق رئيس قسم العلاقات العامة ومقرر لجنة الاعتماد الدولي بالكلية في مكتبه ودار بيننا هذا الحديث المعلوماتي حول برامج الكلية بصفة عامة وبرنامج العلاقات العامة بصفة خاصة، وأمور أخرى لها علاقة بالتكوين والتأهيل والتدريب والآفاق المستقبلية وسوق العمل، وهذا نص الحوار:

ماهي التحديثات التي سيتم تطبيقها في الخطة الجديدة لبرنامج العلاقات العامة؟

بدأت كلية الاتصال في تطبيق الخطة الدراسية الجديدة مع بداية العام الدراسي الجديد في قسمي الاتصال الجماهيري والعلاقات العامة، ومن العام القادم ستطبق الخطة الجديدة لبرنامج الاتصال الجماهيري باللغة الإنجليزية وبرنامج الماجستير. هناك عدة أسباب لهذا التحديث: السبب الأول: التطور في مجال علوم الاتصال والإعلام والعلاقات العامة وبالتالي لا بد أن تكون المناهج والخطط الدراسية مواكبة للجوانب العلمية الحديثة في مجال علوم الاتصال والإعلام والعلاقات العامة. السبب الثاني: احتياجات سوق العمل في مجالات العلاقات العامة ومجالات الإذاعة والتلفزيون والتصميم الإعلامي. كل هذه المجالات بحاجة لمهن جديدة ومهارات جديدة وبالتالي لا بد أن يؤهل الطالب، من حيث المعرفة والمهارات، تأهيلاً يمكنه من الاستجابة لمتطلبات العمل الحديثة في صناعة الإعلام والاتصال.

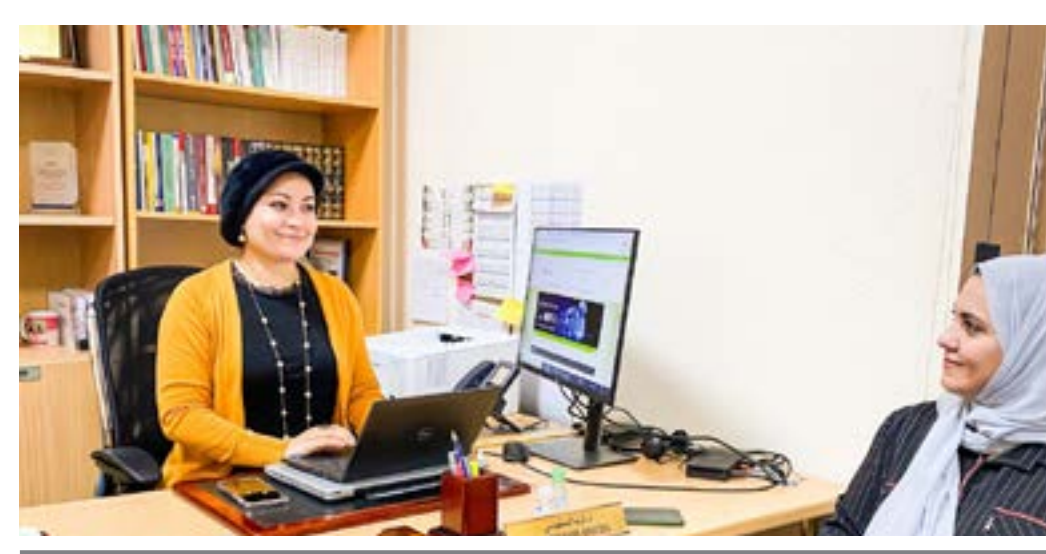
ماهي أهم هذه التحديثات؟

هناك مساق جديد " مساق الاتصال الحكومي " يدرّس للطلبة وهو متطلب من متطلبات الكلية الإخبارية. الاتصال الحكومي أصبح إدارة أساسية في العديد من المؤسسات الحكومية، خاصة في الشارقة

الدكتورة ثريا السنوسي مساعد عميد الكلية تجيب لصحيفة الاتصال

التميز هو سر النجاح في الدراسة والتألق في سوق العمل

حاورتها : سلام إبراهيم



أوف ساينس، وهذا يضع الطلبة في المسار الصحيح منذ بداية مسيرتهم البحثية ويؤمن تخرج دفعات متميزة وتمكنة من أساسيات البحث العلمي الجيدة.

من وجهة نظرك، ما هي التبعيات المترتبة على تجربة التعليم عن بعد بالنسبة للطلبة وأستاذ المساق؟

كانت تجربة التعليم عن بعد مدفوعة بتطوير الطرق التدريسية ومراجعة التوصيفات ومواكبة التطورات البيداغوجية العالمية، وبالطبع فإن التعليم الهجين هو خيار الكلية والجامعة ومستقبلها في السنوات المقبلة، فلا رجعة للوراء، وللأساليب التقليدية.

كلمة أخيرة في نظرك من منطلق خبرتك الواسعة في العمل الأكاديمي، ما هي أهم التحديات التي تواجهه خريج الاتصال اليوم؟

التنافسية في سوق العمل، والبحث عن الفرص المتاحة واستغلالها لإظهار مهاراتهم التي عملنا كطاقم تدريسي على صقلها وتنقيحها. فالتميز هو سر النجاح في الدراسة والتألق في سوق العمل.

صحافة الويب وتلفزيون الويب ومنصات التواصل الاجتماعية، كان علينا ككلية أن نرتقي ببرامجنا ونواكب مقتضيات العصر وحاجيات العمل، فطلبة اليوم هم إعلاميو المستقبل. هذه المرحلة هي مرحلة الإعلامي الشامل، المتمكن من أبجديات العمل الصحفي والمكتسب لمهارات تكنولوجيا عالية مثل الرسم ثلاثي الأبعاد وتصميم مواقع الويب وغيرها. والصحافة الإلكترونية رافد من هذه الروافد بل هي الشجرة الباسقة في بستان الاتصال اليوم، خاصة مع تنامي استخدام تكنولوجيا الاتصال.

تضم كلية الاتصال درجات علمية متعددة، كيف تم إشراك الطلبة من مختلف المستويات الدراسية في مجال البحث العلمي؟

فيما يخص البحث العلمي، أولت الكلية أهمية قصوى للإنتاج البحثي الطلابي على مستوى الماجستير والدكتوراه. ولأن البحث العلمي معيار أساسي لتقدم الجامعة، فإن جامعة الشارقة حددت معايير دقيقة للنشر العلمي لطلبة الدراسات العليا، حيث تشجع على النشر المتميز في مجلات محكمة دولية منخرطة ضمن قواعد بيانات سكوبس وويب

في حوار ملهم استضافنا الدكتورة ثريا سنوسي، مساعد عميد كلية الاتصال ومنسق الدراسات العليا في الكلية، للحديث عن تجربة التعليم الإلكتروني الجامعي وتوجهات الكلية ورسالتها السامية ورفاها المستقبلية، إلى جانب محاور أخرى، وللدكتورة ثريا خبرات طويلة في المجال الأكاديمي كأستاذة جامعية بدرجة أستاذ مشارك.

شهدنا فترة عصيبة أثناء جائحة كوفيد-19، كيف استكملت كلية الاتصال أنشطتها أثناء الجائحة وبعدها؟

تم استثمار تكنولوجيا الاتصال لتأمين استمرارية العملية التعليمية، وطبعاً كان هنالك إجراءات من أجل مواصلة المساقات الدراسية في كلية الاتصال بنظام التعليم عن بعد، وتم تبني طرق تدريس وفق أساليب التعلم التفاعلي الذي يضمن مشاركة أكبر للطلبة من خلال المناقشات الجماعية والعروض الصفية والأنشطة الإلكترونية، كما تم تطوير بنية أسئلة الامتحانات ونوعية الواجبات وتقديم المشاريع لاسيما مشاريع التخرج التي أصبحت افتراضية. لاحقاً، تبنت كلية الاتصال التعليم الهجين الذي يعتبر أكثر سلاسة بالنسبة للطلبة والمدرّس. أما فيما يخص المساقات العملية، فقد عاد الطلبة إلى الأستوديوهات بفضل الله وبدأ الإنتاج الإبداعي الطلابي بغزارة هذا العام.

تم الإعلان عن اعتماد تخصص الصحافة الإلكترونية ضمن برامج الكلية، ما هي تطلعاتك حوله وكيف ستكون التوجهات العامة لهذا البرنامج مستقبلاً؟

أصبح تخصص الصحافة الرقمية أو الإلكترونية ضرورة حتمية فرضتها التطورات التكنولوجية، ونحن في زمن

الأقصوصة الفائزة بالمرتبة الثانية في المسابقة الأدبية السنوية أيام تداويني



أحدثك أنت يا مستقبلي الذي نقشته
بحبري الأسود على ورقة بيضاء.
جعلت الشيب يسكن رأسي.. حبر
فاحم لم يجف لفترة، أخذت من
عمري شهوراً، خطفت فيها لوني
الزاهي، وأسكنت في صدري حجراً
يضخ دماً، جعلتني أجري خلفك
مغمضة العين وأنا زهرة جديدة
أستنشق هواء الحياة.

معطفاً أبيض ارتديته كأني طبيبة

الجراح، أخذت أضمد جروحي قبل الجميع، لبسته حتى تفجرت عروق قلبي ألماً.. يا له
من معطفٍ سلب مني راحتِي، به صرتُ أبحثُ عن السكينة في ليلٍ ظلماء أصبحت
لي إشراقة شمس، بسطتُ سجاتي وقلبي المنشطر يحملُ الجراح والضيق،
أشكوك لربي، ونهر يسيلُ من عيني تبللتُ به سجاتي.

ألبأ لوسادتي فيمر أمامي شريط فيلم أرى به بنياناً اختل توازنه فتهدم، وكأنه يصفني،
صحوً وفي قلبي جرس لا يهدأ.

أيقنت أنها إشارة ربانية تحكي لي قصة ما سيهلكني ويخلد عالمي.

دفنته في قبر الماضي وكأنه لم يكن.

هجرتُ مدينة الخيبة وتفقدتُ الأمل.

صحيفة تجاهلتها سنياً تنطلق لتعانقني فجأة.

أثقتُ زهور الياسمين في أرجائي وأنا أراها تصغي لبحر كلماتي.

جعلتُ من أوراقها موطناً لي، تتأرجح حروف كتاباتي في فردوسها.

أصبحنا توأمين نغذي بعضنا، لا محل للفراق بيننا.

الطالبة مريم غلوم الكوكردي

صحيفة الاتصال تحتضنكم نحيبها بالمطالعة والكتابة فيها

ويشرف على الصحيفة طاقم تحرير طلابي.
توقفت الصحيفة عن الصدور لمدة عام ونصف
تقريباً بسبب وباء كورونا وتحول الدراسة
عن بعد، وها هي تعود مشرقة بشوب جديد
بداية من هذا العدد، تحت الإشراف المباشر
للدكتور نصير بوعلي منسق برنامج الصحافة
الإلكترونية وعضوية مجموعة متميزة من
الطلبة في قسميها التحريري والفني.

صحيفة الاتصال هي صحيفة طلابية تدريبية
تصدر عن قسم الاتصال الجماهيري بكلية
الاتصال. يتولى الكتابة في الصحيفة طلبة
الصحافة المطبوعة والإلكترونية ومفتوحة
للطلبة في التخصصات الأخرى داخل الكلية،
كما تستقبل إبداعات طلبة الكليات الأخرى
بالجامعة، ويعود تاريخ ظهور هذه الصحيفة
الطلابية إلى العام الجامعي 2004 - 2005 م،

مسك الختام

صاحبة الجلالة

ومزايا السلطة الخامسة

لا شك في أن للصحافة الورقية
سيط بلغ جميع أنحاء العالم منذ
مئات السنين، فكانت في العصر
الحديث من الوسائل الأولى التي
استخدمت لنشر المعلومات بين
جموع الناس، وحملت في طياتها
أهم الأخبار التي تمس مصير
الأمم والشعوب، فاستحقت بحق
هذه التسمية « صاحبة الجلالة
»، ولكن مع مرور الوقت وتسابق
الأزمات، أصبح هناك بديل
فعّال للصحف الورقية، فجاءت
الصحف في شكل جديد وعملي
جذب انتباه القراء لها في الدول
المعاصرة والمتقدمة منها وذلك
يتجلى لنا لعدة أسباب ستطرح
في هذا الرأي.

من الجدير بالذكر أن للإعلام
سهم كباقي التخصصات التي
قد تأثرت بالثورة المعلوماتية
والتي ألست الصحف ثوباً
جديداً ينافس في موضوعيته
ومهنيته المشهودة أشهر الصحف
الورقية، فأصبحت تعتبر مصدراً
أساسياً في الحصول على السبق
الصحفي ونشر أحداث الساعة
بتفاصيلها على مدار اليوم
دون توقف على غرار الصحف
الورقية منها، كذلك سنحت
للعديد من الصحفيين والكتاب
نشر مقالاتهم وكتبهم بكل سهولة
وأرحية والعمل كفريق منتشر
في جميع بقاع العالم، ومكنتهم
من نشر كلماتهم دون ضغط من
رؤساء التحرير لتقليص عدد
الكلمات المكتوبة، كما حولت
أيضاً نظرة الكاتب إلى المواد
الصحفية وكأنها قطعة فنية
يتفنن الرسام في تشكيلها.

ريمة الكتبي