



جامعة الشارقة
UNIVERSITY OF SHARJAH

دليل استخدام شعار الجامعة
والعلامة التجارية

University of Sharjah
Brand Identity Usage Guide

افتتاحية

إن جامعة الشارقة مؤسسة أكاديمية شاملة ذات نمط تعليمي متميز ورؤية عالمية. إنها رائدة في المجال الأكاديمي والبحث العلمي، وفي مجال الآداب والفنون على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي. ولا بد لهذه القامة الرفيعة من الظهور بوضوح نظراً لما تتمتع به من هوية متميزة، والتي ينبغي تقديمها في أفضل أسلوب ممكن إلى الجميع. وإن المحافظة على هذا التميز بهذه القوة عملية مستمرة وهي مسؤولية كل موظف وعضو هيئة تدريس وطالب. كما أنها تؤدي إلى تعزيز هوية الجامعة، وبالتالي تسلط الضوء على منزلتها الرفيعة أمام العالم.

المحافظة على تميّز الجامعة يُقصد به ضمان تقديمه على نحو متناسق ومتربط في كافة وسائل الإعلام، وهي عملية مهمة جداً تُصاحبها مجموعة من القواعد الواجب اتباعها من قبل الجميع من أجل ضمان التناسق والترابط فيما بين جميع المعنيين.

تمثل هذه الوثيقة مرجعاً لكيفية استخدام شعار الجامعة. ويجب مراعاة التعليمات الواردة في هذه الوثيقة بعناية واتباعها دائماً من أجل ضمان تقديم صورة الجامعة بشكل مناسب.

صدرت هذه الوثيقة عن مكتب مدير الجامعة ويجب استخدامها كما هي دون أي تغيير أو تعديل أو تحديث بأي وسيلة أو بأي شكلٍ كان.

تم اعتماد شعار الجامعة الجديد من قبل صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي رئيس الجامعة.

مقدمة

القُبة التي في الشعار هي صورة طبق الأصل للقبة الموجودة على المباني الرئيسية في حرم الجامعة. فنمط الرسم الثلاثي الأبعاد والتجريدي يمثل حداثةً أنيقةً تلائم القرن الحادي والعشرين. إنها رمزٌ لحركةٍ قويةٍ نحو الأمام في مجال التكنولوجيا والبحث العلمي والتعليم. فالخط الأخضر ذو الانحناءة يمثل سعي الجامعة اللامحدود في طلب المعرفة وإجراء البحث العلمي.

يمثل النمط العربي في كتابة الحروف التزام الجامعة بتراثها الثقافي الإسلامي والعربي.

اللون الرمادي للقبة هو رمزٌ للأمان والنضج والجدارة. كما أن لهذا اللون أثرٌ في إبراز اللون الأخضر للخط المنحني. ويحتوي اللون الأخضر على الطاقات القوية للطبيعة التي تمثل التعلم، النمو، السكون والتناغم، في حين أن اللون الأسود للحروف يمثل السلطة والثقة والقوة.

إجمالاً، فإن شعار جامعة الشارقة رمزٌ للنهضة الثقافية التي يصورها التراث الثقافي الإسلامي والعربي القوي في الوقت الذي نسيرُ فيه قُدماً في القرن الحادي والعشرين – تعبيرٌ حقيقيٌّ للشعار: "ملتقى الحضارات".

يمكن تحميل ملفات الشعار الجديد من الرابط التالي


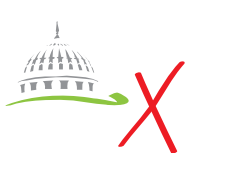






<https://myuos.sharjah.ac.ae/English/Pages/New%20Logo.aspx>



تعليمات استخدام الشعار

1- تعليمات عامة

- 1.1 لا يجوز استخدام الشعار بغير الصورة التي يرد عليها، فلا يجوز تغييره أو تعديله أو إعادة إنتاجه أو تحريره بأي وسيلة أو شكل كان. ولا يجوز إضافة أي شيء إلى الشعار أو إقرانه بأي شيء آخر.
- 1.2 يجب استخدام الشعار كاملاً، ولا يجوز استخدام أجزاء منه فقط بشكل منفرد
- 1.3 يجوز فقط تعديل حجم الشعار بشكل متناسب ومتوازن (الضغط على مفتاح Shift أثناء تعديل الحجم)
- 1.4 لا يجوز إعادة إنتاج أو تقليد أي جزء من الشعار بأي وسيلة كانت (لا تحاول نسخ الخطوط المستخدمة في كتابة الشعار في عناوين الوثائق)
- 1.5 لا يجوز تدوير الشعار، أو قلبه أو تغيير شكله بأي صورة كانت
- 1.6 لا تُضَف أي مؤثرات إلى الشعار بما في ذلك، ودون الاقتصار على: drop shadows, inner and outer glows, and inner and outer bevels
- 1.7 لا تستخدم الشعار في أي نصٍّ لكي يُقرأ : "جامعة الشارقة"
- 1.8 يجوز أن يُصبح الشعار باللون الأبيض كاملاً على خلفية داكنة، وفي هذه الحالة، فإن جميع عناصر الشعار يجب أن تكون بيضاء (لا تستخدم اللون الأخضر للخط المنحني).

2 اللغة

يوجد الشعار في ثلاثة أشكال: ثنائي اللغة، باللغة الإنجليزية، وباللغة العربية. ويجب استخدام واحد فقط وفقاً للغة وسيلة الإعلام التي يتم تقديم الشعار من خلالها. والعبارة "ملتقى الحضارات" تكون موجودة فقط في الشكل العربي، في حين أن العبارة "where civilizations meet" تكون فقط في الشكل الإنجليزي. ولا يجوز أن ترد أي من هاتين العبارتين في الشكل ثنائي اللغة.

2.1 في وسائل الإعلام ثنائية اللغة التي تحتوي على اللغتين العربية والإنجليزية، استخدم الشكل ثنائي اللغة

2.2 في وسائل الإعلام ذات اللغة العربية فقط، استخدم الشكل ذا اللغة العربية

2.3 في وسائل الإعلام ذات اللغة الإنجليزية فقط، استخدم الشكل ذا اللغة الإنجليزية

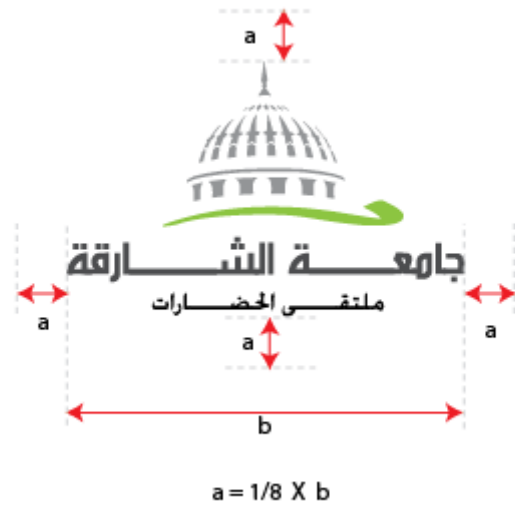
 <p>جامعة الشارقة UNIVERSITY OF SHARJAH</p>	 <p>جامعة الشارقة ملتقى الحضارات</p>	 <p>UNIVERSITY OF SHARJAH where civilizations meet</p>
Bilingual format	Arabic Format	English Format

3 الحجم والحد الأدنى من المساحة الفارغة Clearance

- 3.1 يجب ألا يقل عرض الشعار الكلي عن 3 سم
- 3.2 عند وضع الشعار على وثيقة، فإن العرض الكلي للشعار، من طرف إلى طرف، يجب أن يمثل من ربع إلى ثلث الحد الأقصى المتوفر من العرض الإجمالي للوثيقة.
- 3.3 يجب توفر مساحة بيضاء بنسبة الثمن، كحدّ أدنى، للشعار كاملاً من كافة الجوانب الأربعة.



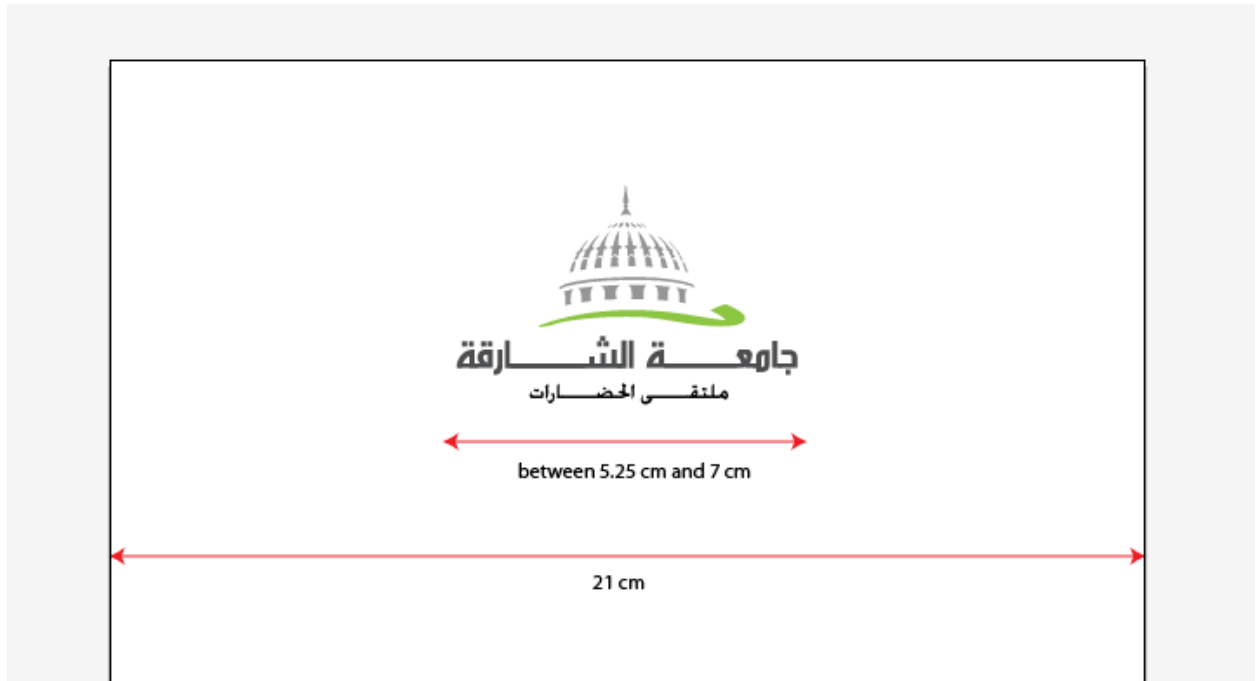
المسافة بين الطرفين
قياس الشعار



قياس المسافة الفارغة



تطبيق الحد الأدنى من المسافة البيضاء الفارغة



4- الألوان

الجدول التالي يوضح الألوان المتنوعة المستخدمة في الشعار، وحيثما أمكن، يجب استخدام ألوان Pantone على ورقة stock مطلية coated stock paper

	Dome Gray	Swoosh Green	Font Gray
Pantone Solid on Coated Stock	422 C	376 C	424 C
Pantone Solid on Uncoated Stock	422 U	376 U	425 U
Pantone Solid Matte	Cool Gray 8 M	376 M	424 M
CMYK on Coated Stock	20, 13, 13, 35	50, 0, 100, 0	0, 0, 0, 70
CMYK on Uncoated Stock	0, 0, 0, 50	40, 0, 100, 0	57, 48, 46, 13

Preface

The University of Sharjah is a comprehensive academic institution with a distinctive learning style and a global vision. It is a pioneer in academia, scientific research and the arts in the UAE and the GCC region. This prestigious stature must be clearly manifested in its brand identity, which in turn must be represented in the best possible way to the public eye. Preserving the power of the brand is a continuous process that is the responsibility of every employee, faculty member, and student. This important process of brand preservation and strengthening further cements the University's brand and in turn highlights its stature to the outside world.

Preserving the brand means ensuring it is consistently represented across all media, this is a crucial process that comes with a set of rules, that when followed by everyone will ensure consistency across the board.

This document serves as a reference on the accepted usage of the University logo. The guidelines in this document must be strictly observed and followed at all times to ensure consistent visual representation of the University image. This document is issued by the Office of the Chancellor and must be used as is, it may not be altered, modified, or updated in any way or form.

The new University of Sharjah logo has been approved by His Highness Sheikh Dr Sultan Al-Qasimi, President of the University of Sharjah.

Introduction

The dome in the logo is an exact replica of a dome on one of the main buildings in the University campus, its 3D and abstract drawing style represents elegant modernity in the 21st century, it is a symbol of forward momentum in technology, research and education. The green swoosh represents the magnificent and picturesque green campus, the curved end of the swoosh represents the University's infinite quest for knowledge and scientific research.

The Arabian style of the lettering represents the University's commitment to its Islamic and Arabian cultural heritage.

The gray color of the dome is symbol of security, maturity and dependability, the stabilizing effect of the color makes the green swoosh stand out. The color green contains the powerful energies of nature representing learning, growth, tranquility and harmony, while the black in the lettering represents authority, confidence, and power.

In totality, the University of Sharjah logo is a symbol of cultural renaissance depicted in strong Islamic and Arabian cultural heritage while moving forward in the 21st century – a true manifestation of the tagline “where civilizations meet”.

The new logo design files can be downloaded from the link below


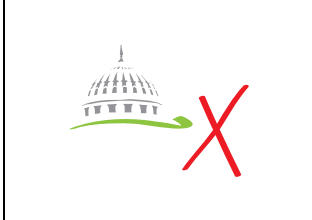






<https://myuos.sharjah.ac.ae/English/Pages/New%20Logo.aspx>



Logo Usage Guidelines

1.0 General Guidelines

- 1.1 The logo can only be used exactly as is, it may not be altered, modified, reproduced or edited in any way, shape or form, do **NOT** add or associate anything to the logo
- 1.2 The logo must be used in whole, no part of the logo may be used as a standalone
- 1.3 The logo must only be resized proportionally to scale (hold down the Shift key while resizing)
- 1.4 No part of the logo may be recreated or imitated in any way (do NOT try to replicate the logo fonts in document titles)
- 1.5 The logo must not be rotated, flipped, or distorted in any way
- 1.6 Do **NOT** add any effects to the logo including but not limited to drop shadows, inner and outer glows, and inner and outer bevels
- 1.7 Do **NOT** use the logo in text to read “University of Sharjah”
- 1.8 The logo may be reversed to all white on dark backgrounds, in such case, **ALL** elements of the logo must be in white (do not use green in the swoosh).

2.0 Language

The logo exists in three formats; bilingual, English, and Arabic, only **ONE** may be used depending on the language of the media on which the logo will be present. The tagline is only present in the Arabic or English formats, not in the bilingual format. The tagline should NOT accompany the bilingual logo.

- 2.1 On bilingual media that contains English and Arabic, use the bilingual format
- 2.2 On Arabic-only media, use the Arabic format
- 2.3 On English-only media, use the English format

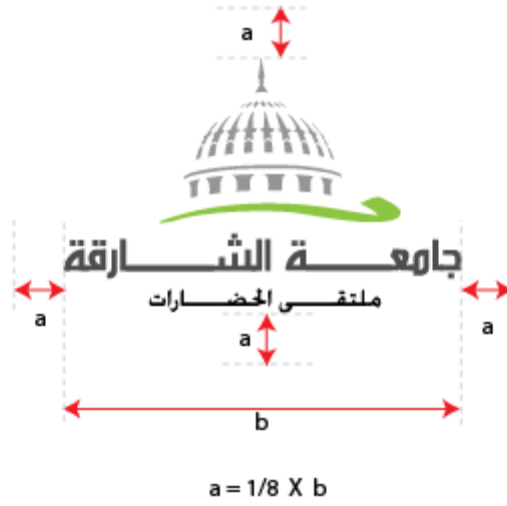
 <p>جامعة الشارقة UNIVERSITY OF SHARJAH</p>	 <p>جامعة الشارقة ملتقى الحضارات</p>	 <p>UNIVERSITY OF SHARJAH where civilizations meet</p>
Bilingual format	Arabic Format	English Format

3.0 Size and Minimum Clearance

- 3.1 The logo shall **NOT** be smaller than an overall width of 3cm from end to end
- 3.2 When placing the logo on a document, the overall logo width from end to end should be between 1/4 (one quarter) and 1/3 (one third) of the total maximum available width
- 3.3 A minimum white space clearance of 1/8 (one eighth) of the overall logo width is required from all four sides



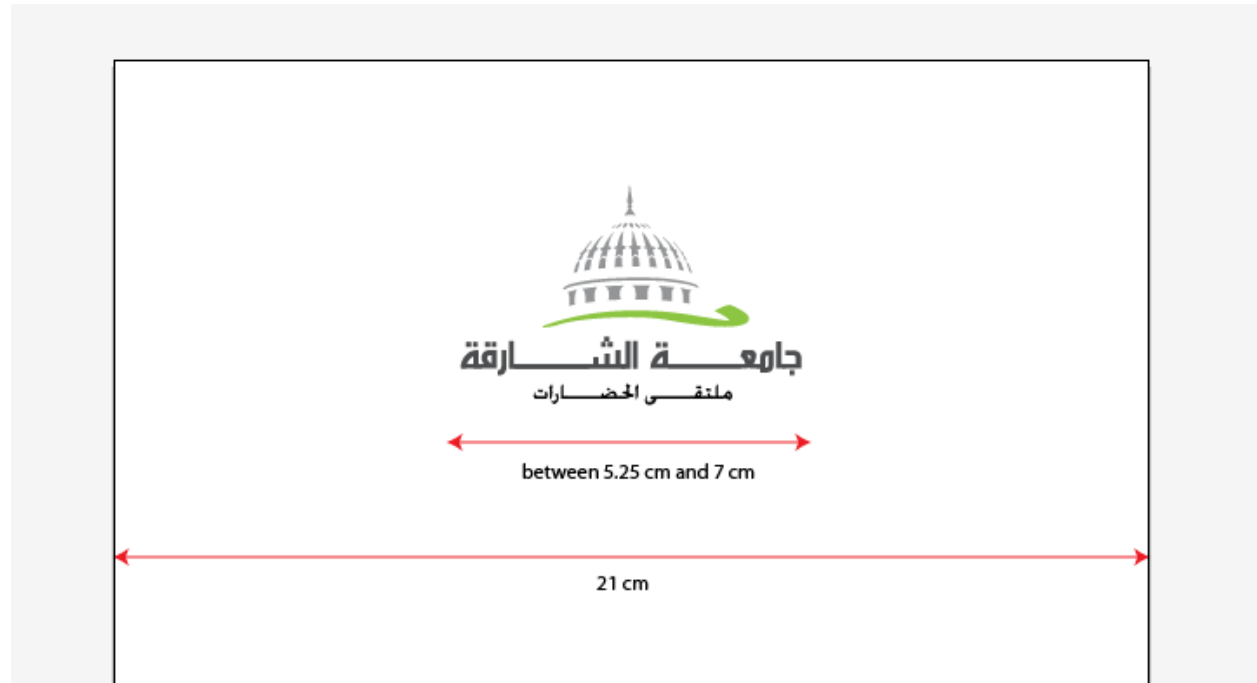
Measuring the logo



Measuring the clearance



Applying the minimum white space clearance



Logo size relevant to document size

4.0 Colors

The table below illustrates the various colors used in the logo, whenever possible, Pantone colors should be used on coated stock paper.

	Dome Gray	Swoosh Green	Font Gray
Pantone Solid on Coated Stock	422 C	376 C	424 C
Pantone Solid on Uncoated Stock	422 U	376 U	425 U
Pantone Solid Matte	Cool Gray 8 M	376 M	424 M
CMYK on Coated Stock	20, 13, 13, 35	50, 0, 100, 0	0, 0, 0, 70
CMYK on Uncoated Stock	0, 0, 0, 50	40, 0, 100, 0	57, 48, 46, 13