

سياسة وسائل التواصل الاجتماعي

تاريخ التنفيذ: 10 سبتمبر 2017

أولاً: مقدمة

تعد منصات وسائل التواصل الاجتماعي أدوات اتصال قوية لها تأثيرها الكبير على أي مؤسسة وشهرتها المهنية وقد غيرت الطريقة التي نتواصل بها. حيث تشهد قنوات وسائل التواصل الاجتماعي تنامياً مطرداً وتساهم بتشكيل صورة الأفراد والمؤسسات. لذا وضعت جامعة الشارقة السياسات التالية لتوضيح أفضل سبل تعزيز الجامعة وحمايتها، إضافة إلى الشهرة على الصعيد الشخصي والمهني عند المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي.

ثانياً: الجهات المعنية

تتطبق السياسات التالية على كافة الوحدات في الجامعة ويجب الالتزام بها من قبل الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والموظفين.

ثالثاً: تعريف وسائل التواصل الاجتماعي

تعرف وسائل التواصل الاجتماعي أنها جامعة لقنوات اتصال عبر الانترنت مصممة لمشاركة معلومات وأفكار باستخدام تقنيات نشر سهلة الاستخدام وقابلة للتطوير عبر الانترنت. أما الهدف من حسابات جامعة الشارقة على وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية فيتجلى بإشراك أسرة الجامعة والمجتمع. حيث تهدف للترويج للفعاليات والنشاطات وتعزيز مكانة الجامعة والعلاقة الوثيقة بها. ان المحتوى من مجالات أخرى من الجامعة هو موضع ترحيب وتشجيع، ولكنه يتبع الية عمل مقررته ويتم نشره وفقاً لتقدير لجنة الاتصال.

تتضمن المنصات الرسمية لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بجامعة الشارقة ما يلي:

○ فيسبوك: <http://www.facebook.com/usharjah/>

○ انستغرام: <https://www.instagram.com/usharjah/>

○ تويتر: <https://twitter.com/usharjah>

○ يوتيوب: <https://www.youtube.com/usharjah>

رابعاً: أفضل الممارسات للاستخدام الشخصي لوسائل التواصل الاجتماعي

- 1- عدم إطلاق أي منصة بالنيابة عن الجامعة أو تحمل اسمها/ شعارها/ رمزها.
 - 2- عدم استخدام شعارات الجامعة أو علامتها التجارية دون إذن.
 - 3- تشجيع كافة اسرة الجامعة لتسجيل إعجابهم ومتابعة كافة قنوات ووسائل التواصل الاجتماعي الرسمية الخاصة بالجامعة.
 - 4- يجب التفكير قبل نشر أي معلومات عبر الانترنت. حتى عندما تكون فاعلاً على المستوى الشخصي، او في حال كنت حددت في ملف التعريف الخاص بك على وسائل التواصل الاجتماعي أنك منتسب لجامعة الشارقة، بصفة طالب/ أستاذ جامعي/ موظف، فإن المستخدمين الآخرين سيربطون بينك وبين الجامعة.
 - 5- ألا يقوم موظفو وأساتذة وطلبة الجامعة بمشاركة أية معلومات تعتبر سرية عبر الانترنت.
 - 6- التصرف وفقاً لميثاق الأخلاقيات الذي تعتمده الجامعة، حتى في العالم الرقمي.
 - 7- الامتناع عن التعليق على مواضيع مثيرة للجدل مثل إبداء آراء حول مسائل تنظيمية وقانونية نيابة عن الجامعة.
 - 8- بيّن دائماً أن وجهات نظرك هي وجهات نظرك الخاصة ويجب أن يكون واضحاً أن وجهات النظر التي يتم التعبير عنها لا تعكس بالضرورة وجهات نظر الجامعة.
- يجب أن يكون الجميع في جامعة الشارقة على دراية بأن وسائل التواصل الاجتماعي تقدم وجهات نظر مميزة تتعلق بتمثيل الجامعة. لذا يجب الالتزام بكافة سياسات الجامعة.

خامساً: عدم الامتثال

- يحق للجامعة اتخاذ الإجراء التأديبي المناسب وفي حال عدم الامتثال لهذه السياسات والمبادئ التوجيهية.
- أي إساءة في النشر على مواقع التواصل الاجتماعي قد تشكل جريمة يعاقب عليها بموجب المرسوم بقانون اتحادي رقم 5 لسنة 2012 بشأن مكافحة جرائم تقنية المعلومات، لذلك يرجى الاطلاع على مضمونه والامتثال لأحكامه.

لمزيد من المعلومات والاستفسارات يرجى التواصل مع لجنة الاتصال في الجامعة على البريد الإلكتروني

UOSSocial@sharjah.ac.ae