

بسم الله الرحمن الرحيم

السيرة الذاتية



<ul style="list-style-type: none">- الاسم: اسعد حماد موسى أبو رمان- تاريخ الميلاد: 1973/1/1- المكان: عمان الأردن- الجنسية: أردني- الحالة الاجتماعية: متزوج. (6 أطفال)- الرقم الوطني: (9731002679 و).	معلومات شخصية
<ul style="list-style-type: none">- المدينة/الدولة: مدينة الشارقة -دولة الامارات العربية المتحدة- موبايل: 0503747298- البلد الاصل: عمان/ الاردن /موبايل 0772607209/0795303889- البريد الالكتروني: assdham2000@gmail.com, aaburumman@sharjah.ac.ae, assdham200@hotmail.com.	معلومات الاتصال
<ul style="list-style-type: none">- الاقتباسات البحثية، من موقع جوجل سكلر : 511 اقتباس حتى تاريخ 2020/5/22: مرفق صورة ومتوفر على الرابط : https://scholar.google.com/citations?user=YPC6DwUAAAAJ&hl=ar&oi=ao- ولدي حسابي على ResearchGate ايضا وباسم الجامعة ومرفق صورة من الحساب، متاح على الرابط التالي : https://www.researchgate.net/profile/Asad_Abu_Rumman- لدي حسابي على (www.academia.edu) وهو ايضا باسم الجامعة ومرفق صورة منه، ومتوفر على الرابط التالي: https://sharjah.academia.edu/ProfAsadAbuRummanhttps://orcid.org/	Citation, research gate & academi a page.

<p>6114-9704-0002-0000 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220127173</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - أستاذ مساعد، 1999/10/2م، جامعة العلوم التطبيقية. - أستاذ مشارك، 2006/1/5، جامعة العلوم التطبيقية. - استاذ، 2012/6/11، جامعة العلوم التطبيقية. - استاذ مشارك، جامعة الشارقة، 2020-1-19 	<p>الرتبة العلمية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - حاصل على شهادة الثانوية العامة / مدرسة برهان كمال الثانوية المجمع / عمان / 1991م، بتقدير جيد. - حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال / جامعة العلوم التطبيقية الخاصة / عمان / 1995م، بتقدير جيد. - حاصل على ماجستير / تسويق سياحي / جامعة الموصل / العراق / 1997م، بتقدير جيد جداً، عنوان رسالة الماجستير: تسويق الخدمات وامكانية تطويرها من وجهة نظر النزلاء: دراسة تحليلية لمنتجع ماعين السياحي في الاردن. - حاصل على دكتوراه / تسويق فندقي وسياحي / جامعة الموصل / العراق / 2000م، تقدير جيد. وعنوان اطروحة الدكتوراه: تسويق الخدمات الفندقية من وجهة نظر النزلاء والادارة: دراسة على عينة من الفنادق الأردنية - شهادة تدريب المدربين في صناعة السياحة والضيافة، جامعة جورج واشنطن بالتعاون مع وزارة السياحة الأردنية وبرنامج usaid. 	<p>الشهادات العلمية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 1999/10م – إلى عام 2009: عضو هيئة تدريس، جامعة العلوم التطبيقية، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، قسم إدارة الفنادق. - 2008-2006 رئيس قسم إدارة الفنادق، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة العلوم التطبيقية. - عضو هيئة تدريس في قسم التسويق، جامعة العلوم التطبيقية، من تاريخ 2009/10/1م إلى 2015/9/14. - رئيس قسم التسويق من تاريخ 2011/9/20 الى تاريخ 2014/9/20 - مساعد عميد كلية الاقتصاد والعلوم الادارية للدراسات العليا، جامعة العلوم التطبيقية 2014-2013 - رئيس وحدة التخطيط الاستراتيجي في جامعة العلوم التطبيقية 2015-2012 - عضو هيئة تدريس في قسم التسويق، كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء من تاريخ 2015/9/15- 2017/1/20 	<p>الخبرات والمواقع الاكاديمية</p>

-	نائب العميد، جامعة البتراء، 2015-2016
-	2017/1/25 - 2020/1/19 أستاذ زائر في جامعة الشارقة /برنامج الإرشاد السياحي.
-	استاذ مشارك في جامعة الشارقة /برنامج الإرشاد السياحي من 2020/1/19 الى الآن .
-	خبير معتمد لدى مركز التعليم المستمر والتطوير المهني في جامعة الشارقة في تصميم وتنفيذ البرامج التدريبية في مجال السياحة من العام 2017 الى 2020.
-	منسق برنامج الإرشاد السياحي، قسم التاريخ والحضارة الإسلامية، كلية الآداب، 2020-الى الآن.

المواد الدراسية	الخبرات التدريسية الجامعة / القسم (مرحلة البكالوريوس)
التسويق السياحي، مهارات الاتصال السياحي، الترويج السياحي، العلاقات العامة في السياحة، بحوث التسويق الفندقي، خدمة الزبائن في صناعة الضيافة، السياحة في الأردن، مبادي السياحة، ادارة الموارد البشرية في السياحة، ادارة الضيافة، دراسة حالات في صناعة الضيافة، مهارات الاتصال السياحي.	جامعة العلوم التطبيقية / قسم ادارة الفنادق
التسويق السياحي، سلوك المستهلك، تسويق الخدمات، مبادي التسويق، بحوث التسويق، ادارة علاقات الزبائن السياحية، تسويق الخدمات السياحية، ادارة التوزيع، التسويق الزراعي، التسويق الالكتروني E. قضايا معاصرة في التسويق E.	جامعة العلوم التطبيقية / قسم التسويق
ادارة التسويق، قضايا معاصرة في التسويق، ادارة المبيعات، مبادئ التسويق، تسويق الخدمات	جامعة البتراء / قسم التسويق
المدخل الى الارشاد السياحي، صناعة الضيافة، المدخل الى علم السياحة، فن المتاحف، العلاقات العامة، سلوك المستهلك، انجليزي متخصص لطلبة الارشاد السياحي، السلع السياحية، جغرافية الخليج العربي، تشريعات سياحية، التراث السياحي والثقافي، السلع السياحية، الأجهزة والمنظمات السياحية.	جامعة الشارقة / الارشاد السياحي

المواد الدراسية / الماجستير/الدكتوراه	الخبرات التدريسية الجامعة / القسم (مرحلة الماجستير والدكتوراه)
تسويق الخدمات E ، الاتصالات التسويقية E، سلوك المستهلك E، التسويق الالكتروني E ، بحوث التسويق E ، قضايا معاصرة في التسويق E.(ماجستير)	جامعة العلوم التطبيقية / قسم التسويق
استراتيجية الريادة والمشروعات الصغيرة E (دكتوراه)	جامعة العلوم الإسلامية العالمية
تسويق الخدمات E، بحوث التسويق E، استراتيجيات التسويق E.	جامعة البتراء / قسم التسويق
تاريخ الخليج العربي، التاريخ الاسلامي.	جامعة الشارقة

المواد الدراسية / بكالوريوس	الخبرات التدريسية كأستاذ غير متفرغ:

الجامعة / القسم (مرحلة البكالوريوس)	
جامعة عمان الاهلية / قسم التسويق	سلوك المستهلك ، مبادي التسويق
جامعة فيلادلفيا / قسم الادارة الفندقية والسياحية	التسويق السياحي ، ادارة الموارد في السياحة ، مهارات الاتصال السياحي.
جامعة الاسراء / قسم التسويق	التسويق الدولي ، التسويق السياحي ، تسويق الخدمات ، مبادي التسويق ، اساليب البحث العلمي.
جامعة الزيتونة الاردنية / قسم الادارة الفندقية والسياحية	سلوك السائح والضيف ، السياحة في الاردن .
الجامعة الاردنية / قسم ادارة السياحة	مهارات الاتصال السياحي ، تخطيط وتطوير المنتجات السياحية، مدخل الى علم السياحة ، مدخل الى صناعة السياحة ، مدخل الى الارشاد السياحي ، السياحة الالكترونية، اقتصاديات السياحة، التسويق السياحي ، تطبيقات حاسوبية في السياحة، ادارة الفنادق والمنشآت السياحية.التخطيط السياحي، المصادر والانماط السياحية.

الأبحاث المنشورة (باللغة العربية)

1. سليمان ال خطاب، اسعد ابو رمان، ندى الروابدة، (2016)، أثر العلاقة بين جودة الخدمة الداخلية والخارجية، رضا الزبون الداخلي كمتغير معدل: دراسة على عينة من المطاعم ذات الخدمات الكاملة في عمان، مجلة دراسات: العلوم الادارية، المجلد (43)، العدد (1).
2. الشماليه، ماهر وابو رمان، اسعد (2016) تأثير جودة الخدمة الداخلية في المطاعم السياحية على الاداء التسويقي، التزام الزبون الداخلي كمتغير معدل: دراسة على عينة من مطاعم المأكولات البحرية في عمان – الاردن، المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق، جامعة الاسكندرية، العدد (13) الإصدار (2).
3. الشماليه، ماهر، واسعد، أبو رمان، (2017)، ممارسات إدارة الموارد البشرية في المنظمات السياحية ودورها في تحسين الأداء: دراسة على عينة من النساء العاملات في قطاع السياحة، مقبول للنشر في مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جامعة قناة السويس، الإسماعيلية، مصر.
4. الشماليه، ماهر، وأبو رمان، اسعد، والحوري، فالح، (2018) تكنولوجيا الخدمات الذاتية في صناعة السياحة وأثرها في النوايا السلوكية: دراسة على عينة من مستخدمي السياحة الالكترونية، مقبول للنشر في المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية، الإسكندرية.
5. أبو رمان، اسعد، والحوري، فالح، والشماليه، ماهر (2018) مدى تطبيق الشركات السياحية لاستراتيجية المتحرك الأول وأثرها في بناء المكانة الذهنية: دراسة ميدانية على عينة من الفنادق السياحية الأردنية، مقبول للنشر في مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، جامعة قناة السويس، الإسماعيلية، مصر.
6. أبو رمان، اسعد، (2017) اخلاقيات مهنة الارشاد السياحية، مجلة الوعي التاريخي، مجلة تصدر عن قسم التاريخ والحضارة الإسلامية، كلية الاداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، العدد (14)، نوفمبر، دولة الامارات العربية المتحدة.
7. أبو رمان، اسعد، (2018)، تمكين المرأة من العمل في القطاع السياحي: تحديات

- التوطين والحلول المقترحة، مجلة الوعي التاريخي، مجلة تصدر عن قسم التاريخ والحضارة الإسلامية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، العدد (15)، دولة الامارات العربية المتحدة.
8. أبو رمان، اسعد، التكامل بين السلع والخدمات، مجلة تنمية الرافدين، العدد 58، المجلد 21، جامعة الموصل، العراق، 1999م.
9. أبو رمان، اسعد، التعليم العالي العربي الواقع والطموح، مجلة بحوث مستقبلية، العدد (1) المجلد (1)، جامعة الحدياء الأهلية، العراق، 2000م.
10. أبو رمان، اسعد، تقييم مواقف واتجاهات النزلاء في الفنادق، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، العلوم الإنسانية، جامعة العلوم التطبيقية، عمان، المجلد الرابع العدد الخامس، 2001م.
11. أبو رمان، اسعد، تسويق الخدمات وامكانية تطويرها من وجهة نظر النزلاء دراسة تحليلية ميدانية على منتج ماعين السياحي في الأردن، مجلة البلقاء للبحوث والدراسات، جامعة عمان الأهلية، المجلد الثامن، علوم انسانيه واجتماعيه، العدد الثاني، عمان، تشرين الأول 2001م.
12. أبو رمان، اسعد، استراتيجية الاحتفاظ بالعملاء في الفنادق دراسة تحليلية ميدانية على فئة الأربعة والخمسة نجوم في الأردن، مجلة أبحاث اليرموك، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة اليرموك، اربد، الأردن، المجلد 19، العدد 2، أ، حزيران 2003.
13. أبو رمان، اسعد، الزعبي، حسن، أثر عوامل البيئة الخارجية في تحديد الخيار الاستراتيجي - دراسة تطبيقية في المنظمات الفندقية فئة النجمة والنجمتين، مجلة أبحاث اليرموك، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة اليرموك، اربد، الأردن، المجلد (19)، العدد (4ب)، 2003.
14. أبو رمان، اسعد، فاعلية استراتيجية التسويق بالعلاقات في بناء الولاء للزبائن في المنظمات الفندقية، مجلة مؤتمه للبحوث والدراسات، العدد 4، المجلد 20، 2005، جامعة مؤتمه، الكرك، الأردن.
15. أبو رمان، اسعد، ذياب، صلاح، قياس تقييمات الخدمات العلاجية من وجهة نظر السياح العرب القادمين إلى الأردن للعلاج: دراسة لعينة من المستشفيات الخاصة، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، العلوم الإنسانية، العدد الثاني، المجلد الثامن، 2005، جامعة العلوم التطبيقية، عمان.
16. أبو رمان، اسعد، القحطاني، محمد، استراتيجية تطوير السوق اعتمادا على نظام الامتيازات وأثرها على الأداء التسويقي للمطاعم السريعة، مجلة الإداري، العدد (102)، الشهر التاسع، 2005.
17. أبو رمان، اسعد؛ الزيادات، ممدوح، (2010). مدى إدراك السياح الأردنيين للخداع التسويقي الذي تمارسه وكالات السياحة والسفر: دراسة تحليلية ميدانية، مجلة تنمية الرافدين، المجلد (32)، العدد (100)، جامعة الموصل، العراق.
18. أبو رمان، اسعد، ممدوح، ابو رمان (2013). الوعي السياحي ودوره في تعزيز القدرة التنافسية لقطاع السياحة والسفر في الأردن دراسة تحليلية ميدانية، مجلة تنمية الرافدين، المجلد (35)، العدد (111)، جامعة الموصل، العراق.
19. ابو رمان، اسعد، واحمد، علاء الدين، وال خطاب، سليمان، (2011). العلاقة بين جودة الخدمة الداخلية والخارجية في المطاعم ذات الخدمات الكاملة: دراسة على عينة من المطاعم الاجنبية والمحلية في الاردن، مقبول للنشر في مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، عدد يونيو، 2011، جامعة قناة السويس، مصر.
20. ابو رمان، اسعد، واحمد، علاء الدين، (2012). العلاقة بين التسويق الداخلي والالتزام التنظيمي للعاملين في الفنادق الاردنية، مجلة تنمية الرافدين، المجلد (34)، العدد (109)، جامعة الموصل، العراق.
21. ابو رمان، اسعد، والهوري، فالح، والبوريني، فيصل (2011). العلاقة بين الدعم التنظيمي المدرك والالتزام التنظيمي: دراسة ميدانية في المستشفيات الاردنية، مقبول للنشر في مجلة المحاسبة والادارة والتامين، العدد (78) السنة (50)، كلية التجارة، جامعة القاهرة، مصر.

22. الحنيطي، عبد الله، ابو رمان، اسعد (2014). أثر قدرات تكنولوجيا المعلومات كمتغير معدل على العلاقة بين ممارسات إدارة علاقات الزبائن والإبداع التسويقي: دراسة تحليلية على البنوك التجارية الأردنية، المجلة الاردنية للعلوم التطبيقية، (سلسلة العلوم الانسانية)، المجلد السادس عشر، العدد الاول، عمان الاردن
23. الريماوي، شام، ابو رمان، اسعد (2014). أثر الثقة بتكنولوجيا المعلومات على العلاقة بين جودة خدمات البنوك الإلكترونية وحالة الولاء الإلكتروني لدى العملاء: دراسة على البنوك التجارية الأردنية، المجلة الاردنية للعلوم التطبيقية، (سلسلة العلوم الانسانية) المجلد السادس عشر، العدد الاول، عمان الاردن.
24. أبو رمان، اسعد (2017) حقوق العلامة المرتبطة بالعميل وأثرها في تعزيز القيمة المدركة: دراسة تحليلية على الأجهزة المحمولة المستخدمة من قبل طلبة الجامعات الأردنية الخاصة، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد (18)، العدد (2).
25. أبو رمان، اسعد، الطالب، صلاح، دوافع اختيار الزبائن إلى التعامل مع المصارف التجارية الأردنية دراسة تحليلية ميدانية، مجلة تنمية الرافدين، العدد 76، المجلد (26) ، جامعة الموصل ، العراق 2004.
26. أبو رمان، اسعد، تقييم اتجاهات المستهلك الأردني في متاجر الأقسام دراسة تحليلية ميدانية، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، العلوم الإنسانية، جامعة العلوم التطبيقية، عمان، المجلد السادس / العدد الأول 2003.
27. الزعبي، حسن، أبو رمان، اسعد (2007). دوافع استخدام شبكة الإنترنت لدى طلبة جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، مجلة البحوث التجارية، العدد (2)، المجلد (29)، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، جمهورية مصر العربية.
28. اسعد ابو رمان، وماهر الشماليه(2020) شبكات التواصل الاجتماعي كادة لتسويق المقاصد السياحية وأثرها على الكلمة المنقولة الكترونيا للسياح: اقليم البتراء السياحي نموذجا، مقبول للنشر في المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، العدد الاول من المجلد الرابع عشر، المجلة مصنفة في الجامعة (B)
29. اسعد ابو رمان، (2020) محددات التعامل مع حملات التسويق السياحي عبر البريد الإلكتروني في سوق السفر وأثرها في الكلمة المنقولة الكترونيا: ادراكات المسافرين الأردنيين الى الخارج"، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، العدد الاول من المجلد الرابع عشر، المجلة مصنفة في الجامعة (B)
30. اسعد ابو رمان، وصالح اللهبي(2022) تقييم الدور الوظيفي للمباني التراثية والتاريخية في مدينة السلط الأردنية: ادراكات الزوار والمجتمع المحلي، مقبول للنشر في مجلة الاداب، كلية الاداب، جامعة بغداد، العدد 140 اذار. المجلة مصنفة في الجامعة (A).
- 31.

Research published in international journals

1. Aborumman, As'ad & Alhawary, Faleh. (2011). *Measuring the Effect of Academic Satisfaction on Multi-Dimensional Commitment: A case study of Applied Science Private University in Jordan, international Business Research, Vol.4, No.2, PP.153-160.*
2. Alkattab, Suleiman & Aborumman, As'ad. (2011). *Health care service quality: Comparing public and private hospitals in Jordan, international business management, 5 (5), PP.247-254.*
3. Abu-rumman, Alhawary & Irtaimah. (2011). *Enhancing Holiday Travelers Loyalty Toward Traveling Agents through the Relationship Quality: An empirical Study on the Jordanian Travelers, International Journal of*

- academic research, Vol.3, No. 4, PP.461-467.*
4. Aborumman, as'ad & Ahmad, Ala Eddin. (2012). *The impact of DTCA on the physician-patient relationship: An Empirical Investigation in Jordan, international journal of marketing studies, Vol.4, No.2, 2012.*
 5. Abu-Moghli, Azzam & Abo-Rumman, As'ad. (2012). *Influential Relationship Between Human Resources Management Practices (HRMP) and Organizational Performance: A Study on Five-Star Hotels in Jordan, American Academic & Scholarly Research Journal, Vol. 4, No. 5, PP.*
 6. AlAbdallah1, Ghaith.and Abu-Rumman, As'ad. (2013) *The Effect of Brand Associations on Customer Loyalty: Empirical Study on Mobile Devices in Jordan, American Academic & Scholarly Research Journal (AASRJ), Vol.5, No.1, PP122-134.*
 7. Odeh, M & Abu-rumman, A. (2014). *The impact of Jordanian Shopping Malls' Physical Surrounding on Consumer Buying Behavior: Field Study, international journal of marketing studies, Vol.6, No.3,*
 8. Alhadid, A.& Abu-Rumman, A (2014). *The Impact of Green Innovation on Organizational Performance, Environmental Management Behavior as a Moderate Variable: An Analytical Study on Nuqul Group in Jordan, International Journal of Business and Management, Vol.9, NO. 7. PP.51-58*
 9. D'ames A. & Abu-rumman A (2014). *The impact of self-service technology on continuous behavioral intentions: A study on E-Banking users in Jordan, international journal of economics, commerce and management, Vol.2, Issue 7, PP.1-11.*
 10. Al-Tawalbeh M. & Abu-rumman A (2015). *The Impact of Marketing- Orientated Pricing on Product Mix Pricing Strategies, Empirical Study on the Mobile Telecommunication Provider in Jordan, international journal of economics, commerce and management, Vol.4, Issue 1.*
 11. Diab S., Al-Bourini F. & Abu-Rumman A. (2015). *The Impact of Green Supply Chain Management Practices on Organizational Performance: A Study of Jordanian Food Industries, Journal of Management and Sustainability, Vol.5, No.1.*
 12. Al Bourini , Abu-Rumman & Alhadid (2015).*The Impact of Leadership style as a Moderator Variable on the Relationship between Leadership practices and Organizational Performance: Analytical Study on Jordanian Commercial Banks ,Journal of Advanced Social Research JASR, Vol.5 , No.2, February.*
 13. Abu-Rumman As'ad & Alhadid Anas (2015). *Effective Determinations on Organization Agility Practices:*

- Analytical Study on Information Technology Organization in Jordan, *International Review of Management and Business Research*, Vol.4, Issue.1.
14. Suleiman Al Khattab, As'ad Abu-Rumman, Reham Abed, Sliman Alsoboa,(2015),The Impact of Indirect Consumer Pharmaceutical Advertising on the Physician-Patient Relationship Quality, *European Journal of Business and Management*, Vol.7, No.22.
 15. Suleiman A. Al Khattab, As'ad H. Abu-Rumman, Ghadeer Methqal Zaidan, (2015), E-Integrated Marketing Communication and Its impact on Customers' Attitudes, *American Journal of Industrial and Business Management*, 5, 538-547
 16. Suleiman A. Al Khattab, As'ad H. Abu-Rumman, Ma'n Mustafa Massad, 2015), the Impact of the Green Supply Chain Management on Environmental-Based Marketing Performance, *Journal of Service Science and Management*, 8, 588-597.
 17. Malkawi M. & Abu Rumman A. (2016) Knowledge Management Capabilities and Its Impact on Product Innovation in SME's, *international business research*, Vol.9, No.5, PP.76-85.
 18. Mahmoud Saleh Malkawi, As'ad H. Abu Rumman, (2016), Knowledge Management Capabilities and its impact on Organizational Creativity in SME's, *International journal of Excellence in E-solutions for Management*, Vol 5, Issue 2.
 19. Alhawary , Faleh; Aburumman, Asad; Alshamailh, Maher; (2017) Determinant Factors of Knowledge Sharing among academic Staff in the Jordanian Universities, *European Journal of Social Sciences*,Vol.55,Issue.4, ISSN 1450-2267, UK.
 20. Aburumman, Asad; Malkawi, Mahmoud; Barween H. A Lkurdi;; Alshamailh, Maher (2018), Tourist Perception Toward Food and Beverage Service Quality and Its Impact on Behavioral Intention: Evidence from Eastern Region Hotels in Emirate of Sharjah in United Arab Emirates, *European Journal of Social Sciences*,Vol. 56, No.3 ISSN 1450-2267, UK.
 21. Tafazal Kumail a,b, Wajahat Ali c, Farah Sadiqb, Dingwei Wua and Asad Aburummand, (2020) Dynamic linkages between tourism, technology and CO2 emissions in Pakistan , *Anatolia An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, To link to this article: <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1742169> . Q 2 rank.
 22. Asad aburumman & Tafazal Kumail, Do International Tourism, Structural Changes, Trade Openness and Economic Growth Matter in determining CO2 emissions in Pakistan? (2020) (*Tourism Analysis*), (Cognizant

- Communication Corporation, ESCI) (Accepted/ In Press). Q 2 rank.
23. Asad aburumman & Tafazal Kumail, Online destination image and its impact on E-satisfaction of international Tourists' perspective, under review in International Journal of Tourism Cities, mail message attached. Q 4 rank.
 24. Aburumman, A. H. (2020). The concept of global governance in tourism franchises: a case study of TUI group. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 1321-1339. [http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(78\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(78))
 25. Tafazal Kumail, Wajahat Ali, Farah Sadiq, Dingwei Wu & Asad Aburumman (2020): Dynamic linkages between tourism, technology and CO2 emissions n Pakistan, Anatolia, To link to this article: <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1742169>
 26. Aburumman, 2020, Covid-19 impact and survival strategy in business tourism market: the example of the UAE MICE industry, palgrave communications (Humanities & social sciences communications)(2020)7:141.
 27. Maher O. Alshamaileh, Asad Aburumman and Tafazal Kumail (2020), Physical Environment of Museums and Visitors' Satisfaction: A Case Study of five Museums in Sharjah, UAE-- Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology 17(8), 712-730. ISSN 1567-214x
 28. Tafazal Kumail, Marzouq Ayed Al Qeed, Asad Aburumman, Syed Mudasser Abbas & Farah Sadiq (2021): How Destination Brand Equity and Destination Brand Authenticity Influence Destination Visit Intention: Evidence from the United Arab Emirates, *Journal of Promotion Management*, DOI: 10.1080/10496491.2021.1989540, To link to this article: <https://doi.org/10.1080/10496491.2021.1989540>
 29. Asad Aburumman , Marzouq Al Qeed , Ayed Al Muala ,2021, Impact Of Online Destination Image Dimensions On E-Satisfaction Of International Tourists' Perspective , Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology 18(10), 3309-3323. ISSN 1567-214x.
 30. Bandar Ersan Alowna*, Fu'ad Abdallah Al-fakehb and Asad Aburummanc, 2021 , The role of quality of work life in Jordanian hotel industry, *Management Science Letters* 11 (2021).
 31. Ali, Wajahat ; Sadiq, Farah ; Kumail, Tafazal ; Aburumman, Asad ;2021, Do International Tourism, Structural Changes, Trade Openness, and Economic Growth Matter In Determining Co2 Emissions In Pakistan?, *Tourism Analysis*, Volume 26, Number 4.
 32. Tafazal Kumail, Marzouq Ayed Al Qeed, Asad Aburumman, Syed Mudasser Abbas & Farah

- Sadiq (2022) How Destination Brand Equity and Destination Brand Authenticity Influence Destination Visit Intention: Evidence from the United Arab Emirates, *Journal of Promotion Management*, 28:3, 332-358, DOI: [10.1080/10496491.2021.1989540](https://doi.org/10.1080/10496491.2021.1989540)
33. Mohamed Abou-Shouk, Nagoua I. Zoair, Asad H. Aburumman, Marwa M. Abdel-Jalil. (2022) The effect of personality traits and knowledge-sharing on employees' innovative performance: A comparative study of Egypt and Jordan, *Tourism Management Perspectives* 44 (2022) 101024.
- 34.

المؤتمرات والندوات والورش العلمية

1. أبو رمان، اسعد، مؤتمر التعليم العالي الأهلي والمنعقد في جامعة الحدباء الأهلية، الموصل، العراق للفترة 15 – 16 / 11 / 1999م.
2. أبو رمان، اسعد، تسويق الخدمات: المدى والشمولية، بحث مقدم إلى ندوة اتحاد مجالس البحث العلمي العربي والتي تحمل العنوان – مستقبل الصناعة المصرفية العربية – والمنعقد في بغداد / 26 – 28 / 11 / 2000م
3. أبو رمان، اسعد، معوقات البحث العلمي التي تواجه الباحث في الجامعات الأردنية الخاصة، بحث مقدم إلى مؤتمر المنظمة العربية للتنمية الإدارية للبحوث الإدارية والنشر والمنعقد في دولة الإمارات العربية، الشارقة، 2 – 3 أبريل 2002م.
4. أبو رمان، اسعد، الخيارات الاستراتيجية في الفنادق الأردنية الصغيرة في ضوء المتغيرات البيئية، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والمنعقد في دولة الإمارات العربية المتحدة، جامعة الإمارات العربية المتحدة للفترة 24 – 25 / 3 / 2002م.
5. أبو رمان، اسعد، اتجاهات إدارات الفنادق الأردنية الصغيرة نحو تبني المفهوم الحديث للتسويق، بحث مقدم إلى مؤتمر المنظمة العربية للتنمية الإدارية، بعنوان الملتقى الأول: التسويق في الوطن العربي، المنعقد في الشارقة، دولة الإمارات العربية المتحدة للفترة 15 – 16 / 10 / 2002.
6. أبو رمان، اسعد، تفعيل السياحة البيئية العربية بين تحديات العولمة وقيود الواقع العربي، المؤتمر العلمي الأول لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، اقتصاديات الأعمال في ظل عالم متغير، للفترة 22- 24 / تموز / 2003، جامعة العلوم التطبيقية، الأردن.
7. أبو رمان، اسعد، تنشيط السياحة المحلية في إطار واقع المنتج التراثي الأردني: حالة دراسية على مدينة السلط، معرض ومؤتمر السياحة التراثية الأردنية، للفترة 22/5-23/5/2010م، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
8. أبو رمان، اسعد، المحافظة على التراث غير المادي في الأردن، اللقاء الرابع ضمن سلسلة اللقاءات الشبابية بعنوان: المحافظة على المواقع التراثية العربية: الأردن نموذجا، منتدى الفكر العربي بالتعاون مع هيئة البترا للإشعاع الحضاري والمحافظة على التراث، للفترة 2010/6/15م.
9. أبو رمان، اسعد، تطوير معايير الاعتماد لتخصصات السياحة والضيافة، ورشة عمل لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردنية والمنعقدة في فندق سدين، للفترة 25-26/7/2011م.
10. المشاركة في حفل إطلاق الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2011-2015،

- فندق لاند مارك، عمان بتاريخ 2011/7/28م.
11. المشاركة في مؤتمر التحالفات الاستراتيجية بين التعليم العالي وصناعة السياحة في الاردن، الجامعة الاردنية بالشراكة مع مشروع تطوير السياحة في الاردن الممول من الوكالة الامريكية للتنمية الدولية USAID ، فندق الشيراتون، 2012/12/19، عمان الاردن
 12. المشاركة في حفل جائزة التميز السياحي 2012، جمعية الفنادق الاردنية، فندق الماريوت، 2012/12/18.
 13. المشاركة في ورشة عمل بعنوان الارشاد الأكاديمي ومخرجات الجداول الفصلية، جامعة الشارقة، فرع خورفكان، الخميس الموافق 2017/2/16.
 14. المشاركة في البرنامج التدريبي بعنوان النظم واللوائح الجامعية لأعضاء الهيئة التدريسية، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني في جامعة الشارقة، تاريخ 2017/2/1م، وبمعدل خمسة ساعات تدريبية.
 15. المشاركة في ملتقى شباب الجامعة الأول، جامعة الشارقة فرع خورفكان، يوم الأربعاء الموافق 3 مايو 2017.
 16. المشاركة في ملتقى خورفكان الاقتصادي الأول، غرفة تجارة وصناعة الشارقة، تاريخ 2017/4/13.
 17. المشاركة في الملتقى الاسري الثاني، تحت شعار الاسرة قائدة عام الخير، جامعة الشارقة فرع مدينة كلباء، يوم الاثنين، الموافق 2017/4/10.
 18. اعداد معرض السياحة والسفر، فريق السياحة في جامعة الشارقة فرع مدينة كلباء، يوم الاحد الموافق 2017/4/16.
 19. المشرف على فريق السياحة في جامعة الشارقة فرع مدينة كلباء 2017-2017.
 20. المشاركة في اللقاء الارشادي للطلبة المستجدين للتعريف باللوائح والأنظمة الجامعية وموضوع الارشاد الأكاديمي، الأربعاء، الموافق 2017/9/20م، فرع الجامعة في خورفكان.
 21. المشاركة في فعالية اليوم العالمي للمعلم، الاثنين، الموافق 2017/10/9م، فرع الجامعة في كلباء.
 22. تنظيم ورشة عمل للطالبات المستجدات في كلية الآداب حول توظيف البلاك بورد في العملية التعليمية، الاثنين والثلاثاء الموافق 23-2017/10/24م، فرع الجامعة في خورفكان.
 23. فعالية السعادة الأسبوعية لطالبات كلية الآداب تحت شعار (حلي ايامك بالحلي)، الاحد، الموافق 2017/10/29م، فرع الجامعة في خورفكان.
 24. المشاركة في احتفالية يوم العلم التي اقامتها كلية الآداب، الاحد، الموافق 2017/11/5م، فرع الجامعة في خورفكان.
 25. حضور والمشاركة في معرض "طابع اماراتي" بالتعاون مع مجموعة بريد الامارات، 2017/11/22م، فرع الجامعة في خورفكان.
 26. حضور ندوة تطبيقات مسرح الجريمة التي اقامتها كلية المجتمع، 2017/11/5م، فرع الجامعة في كلباء.
 27. رحلة علمية الى متحف الشارقة للحضارة الإسلامية لطالبات الارشاد السياحي، 2017/11/16م، فرع الجامعة في كلباء.
 28. المشاركة والحضور لفعالية اليوم العالمي للمرشد السياحي، متحف الشارقة للآثار، الخميس، الموافق 21 فبراير 2018.
 29. الحضور والمشاركة في ندوة الابداع والابتكار نظرة قانونية، اقامتها كلية القانون، 2018/2/2م، فرع الجامعة في كلباء.
 30. المشاركة في مؤتمر الشارقة الخامس للموارد البشرية، 31 يناير - 1 فبراير/2018م، قاعة المؤتمرات جامعة الشارقة المقر الرئيس.
 31. المشاركة في حفل توقيع كتاب المدخل الى صناعة السياحة، معرض الشارقة الدولي، 2019/11/7م، الشارقة، دولة الامارات.

32. المشاركة في حفل توقيع كتاب ادارة المنتجات السياحية، معرض الشارقة الدولي للكتاب، 2019/11/7، الشارقة، دولة الامارات.
33. المشاركة في الندوة العلمية الأولى " تعاطي المخدرات: التحديات وطرق العلاج "، في جامعة الشارقة فرع الذيد، بالشراكة مع القيادة العامة لشرطة الشارقة، الاحد الموافق 2019/10/13.
34. المشاركة في الملتقى الثقافي الثاني " التسامح سمة وطن " التي نظمت من قبل نادي الذيد الثقافي الرياضي بالشراكة مع جامعة الشارقة فرع الذيد، الأربعاء الموافق 2019/3/20.
35. المشاركة في احتفالية الجامعة باليوم العالمي للمرشد السياحي، جامعة الشارقة فرع الذيد الموافق 2019/2/20.
36. المشاركة في ملتقى التعليم الأول " تاريخ التعليم في الشارقة: الذيد انودجا" جامعة الشارقة فرع الذيد، الأربعاء الموافق 2019/10/16.
37. تنظيم الندوة العلمية، اساسيات في منهجية البحث العلمي، جامعة الشارقة فرع الذيد الأربعاء الموافق 2019/10/2.
38. حاصل على درع الجامعة بمناسبة احتفالية الجامعة باليوم العالمي للمرشد السياحي، 2019/2/20، جامعة الشارقة.
39. حاصل على درع الجامعة بمناسبة انعقاد الملتقى الثقافي الثاني تحت عنوان التسامح سمة وطن بمناسبة عام التسامح، 2019/3/20، جامعة الشارقة.
40. المشاركة في الدورة التدريبية حول كيفية استخاد البلاك بورد للتعليم عن بعد، 2020، منصة مايكروسوفت تيم.
41. المشاركة في الدورة التدريبية حول كيفية اجراء الاختبارات عن بعد، 2020، منصة مايكروسوفت تيم.
42. المشاركة في الدورة التدريبية حول كيفية ربط التاسك ستريم بالبلاك بورد، 2020/6/4 عبر منصة مايكروسوفت تيم.
43. المشاركة في الدورة التدريبية حول كيفية استخدام Blackboard collaborate Ultra في البث الحي للمحاضرات في التعليم عن بعد، 2020/6/3.
44. تنظيم ندوة الامان الاسري في ظل كوفيد 19، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2020/6/30 منصة ايكروسوفت تيم.
45. التنظيم والمشاركة في المنتدى الدولي الثالث للسياحة: مستقبل السياحة والسفر في ظل كوفيد-19-سيناريوهات محتملة، جامعة الشارقة فرع الذيد ، منصة مايكروسوفت تيم، تموز 2020.
46. تنظيم ندوه علمية بعنوان :الأبعاد القانونية لجائحة كورونا وآثارها، جامعة الشارقة فرع الذيد، منصة مايكروسوفت تيم، 2020/6/17.
47. تنظيم ندوه علمية بعنوان إجراءات السلامة للعاملين في جامعة الشارقة فرع الذيد، 2020/6/10، منصة مايكروسوفت تيم.
48. - حاصل على درع الجامعة لتنظيم ندوه بعنوان "تعاطي المخدرات: التحديات وطرق العلاج "، بالتعاون مع القيادة العامة لشرطة الشارقة، 2019/10/13
49. - حاصل على درع الجامعة في تنظيم واعداد ملتقى التعليم الأول " تاريخ التعليم في الشارقة (الذيد انمودجا)"، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2019/10/16
50. تنظيم استضافة جامعة الشارقة فرع الذيد لبرنامج هاكاثون الامارات.
51. المشاركة في جلسة العصف الذهني للخطة الاستراتيجية للفروع، 2020/2/11
52. شهادة مشاركة في الورشة : اساسيات التعامل مع ذوي الاعاقة، جامعة الشارقة فرع الذيد ، 2020/2/12
53. حاصل على درع الجامعة بمناسبة المشاركة والتنظيم والاعداد لاحتفالية الجامعة باليوم العالمي للمرشد السياحي، جامعة الشارقة فرع الذيد، 20

- فبراير 2019.
54. حاصل على درع الجامعة لتنظيم الملتقى الثقافي الثاني التسامح سمة وطن، جامعة الشارقة فرع الذيد، 14-3-2019
55. حاصل على درع الجامعة بمناسبة المشاركة والتنظيم والاعداد للمنتدى الثاني السياحة والشباب، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2020/2/19
56. مقال في صحيفة الخليج، دمج اللاجئين والفقراء في التعليم عن بعد، الجمعه 22-5-2020، متوفر على الرابط :
<http://www.alkhaleej.ae/alkhaleej/page/457352e8-ad4d-4786-bdf5-6f807d4d59c7>
57. مقال في صحيفة الخليج ، الاقتصاد العربي غير الرسمي في ظل كوفيد-19 ، الثلاثاء 12-5-2020 متوفر على الرابط :
<http://www.alkhaleej.ae/analyzesandopinions/page/130bd68d-4c7a-44f9-afc1-f1c64de1f063#sthash.ceyCa1Q3>
58. مقال صحفي بعنوان " السياحة في ظل كوفيد-19 بين الاغلاق والانتعاش، جريدة الخليج، الثلاثاء 9/6/2020. متوفر على الرابط التالي :
<http://www.alkhaleej.ae/analyzesandopinions/page/4b74995f-2fb4-4295-bef7-9a363e382e1d>
59. شهادة حضور الدورة التدريبية حول ربط التاسك ستريم بالبلاك بورد ، 4/يونيو/2020.
60. اعداد تقرير الخطة الاستراتيجية النصف سنوي لفرع الجامعة في الذيد، 2020-2019
61. اعداد تقرير الخطة الاستراتيجية السنوي لفرع الجامعة في الذيد، 2020-2019
62. شهادة مشاركة في الدورة التدريبية ، كيفية تصميم الامتحانات الالكترونية، 14-ابريل-2020.
63. شهادة حضور الدورة التدريبية حول استخدام البلاكورد كولابوريت الترا ، 6/مارس/2020.
64. منسق اسبوع كلية الاداب والعلوم الانسانية والاجتماعية، تحت شعار التراث يثري، للعام 21-22
65. منسق برنامج الطريق لسوق العمل في جامعة الشارقة للدورة الرابعة للعام 21-22.

Conferences, Seminars & Workshops

1. Abu-Rumman, A & Alhadid, A. (2014) The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan, SIBR 2014 Kuala Lumpur Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research. For more Information, www.sibresearch.org.
2. Abu-Rumman, A; Alhadid, A. & Borene, F. (2014) The Impact of Leadership styles as a Moderator Variable on the relationship between leadership practices and organizational performance, 14th EBES Conference- Barcelona, 23 October, Spain. For more Information, www.ebesweb.org
3. Mahmoud S. Malkawi and As'ad H. Abu Rumman (2016). Knowledge Management Capabilities and its impact on Organizational Creativity in SME's, Accelerating Innovation towards Sustainable Economy

Innovation ARABIA9, 7-9 March, Hamdan Bin Mohammed Smart University, Dubai, UAE, Available at: www.innovationarabia.ae.

4. Asad aburumman, et al, Exploring the potential impact of Economic Growth, CO2 Emissions, Energy Use and International Trade on Tourism Development in Pakistan (2nd TOURIST International Conference-Sustainable Tourism: Shaping a Better Future 20-21 July 2020, Bangkok, Thailand) (Accepted)
5. Asad aburumman, et al, Relationship between CO2 emissions, economic growth, tourism receipt energy use and international trade in Pakistan, (2020 TTRA International Conference Academic Program (16-18 June 2020) held at the Fairmont Empress in Victoria, British Columbia, Canada).
- 6.

الكتب المنشورة

- أبو رمان، اسعد، التسويق في صناعة السياحة والضيافة، دار اثراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014م.
- أبو رمان، اسعد، إدارة الضيافة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2001م.
- أبو رمان، اسعد؛ الراوي، عادل، السياحة في الأردن، 2009، عمان، الأردن.
- ابو رمان، البرق، الحديد، والصمادي، مبادئ التسويق، 2014، دار اثراء للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- ابو رمان، اسعد، وعبد الله، عادل، والشورة، محمد، تسويق الخدمات، 2020، دار الكتاب الجامعي، العين، الامارات.
- ابو رمان، اسعد حماد، قضايا معاصرة في ادارة التسويق، 2020، دار الكتاب الجامعي، العين، الامارات.
- أبو رمان، اسعد، والراوي، عادل، المدخل الى صناعة السياحة، 2020، دار الكتاب الجامعي، العين، الامارات.
- أبو رمان، اسعد، إدارة المنتجات السياحية، 2020، دار الكتاب الجامعي، العين، الامارات.
- أبو رمان، اسعد، التسويق في صناعة السياحة والضيافة، الطبعة الثانية، 2020، دار الكتاب الجامعي، العين، الامارات.
- المشاركة في حفل توقيع كتاب المدخل الى صناعة السياحة، معرض الشارقة الدولي، 2019/11/7، الشارقة، دولة الامارات.

عضوية اللجان والاتحادات والتحكيم وورش العمل والندوات

- عضو اللجنة التحضيرية للمؤتمر العلمي الأول لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، اقتصاديات الأعمال في ظل عالم متغير، 22-24/تموز/2003، جامعة العلوم التطبيقية، عمان، الأردن.
- عضو اللجنة التحضيرية للمؤتمر العلمي الثالث لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، إدارة منظمات الأعمال: التحديات العالمية المعاصرة، 27-29/نيسان/2009م، جامعة العلوم التطبيقية، عمان، الأردن.
- عضو اللجنة التحضيرية للمؤتمر العلمي الرابع لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الابداع والتميز في منظمات الاعمال، 29-30/نيسان/2012،

- جامعة العلوم التطبيقية، عمان، الأردن
- عضو لجنة التعيين والترقية في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، للفترة 2007-الى 2011.
- عضو اللجنة التأسيسية لنادي خريجي جامعة العلوم التطبيقية، 2008م.
- رئيسا وعضوا في العديد من اللجان الخاصة بالاعتماد الخاص، هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الاردنية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي 2009/2008/2007.
- منسق الاعتماد الخاص لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية لدى هيئة الاعتماد العام، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2008-2009.
- عضو لجنة التحقيق على مستوى كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة العلوم التطبيقية 2008-2011
- عضو اللجنة العليا لمشروع الجامعة الأردنية - فرع العقبة- والخاصة بكلية السياحة، الموافق 2009/1/8م، بموجب الكتاب رقم 6/3/4.
- عضو لجنة ضبط الجودة على مستوى الكلية 2010م.
- عضو لجنة البحث العلمي على مستوى الكلية 2011-2012.
- عضو لجنة الخطة الاستراتيجية على مستوى الكلية 2011-2012.
- عضو لجنة الخطة الدراسية على مستوى الكلية 2011-2012.
- عضو لجنة الاعتماد على مستوى الكلية 2011-2012.
- عضو لجنة المعادلة على مستوى الكلية 2011-2012
- عضو لجنة الدراسات العليا على مستوى الكلية 2011-2012، 2012-2013
- عضو مجلس الدراسات العليا على مستوى الجامعة 2011-الى الان.
- عضو لجنة التحقيق على مستوى الكلية 2009-2011.
- عضو اللجنة الخاصة بتأسيس تخصص الارشاد والتطوير السياحي في الجامعة الاردنية فرع عمان، 2009.
- عضو العديد من اللجان على مستوى القسم ومنها: لجنة الخطة الدراسية، لجنة المعادلة، لجنة المكتبة، لجنة ضبط الجودة، اللجنة الاجتماعية، لجنة امتحان الكفاءة، لجنة الدراسات العليا، اللجنة العلمية، لجنة البحث التطبيقي، ولجنة الدورات التدريبية، لجنة الاعتماد، لجنة الخطة الاستراتيجية، لجنة التعيين والترقية.
- عضو لجنة مناقشه للعديد من الرسائل الجامعية / درجة الماجستير/ في حقل التسويق.
- عضو اللجنة العليا لتطوير برامج التعليم الفندقي والسياحي، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، للعام الجامعي 2010م.
- عضو اللجنة القطاعية الخاصة بدعم الأبحاث في حقل العلوم الإدارية والمالية والسياحة والآثار، صندوق دعم البحث العلمي، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، للعام الجامعي 2010-2011.
- عضو اللجنة القطاعية المنبثقة عن المجلس الاعلى للعلوم والتكنولوجيا لتحديد اولويات البحث العلمي في قطاع السياحة والآثار، محور التسويق السياحي والاعلام، 2009م.
- رئيس وحدة التخطيط الاستراتيجي في جامعة العلوم التطبيقية، 2011/10/2 – لغاية الان.
- عضو لجنة البحث العلمي لاختيار أفضل باحث على مستوى الكلية 2012/4/15.
- رئيس لجنة الدراسات العليا في قسم التسويق 2011-الى الان
- رئيس لجنة التحقيق في كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، 2012-الى الان
- عضو المجلس التأديبي للطلبة، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، 2013-2014 و 2014-2015.
- عضو مجلس البحث العلمي على مستوى الجامعة، جامعة البتراء،

2016-2015

- عضو مجلس كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء 2015-2016
- عضو مجلس الدراسات العليا على مستوى الكلية، كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء 2015-2016
- رئيس لجنة البحث العلمي على مستوى الكلية، كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء 2015-2016
- رئيس لجنة التعثر الأكاديمي على مستوى الكلية، كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء 2015-2016
- عضو لجنة الدراسات العليا على مستوى قسم التسويق، كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء 2015-2016
- عضو لجنة الترقية على مستوى كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء، 2015-2016/2016-2017.
- عضو اللجنة العليا لتقييم الكتاب المدرسي المعتمد في السياحة والفنادق، وزارة التربية والتعليم، الأردن، 2015.
- عضو الاتحاد العربي لتنمية الموارد البشرية، القاهرة، 2016
- عضو ومقرر اللجنة التحضيرية والمنسق العام لورشة العمل تحت عنوان "المشروع الوطني لتطوير الكفايات المعرفية لكليات الاعمال في الجامعات العاملة في المملكة الاردنية الهاشمية"، بالشراكة بين هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وجامعة البتراء، 2016.
- رئيس لجنة الدراسات العليا على مستوى كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البتراء، 2016-2017.
- عضو في هيئة تحرير مجلة الوعي التاريخي الالكترونية، جامعة الشارقة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، 2017-2018.
- منسق مسابقات الارشاد السياحي، جامعة الشارقة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، 2017-2017.
- عضو لجنة الملف الالكتروني، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، 2017-2018.
- عضو لجنة اعداد ملف الاعتماد لمسار الارشاد السياحي، جامعة الشارقة، 2017-2018.
- عضو اللجنة القطاعية والخاصة بتحديد أولويات البحث العلمي في مجال التراث السياحي، بالشراكة بين معهد الشارقة للتراث وجامعة الشارقة، 2017-2018.
- المشاركة في اعداد مقترح والخاص برخصة مزاولة الارشاد السياحي بالشراكة بين مركز التعليم المستمر في جامعة الشارقة وهيئة الانتماء السياحي والتجاري في حكومة الشارقة، دولة الامارات، 2017-2018.
- عضو هيئة تحرير مجلة الوعي التاريخي، قسم التاريخ والحضارة الإسلامية، 2018-2019.
- عضو لجنة خدمة المجتمع واستقطاب الطلبة، جامعة الشارقة، 2018-2019.

- عضو لجنة الارشاد الأكاديمي، جامعة الشارقة، 2018-2019.
- عضو لجنة معرض الكتاب، جامعة الشارقة، 2018-2019.
- عضو هيئة تحرير مجلة الوعي التاريخي الالكترونية، جامعة الشارقة، 2018-2019.
- عضو لجنة المكتبة والموقع الالكتروني لفرع الجامعة في الذيد، 2018-2019.
- عضو لجنة الامتحانات لفرع الجامعة في الذيد، 2018-2019.
- عضو لجنة ارشاد الطلاب والطالبات لفرع الجامعة في الذيد، 2018-2019.
- رئيس اللجنة الثقافية لفرع الجامعة في الذيد، 2018-2019.
- عضو لجنة التخطيط الاستراتيجي، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2018-2019.
- عضو فريق دراسة التنمية المستدامة، الشبكة السويدية العراقية للدراسات. بموجب الامر الاداري رقم (66) الموافق 2020/3/14.
- رئيس اللجنة الثقافية ، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2019-2020.
- عضو لجنة الامتحانات ، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2019-2020.
- عضو لجنة الارشاد الاكاديمي، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2019-2020.
- عضو لجنة الجداول الدراسية، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2019-2020.
- عضو لجنة كلية الاداب والعلوم الانسانية والاجتماعية المكلفة بالاشراف على امور كلية الاداب في جامعة الشارقة فرع الذيد، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2019-2020.
- عضو لجنة الخطة الاستراتيجية، جامعة الشارقة فرع الذيد، 2019-2020.
- عضو هيئة تحرير مجلة تنمية الرافدين، جامعة الموصل، العراق
- تحكيم رساله دكتوراه، للطالب فؤاد الفقيه ، the relationships of internal marketing, employee satisfaction, and organizational commitment to employee performance university Malaysia 'in Jordanian Islamic banks Malaysia ،Terengganu
- تحكيم معاملة ترقية الى رتبة استاذ مشارك، مرسله من جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية
- تحكيم معاملة ترقية الى رتبة استاذ، مرسله من جامعة الموصل في العراق

تحكيم ابحاث في مجلات علمية خلال العام 2020	
عنوان البحوث المحكّم	عنوان الدورية

tourism analysis	the watchful eye: investigating tourist perceptions of different wireless tracking technologies at a travel destination.
int. j. of Indian culture and business management	where do the lines blur? exploring the separation between nonprofit and for-profit theatre organizations in India
int. j. of business and globalization (ijbg)	impact of social media on marketing and operational performance of small and medium enterprises in Jordan: applying Delphi method in social media studies
int. j. of business excellence	organizational effectiveness and career support: an integrated model for Indian millennials
int. j. of procurement management.	"impacts of social media on the buying intention of the consumers in Edinburgh, uk".
int. j. of business excellence	"the drivers of customer satisfaction and loyalty in automotive aftermarket industry".
int. j. of services and operations management	marketing efficiency of energy efficient electrical home appliances in the gulf cooperation council (gcc) region".
international journal of business and globalization	"the analysis of fiscal policy and fertility in regency and city governments in Indonesia."
Int. J. of Business Excellence	Assessing the Impact of Brand Equity and Customer Experience on Brand Loyalty in the United Arab Emirates' Hotel Industry

مناقشة رسائل الماجستير

- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، دور عناصر المزيج الترويجي في تنشيط السياحة الداخلية في ليبيا، جامعة الشرق الأوسط، الموافق 2009/8/8.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر التسويق الداخلي في تحقيق التزام العاملين في امانة عمان الكبرى، جامعة الشرق الأوسط، الموافق 2010/8/10.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر السلوك الاخلاقي لمندوبي البيع في تحقيق رضا العملاء في تجارة التجزئة: دراسة مقارنة في قطاع قطع السيارات في مدينة عمان، جامعة الشرق الأوسط، الموافق 2010/1/6.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، دور جودة الخدمات في بناء الصورة الذهنية لدى عملاء شركة الاتصالات الكويتية: دراسة ميدانية، جامعة الشرق الأوسط، الموافق 2011/5/16.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر ادارة معرفة الزبون وتطوير

- الخدمات الجديدة على اداء المصارف التجارية العراقية، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2011/5/29.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر الخداع التسويقي في تشكيل الصورة الذهنية للمستهلكين في سوق الخدمات الاردني، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2011/1/4.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر التسويق الداخلي في تحقيق الالتزام التنظيمي، جامعة البلقاء التطبيقية، الموافق 2010/5/16.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر جودة المعلومات في تحقيق الاداء المتميز: دراسة على المؤسسات الاعلامية الاردنية، جامعة البلقاء التطبيقية، الموافق 2011/12/20.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، الانترنت كأداة ترويجية للسياحة العلاجية في الاردن، جامعة ال البيت، الموافق 2011/12/15.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر التوجه بالخدمة على تطوير الخدمات الجديدة وتحقيق التفوق التنافسي في المستشفيات الخاصة في مدينة عمان، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2012/1/10.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر بلد المنشأ والعلامة التجارية على ولاء المستهلك الاردني للمنتجات المعمرة للكمبيوتر المحمول: دراسة تطبيقية على الجامعات الخاصة في جنوب عمان، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2012/1/14.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر تكنولوجيا المعلومات وادارة علاقات الزبائن على الاداء التسويقي، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2012/1/18.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر الموقع الالكتروني للجامعات الخاصة الاردنية في تحسين سمعتها، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2012/1/21.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر الجودة المدركة للخدمات في ولاء العملاء: دراسة ميدانية في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الاردنية الهاشمية، جامعة البلقاء التطبيقية، الموافق 2012/5/17.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر التوجه بالجودة وتطوير الخدمات الجديدة على اداء المنظمة: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية في عمان، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2012/5/26.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر الاضطراب البيئي على علاقة التوجه الاستراتيجي بالأداء التسويقي: دراسة تطبيقية على شركات الاسكانات في العاصمة الاردنية عمان، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2012/5/30.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر قيمة العلامة التجارية في بناء ولاء المستهلك لاجهزة التكيف المنزلي في الاردن، جامعة جامعة ال البيت، الموافق 2012/12/27.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر ادارة علاقات الزبائن الالكترونية على قيمة الزبون: دراسة تطبيقية على عينة من المتسوقين من مواقع التسويق الالكتروني في عمان"، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2012/12/31م.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر استراتيجيات التسويق والتوجه السوقي على اداء المنظمة: دراسة تطبيقية على فنادق فئة الخمسة والاربع نجوم في الاردن، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2013/1/7.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر انماط القيادة في تحسين جودة الخدمات الداخلية: دراسة على عينة من المستشفيات الخاصة العاملة في العاصمة عمان، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2013/1/14م.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، دور هيئة الاوراق المالية في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمستثمرين-دراسة تطبيقية على الشركات

- المساهمة العامة في الاردن، جامعة البلقاء التطبيقية، الموافق 2012/12/13.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، التسويق الالكتروني ومدى وعي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتطبيقاته ومنافعه: دراسة ميدانية على الشركات التجارية الاردنية، جامعة البلقاء التطبيقية. الموافق 2013/4/15.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر الالتزام التنظيمي كمتغير معدل على العلاقة بين التسويق الداخلي وجودة الخدمة الداخلية: دراسة تطبيقية على فنادق الخمسة نجوم في عمان، جامعة العلوم التطبيقية، الموافق 2013/4/22.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر ظهور المشاهير في الاعلان التلفزيوني على سلوك الشباب الشرائي للمنتجات الرياضية، جامعة عمان العربية، الموافق 2013/6/8.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، محددات فاعلية التسويق الالكتروني الشخصي: دراسة حاله الشركة المركزية للتجارة الالكترونية، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2013/6/10.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، التسويق الاخضر باعتماد ابعاد اعادة التدوير وأثرها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية: دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في بعض من الشركات الاردنية الخاصة في عمان، جامعة العلوم التطبيقية، الموافق 2013/6/20.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر ادارة علاقات الزبائن في ولاء الزبائن: دراسة حالة شركة زين في الاردن، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2013/5/15.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر تنوع الخدمات المصرفية في تحقيق رضا العملاء في المصارف الاسلامية، جامعة عمان العربية، الموافق 2013/9/8.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، مدى إدراك العاملين في شركات النفط العمانية لمعايير السلوك الاخلاقي ودورها في تعزيز الاداء الاجتماعي للشركات، جامعة العلوم التطبيقية، الموافق 2013/9/12.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، دور الخدمات الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية للخدمات المصرفية في البنوك التجارية، جامعة عمان العربية، الموافق 2013/12/14.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، The Impact of Mobile Banking on Enhancing Customers' E-Satisfaction: An Empirical Study on Commercial Banks in Jordan، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، الموافق 2014/2/4.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، The Impact of Green Product Innovation on Firms Performance and Competitive Advantage; The Moderating Effect of Firms' Recourses: Empirical Study on Jordanian Chemical Industrial Enterprises، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، الموافق 2014/2/9.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر استخدام سيجما ستة على قيمة الزبون ورضاه، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2014/2/5.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، ضغوط العمل وأثرها في جودة الاداء الوظيفي في البنك المركزي الاردني، جامعة ال البيت، الموافق 2014/3/5.
 - عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر القدرات التسويقية في تحسين الاداء التسويقي للمستشفيات الخاصة في عمان، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، الموافق 2014/3/10.

- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر معالجة المشاكل في تعزيز رضا العملاء: دراسة على البنوك التجارية الاردنية (الرسالة باللغة الانجليزية)، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، الموافق 2014/5/21.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على اداء المستشفيات الخاصة في الاردن، جامعة ال البيت، الموافق 2014/5/22.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر استخدام بطاقة الاداء المتوازن في تعزيز الابداع التسويقي: دراسة حالة وزارة السياحة والاثار الاردنية، جامعة الشرق الاوسط، الموافق 2014/6/1.
- عضو لجنة مناقشة رسالة دكتوراه، خصائص الريادة وأثرها في الاعمال الريادية: دراسة تطبيقية على طلبة حاضنات الاعمال في الجامعات الاردنية، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، الموافق 2014/8/20.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير، أثر الحوافز المالية في الرضا الوظيفي: دراسة على منطقة الحسين بن طلال التنموية في المفرق، جامعة ال البيت، الموافق 2014/12/15.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير، أثر ممارسات ادارة الموارد البشرية في تعزيز الاداء المنظمي: دراسة على عينة من البنوك العاملة في السعودية، الجامعة الاردنية، الموافق 2014/12/17.
- عضو لجنة مناقشة رسالة دكتوراه، المسؤولية الاجتماعية وأثرها على سمعة العلامة التجارية للشركات من وجهة نظر العملاء: دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات الاردنية في اقليم الشمال، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، الموافق 2014/1/10.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير، دور حاضنات الاعمال في تنمية القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاردن، جامعة ال البيت، الموافق 2015/5/17.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، التسويق الالكتروني ومدى وعي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتطبيقاته ومنافعه: دراسة ميدانية على الشركات التجارية الاردنية، جامعة البلقاء التطبيقية. الموافق 2013/4/15.
- عضو لجنة مناقشة رسالة الماجستير، أثر المرونة الاستراتيجية في الاداء المنظمي في الشركات الخدمية في الاردن، جامعة العلوم الاسلامية العالمية. الموافق 2015/6/3.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " أثر العمليات الاساسية في التوظيف في تحسين الرضا الوظيفي ودوران العمل، التخطيط للموارد البشرية كمتغير وسيط: جامعة جدارا دراسة حالة"، للطالب عبد الله عباس الكندري، جامعة ال البيت، 2015/11/17.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " الذكاء الاستراتيجي وتحسين الميزة التنافسية في شركات الاتصالات الكويتية"، للطالب فراس المرشده، جامعة جدارا، 2015/12/12.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " The effect of corporate social responsibility and customer value on marketing performance: investigating the mediating effect of corporate image"، للطالبة سجي محمد علي، جامعة الشرق الاوسط، 2016/1/6.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " دور التمكين الاداري في تحسين الرضا الوظيفي: الدليل من جامعة ال البيت"، للطالب محمد صالح الجبوري، جامعة ال البيت، 2016/1/5.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " The impact of social

- ،media marketing on consumer purchase intention
Brand awareness as a moderating variable. للطالب محمد
عماد يشماف، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، 2016/1/17.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " أثر ادارة المعرفة في التعلم
التنظيمي دراسة تطبيقية في البنوك الاسلامية الكويتية"، للطالب علي
المخيزيم، جامعة ال البيت، 2017/1/2.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " تطبيق نموذج تقبل التكنولوجيا في
استخدام التقييم الالكتروني لاداء موظفي مستشفى الملك عبد الله المؤسس
الجامعي"، للطالبة نوار العليمات، جامعة ال البيت، 2017/1/2.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " Investigating the
Relationship between customer Knowledge
Management and Customer Agility: the mediation
effect of marketing capability in five star hotels in
Amman"، للطالبة رايه ملح، جامعة الشرق الاوسط، 2016/7/25.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " أثر تخطيط المسار الوظيفي في
تعزيز تمكين الموظفين: دراسة ميدانية في البنوك التجارية الاردنية"،
للطالب عدي بني هاني، جامعة جدارا، 2017/1/21.
- عضو لجنة مناقشة ماجستير "التدريب المبني على الجدارات ودوره في
رفع اداء العاملين في القيادة العامة لشرطة الفجيرة " للطالب يوسف
السويدي، كلية الشرطة في ابو ظبي، 2018/1/8.
- عضو لجنة مناقشة ماجستير "استراتيجية إدارة المواهب وأثرها في
تحقيق المرونة الاستراتيجية، الدور المعدل للمنظمة المتعلمة " للطالب
عاطف بدري القرعان، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، 2018/8/6
- عضو لجنة مناقشة ماجستير "إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية في
المستشفيات " للطالب عدي، جامعة جدارا، 2018/8/12
- عضو لجنة مناقشة اطروحة دكتوراه " أثر ممارسات القيادة
الاستراتيجية على الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على سلسلة فنادق
فئة الخمسة نجوم في عمان"، للطالب جعفر الروسان، جامعة العلوم
الاسلامية العالمية، 2015/8/28.
- عضو لجنة مناقشة اطروحة دكتوراه " أثر راس المال الفكري في
المزيج التسويقي الالكتروني، الدور المعدل للتدريب: دراسة ميدانية على
مكاتب السياحة والسفر في المملكة الاردنية الهاشمية"، للطالب مجاهد
الطهراوي، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، 2015/8/3.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير، " الذكاء الاستراتيجي وأثره في حل
المشكلات الإدارية "، 2019/10/29، كلية الشرطة أبو ظبي.
- عضو لجنة مناقشة ماجستير "البيئة التنظيمية ودورها في تحسين مؤشر
السعادة لدى العاملين في وزارة الداخلية في دولة الامارات العربية
المتحدة" للطالب احمد عبد الله سيف المهيري، كلية الشرطة في ابو
ظبي، 2019/3/24.
- عضو لجنة مناقشة رسالة ماجستير " دور الحملات الاعلامية في الترويج
السياحي في سلطنة عمان: مهرجان خريف صلاله نموذجاً، جامعة
البحرين، 2020-6-28

الإشراف على رسائل ماجستير واطروحات دكتوراه

- رسالة ماجستير بعنوان "أثر الاضطراب السوقي كمتغير معدل على العلاقة بين التوجه نحو السوق والاداء التسويقي في قطاع السياحة الاردني"، (الرسالة باللغة الانجليزية)، الطالب عمر عبد الله الدوبي، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2011-2012.
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر جودة العلاقة كمتغير وسيط على العلاقة بين جودة الخدمات الالكترونية وحالة الولاء للعملاء في البنوك التجارية الاردنية"، الطالب خليل عبده، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2011-2012.
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر الرؤيا الاخلاقية كمتغير معدل على العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والاداء التسويقي في قطاع الاتصالات المحمول في الاردن"، الطالب زياد ماجد سعادة، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2011-2012.
- رسالة ماجستير بعنوان " تحقيق التوازن بين الخدمة المتوقعة والفعلية وأثره في تعزيز الاداء التسويقي: دراسة على عينة من البنوك العاملة في قطر"، الطالب همدان السفران، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2011-2012.
- رسالة دكتوراه بعنوان " تطوير نموذج لتأثير العلاقة التآثرية بين الشبكات المعرفية ورأس المال الفكري ودورها في تحقيق المزايا التنافسية في الجامعات الخاصة في الأردن"، الطالب لؤي دحبور، قسم ادارة الاعمال، كلية الاعمال، جامعة الجنان، طرابلس، لبنان، 2009-2012
- رسالة دكتوراه بعنوان " أثر التسويق الالكتروني على اداء القطاع السياحي في الاردن"، الطالب شافي فلاح الفلاحات، قسم ادارة الاعمال، كلية الاعمال، جامعة ام درمان الاسلامية، السودان، 2009-2012
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر الثقة بالعلامة التجارية على العلاقة بين حقوق العلامة المرتبطة بالزبون والقيمة المدركة: دراسة على عينة من مستخدمي الهاتف المحمول في الاردن"، الطالب صلاح ابو طاحون، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2012-2013.
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر الثقة بتكنولوجيا المعلومات على العلاقة بين خدمات البنوك الالكترونية وحالة الولاء الالكتروني لدى العملاء: دراسة تحليلية على عينة من عملاء البنوك التجارية الاردنية"، الطالبية شام الريمائي، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2012-2013.
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر قدرات تكنولوجيا المعلومات كمتغير معدل على العلاقة بين ممارسات ادارة علاقات الزبائن والابداع التسويقي: دراسة تحليلية على البنوك التجارية الاردنية"، الطالب عبد الله الحنيطي، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2012-2013.
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر وسائل التواصل الاجتماعي كاداة تسويقية على تعزيز حقوق الزبون: دراسة ميدانية على مزودي خدمات الموبايل في الاردن"، الطالبية محمد عبد الرحيم، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، (الرسالة باللغة الانجليزية)، عمان، الاردن، 2012-2013.
- رسالة ماجستير بعنوان "أثر المحيط المادي لمولات التسوق على سلوك المستهلك الشرائي: دراسة ميدانية على المتسوقين في المولات في الاردن"،

- الطالب محمد راغب عوده، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، (الرسالة باللغة الانجليزية)، عمان، الاردن، 2012-2013.
- رسالة ماجستير بعنوان "أثر سلوك الإدارة البيئي كمتغير معدل على العلاقة بين الإبداع الأخضر والأداء التسويقي: دراسة ميدانية على عينة من شركات الدهان في عمان، بسام دبابسه، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2012-2013.
 - رسالة ماجستير بعنوان "سمات ادارة علاقات الزبائن الالكترونية في دورة الشراء وإثرها في تعزيز الرضا الالكتروني: دراسة ميدانية على عملاء الحجوزات الفندقية عبر الانترنت في الاردن"، الطالب عبد الله حمور، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2012-2013.
 - رسالة ماجستير بعنوان "أثر المعرفة الطبية للمريض كمتغير معدل على العلاقة بين اعلانات الادوية غير المباشر للزبون وجوده العلاقة بين المريض-الطبيب"، الطالبة رهام عابد، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، (الرسالة باللغة الانجليزية)، عمان، الاردن، 2012-2013.
 - رسالة ماجستير بعنوان "استخدام المشاهير المؤيدين في الاعلانات وأثره في تعزيز صورة العلامة: دراسة على قطاع المشروبات الغازية في الاردن"، الطالب يزن محمود اسماعيل، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، (الرسالة باللغة الانجليزية)، عمان، الاردن، 2012-2013.
 - رسالة ماجستير بعنوان " أثر التسعير المبني على التوجه التسويقي على استراتيجيات التسعير لمزيج المنتج، اهداف التسعير كمتغير معدل: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات المحمولة في الاردن "، الطالب محمود عطا الطوالبه، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، (الرسالة باللغة الانجليزية)، عمان، الاردن، 2013-2014.
 - رسالة ماجستير بعنوان " أثر وسائل التواصل الاجتماعي التسويقية في تعزيز فاعلية الكلمة المنقولة الكترونيا، شهرة الفندق كمتغير معدل: دراسة على عينة من الفنادق في اقليم البتراء "، الطالب موسى سليمان الطويسي، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2013-2014.
 - رسالة دكتوراه بعنوان " خفة الحركة المنظمة وأثرها في تعزيز الأداء المنظمي، أنماط القيادة كمتغير معدل: دراسة ميدانية على عينة من شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن "، الطالب عمر الغويري، كلية المال والاعمال، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، عمان، الاردن، 2013-2014.
 - رسالة دكتوراه بعنوان " إثر ممارسات ادارة الجودة الشاملة في تعزيز الاداء الابداعي، القدرات الابداعية للاعمال كمتغير معدل: دراسة على المؤسسة الوطنية للنفق في ليبيا"، الطالب سامي الشيباني، كلية المال والاعمال، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، عمان، الاردن، 2013-2014.
 - رسالة ماجستير بعنوان " التسويق الفايروسي عبر البريد الالكتروني وأثره في الكلمة المنقولة الكترونيا، دوافع ارسال الرسالة كمتغير معدل: دراسة على عينة اساتذة الجامعات الاردنية "، الطالب رضا نهار بني هاني، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2013-2014.
 - رسالة ماجستير بعنوان " ادارة سلسلة التوريد الخضراء وأثرها في تعزيز الاداء التسويقي المرتبط بالبيئة: دراسة على عينة من الشركات الحاصلة على شهادة ISO14001 "، (الرسالة باللغة الانجليزية) الطالب معن مساد، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2013-2014.

- رسالة ماجستير بعنوان " تكنولوجيا الخدمات الذاتية وأثرها في تعزيز النوايا السلوكية، جاهزية الزبون كمتغير معدل: دراسة على بنوك الانترنت"، الطالب اديب دامس، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2013-2014.
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر الاتصالات التسويقية المتكاملة اون لاين في سلوك المستهلك الشرائي، الثقة بالاتصالات اون لاين كمتغير معدل: دراسة عينة من المنتجات الالكترونية"، (الرسالة باللغة الانجليزية) الطالبة غدير مثقال زيدان، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2013-2014.
- رسالة دكتوراه بعنوان " قدرات ادارة المعرفة وأثرها في تحسين الابداع المنظمي: التوجه نحو الريادة كمتغير معدل، دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الصغيرة والمتوسطة في الاردن"، الطالب محمود ملكاوي، كلية المال والاعمال، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، عمان، الاردن، 2014-2015.
- رسالة ماجستير بعنوان " ممارسات التسويق السياسي وأثرها في تعزيز النوايا الانتخابية، التوجه نحو السوق السياسي كمتغير معدل: دراسة على قادة الراي في المجتمع الاردني"، الطالب سليمان الفناطسه، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2014-2015.
- رسالة ماجستير بعنوان " الموقع الإلكتروني كأداة للتسويق بالعلاقات وأثره في تعزيز الولاء الإلكتروني، جاهزية الزبون للتعامل الإلكتروني كمتغير معدل: دراسة على عينة من الفنادق الخمس نجوم في عمان"، الطالبة بتول القدومي، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2014-2015.
- رسالة ماجستير بعنوان " نموذج تقبل التكنولوجيا لخدمات الانترنت اللاسلكية وأثرها في اتجاهات الزبائن نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة على طلبة الجامعات الاردنية" الطالب أزد المخاتره، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2014-2015.
- رسالة ماجستير بعنوان " طرق الدخول الى الاسواق الاجنبية وأثرها في تحسين الاداء التسويقي، القدرات التسويقية كمتغير معدل: دراسة على عينة من شركات الادوية" الطالب بهاء القاضي، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2014-2015.
- رسالة ماجستير بعنوان " أثر جودة الخدمة الداخلية في تحسين الاداء التسويقي، رضا الزبون الداخلي كمتغير معدل: دراسة في قطاع البنوك الاردنية" الطالب امير المصري، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، عمان، الاردن، 2014-2015
- رسالة ماجستير بعنوان " Assessing the Key dimensions of Internal Marketing and their Effects on Internal Service Quality: A Field Study within Private Hospitals. الطالب امير عماد سقف الحبط، كلية العلوم الادارية والمالية، جامعة البترا، عمان الاردن 2016-2017
- أطروحة دكتوراه بعنوان " أثر الثقافة التنظيمية في ممارسات إدارة الجودة الشاملة، تشاركية المعرفة كمتغير معدل: دراسة تطبيقية على المصارف الإسلامية العاملة بالمملكة الأردنية الهاشمية"، الطالب علي احمد قريشين، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن، 2016-2017.
- الاشراف على رسالة ماجستير، للطالبة ساره عبدالله حنظل، المكتشفات الأثرية والتاريخية للعصر العباسي في موقع جميرا الأثري من القرن العاشر والحادي عشر للميلاد : دراسة تحليلية، قسم التاريخ والحضارة الاسلامية، 2019-2020 فصل الخريف.

- الإشراف على رسالة ماجستير، للطالبة ليلى محمد الظهوري، الخلفية التاريخية لاقتصاديات قطاعي الزراعة و الصناعة في دولة الامارات العربية المتحدة 1971-2000 ، قسم التاريخ والحضارة الاسلامية، 2019-2020 فصل الخريف.

<ul style="list-style-type: none"> ○ دورة تطوير أعضاء هيئة التدريس، جامعة العلوم التطبيقية، 2002. ○ دورة تدريب المدربين: بناء الطاقات في تعليم السياحة والضيافة، جامعة جورج واشنطن، بالتعاون مع وزارة السياحة والآثار الاردنية وUSAID، 20-24/فبراير/2011. ○ الدورة الإحصائية المتقدمة SPSS، مركز تطوير أعضاء هيئة التدريس، جامعة العلوم التطبيقية، للفترة 2007/10/11-7. ○ دورة في استخدام التاسك سكريم، جامعة الشارقة، الخميس 2017/11/23، فرع الجامعة في خورفكان. ○ برنامج تدريبي بعنوان استخدام التكنولوجيا في التعليم: أدوات وافاق، بتاريخ 6 نوفمبر 2018 بمعدل أربع ساعات في جامعة الشارقة، حيث تم التركيز على استعراض أدوات تكنولوجية عديدة يمكن استخدامها في التعليم الإلكتروني 	<p>الشهادات التدريبية</p>
--	-------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> ○ تنفيذ الدورة التدريبية تحت عنوان "الدبلوم التدريبي في السياحة البيئية، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة، 2017/11/5-10/5. ○ تنفيذ الدورة التدريبية تحت عنوان "الدبلوم المهني التدريبي في السياحة البيئية، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة، 11/5-2017./12/13. ○ تنفيذ الدورة التدريبية تحت عنوان "الدبلوم المهني التدريبي في الارشاد السياحي، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة، 2018/2/19-2018/1/21. ○ تنفيذ الدورة التدريبية تحت عنوان "الدبلوم المهني التدريبي في الارشاد السياحي، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة، 2018/10/25-2018/9/30. ○ تنفيذ الدورة التدريبية تحت عنوان "الدبلوم المهني التدريبي في الارشاد السياحي، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة، 2019/03/04-2019/02/03. ○ تنفيذ الدورة التدريبية تحت عنوان "الدبلوم المهني التدريبي في الارشاد السياحي، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة، 2019/10/28-2019/09/03. ○ تنفيذ الدورة التدريبية تحت عنوان "مهارات 	<p>الدورات التدريبية التي تم تنفيذها</p>
--	--

<p>العرض والتقديم لطلبة الدراسات العليا، جامعة الشارقة فرع الذيد، الأحد، 2019/11/17.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تصميم برنامج تدريبي افتراضي للطلبات في جامعة الشارقة نفذ على الطالبات في المقر والفروع كبديل عن التدريب الميداني نتيجة جائحة كوفيد-19، مرفق مراسلات مع الجهات الحكومية التي تعنى بالسياحة والتراث والبيئة ، ومرفق خطة العمل والمشاركين عبر منصة الكترونية. ○ تنفيذ الدبلوم المهني في الإرشاد السياحي ، والذي عقد في المنطقة الشرقية في مدينة كلباء بالتعاون بين مركز التعليم المستمر والتطوير المهني في جامعة الشارقة ودائرة الموارد البشرية في حكومة الشارقة، وللمدة من 2019/9/29 الى 2019/10/24 في فرع الجامعة في مدينة كلباء ○ تقديم دورة تدريبية بعنوان (مهارات العرض والتقديم لطلبة الدراسات العليا)، 17 نوفمبر 2019 ○ تقديم دورات تدريبية في الارشاد الأكاديمي لطالبات قسم التاريخ والحضارة الإسلامية-مسار الارشاد السياحي، 2019-2020. 	
--	--

<ul style="list-style-type: none"> - الارشاد السياحي - مهارات الاتصال السياحي. - حماية التراث واستخدامه لأغراض سياحية - سلوك السائح والضيف - التشريعات السياحية - ادارة الضيافة - العلاقات العامة في السياحة - ادارة الموارد البشرية في السياحة. - الرقابة المنظمة - قدرات ادارة المعرفة في المنظمات السياحية - السلوك التنظيمي. - ادارة الجودة في المؤسسات السياحية. - القدرة الابداعية للاعمال - التسويق السياحي والفندقي - صناعة السياحة - ادارة الفنادق - إدارة علاقات الزبائن. - تكنولوجيا صناعة الضيافة. - إدارة الجودة الشاملة. - جودة الخدمة الداخلية والخارجية. - الإرشاد المهني والوظيفي. - الاتصالات التسويقية الالكترونية 	<p>الاهتمامات البحثية</p>
---	-------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> ○ كاتب في صحيفة الراي الاردنية للفترة 2000-2005. ○ كاتب في صحيفة الغد الاردنية، صفحة السياحة، 2009-2012. 	<p>الكتابة في الصحف</p>
---	---------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> ○ محلل وكاتب في صحيفة الخليج، الشارقة ، دولة الامارات العربية المتحدة، 2018- ○ الى الان ○ كاتب في الموقع الاخباري الشارقة 24 2020 -الى الان. 	
<ul style="list-style-type: none"> ○ محكم معتمد في مجلة دراسات، الجامعة الاردنية / العلوم الادارية / والعلوم الاجتماعية والانسانية ○ محكم معتمد في مجلة المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، الجامعة الاردنية. ○ محكم معتمد لدى العديد من الجامعات العربية لتحكيم معاملات الترقية. ○ محكم معتمد لدى كليات الدراسات العليا في جامعة البلقاء التطبيقية وجامعة ال البيت ○ محكم للعديد من ملفات الترقية في العديد من الجامعات العربية. 	<p>التحكيم العلمي</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ا.د هاني الضمور، رئيس جامع ال البيت ، امين عام وزارة التعليم العالي الاردنية سابقا، نائب رئيس الجامعة الاردنية سابقا، كلية الاعمال، موبايل: 0795595958. - ا.د فايز الزعبي، جامعة نيويورك NYIT، موبايل: 0796528000. - ا.د شفيق حداد، عميد كلية الملك طلال للاعمال والتكنولوجيا، نائب الرئيس في جامعة العلوم التطبيقية الخاصة سابقا، موبايل: 0796646461. - ا.د. لطفي خليل، عميد كلية السياحة والآثار سابقا الجامعة الاردنية. - د. ميسون النهار عميد كلية السياحة والآثار الجامعة الاردنية سابقا. - د. ابراهيم بظاظو، عميد كلية السياحة والآثار، الجامعة الاردنية فرع العقبة سابقا، مدير مركز الدراسات الاستراتيجية في الجامعة الاردنية فرع العقبة. - ا.د. خالد مقابلة، عميد كلية السياحة، جامعة اليرموك. - د. ندى الروابده، عميد كلية السياحة والآثار ، الجامعة الاردنية حاليا. 	<p>المعرفين</p>