

# مركز الإنتاج الإعلامي



فكر جديد ... برؤية إبداعية  
فكر جديد ... برؤية إبداعية  
فكر جديد ... برؤية إبداعية  
فكر جديد ... برؤية إبداعية





3

# أهداف المركز

يهدف المركز إلى إنتاج مواد إعلامية (مطبوعة - مسموعة - تليفزيونية - انترنت)، وإعداد مواد إعلامية ذات طابع تعليمي وتدريبى للمؤسسات المختلفة، ويسعى إلى تطوير التدريب الإعلامى لكافة المؤسسات والوزارات والهيئات داخل الإمارات وخارجها.

# أقسام المركز

## أقسام المركز

- قسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
- قسم الإنتاج الصحفي والطباعي.
- قسم التدريب الإعلامي.

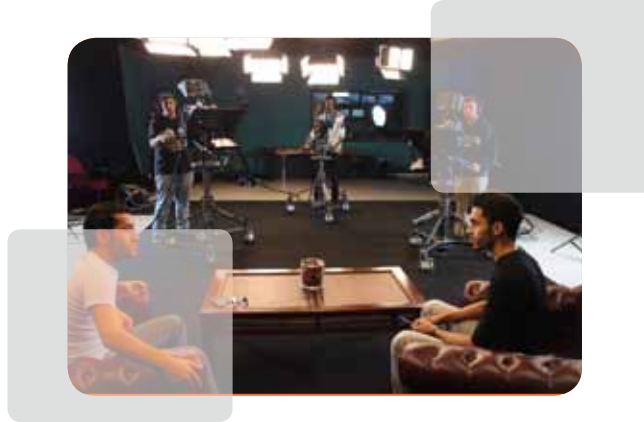






# إدارة المركز

- يدير المركز لجنة مكونة من نخبة من أساتذة كلية الاتصال والمتخصصين والفنيين بالكلية.
- يتولى رئاسة اللجنة مشرفاً عاماً من الكلية ويعين من قبل عميد الكلية.
- يشغل منصب المدير المسئول للمركز أحد أعضاء هيئة التدريس ممن يتوفر فيهم الشروط المطلوبة في مجالات الإنتاج الإعلامي.





## الجهات التي يمكن للمركز التعاون معها :

- الوزارات المختلفة ( البيئة ، الصحة ، الداخلية ، التعليم .. إلخ ) .
- المؤسسات الإعلامية ( المحطات الإذاعية ، القنوات التلفزيونية ، الصحف ، المجلات ) .
- الوكالات الإعلانية .
- الشركات والمكاتب الإعلامية .
- الجامعات والكليات المتخصصة .
- أي جهات أخرى معينة .







## إمكانيات المركز

• مجموعة متخصصة من الخبراء في مجالات التدريب والإنتاج في الإذاعة والتلفزيون والصحافة وتكنولوجيا المعلومات.

• إمكانيات متقدمة في مجال الإنتاج والتدريب التلفزيوني

• أحدث أستوديوهات تلفزيونية رقمية

• وحدات مونتاج لاختيية.

• أستوديوهات للتسجيلات الصوتية

• INews .

• معامل متقدمة للإخراج الصحفي بالكمبيوتر .





## مجالات وأنشطة المركز:

أولاً: مجالات الإنتاج :

2 - الانتاج الإذاعي والتلفزيوني:

- الأفلام والبرامج التسجيلية.
- برامج الأستوديو التلفزيونية.
- الإعلانات التلفزيونية والإذاعية.
- الحملات الإعلامية وإعلانات الخدمة العامة
- برامج صوتية للراديو.
- دبلجة التعليق للبرامج التلفزيونية.
- المواد السمعية بصرية.
- تأجير أستديوهات الإنتاج التلفزيوني للبرامج الحوارية.
- تأجير وحدات المونتاج التلفزيوني والمونتاج اللاخطى.



بنرحب ببيكم نحن طلاب  
كلية الاتصال ويسعدنا أن  
نلتقي بكم اسبوعياً لنقدم  
لكم كل جديد من  
استننا جامعة الشارقة  
10:10:12



13





## مجالات وأنشطة المركز:



- برامج الوسائط المتعددة.
- مواد تعليمية.
- تصميم المواقع وصفحات الويب.
- تطوير مواقع الإنترنت.

### 1 - الإنتاج الصحفي :

- إنتاج وتصميم المطبوعات.
- إعداد النشرات الصحفية News Letter
- تصميم وطباعة صحف التابلويد.
- تصميم وإنتاج الإعلانات المطبوعة.
- تصميم وإنتاج المجلات.



## مجالات وأنشطة المركز:



### البرامج التدريبية في الفنون الصحفية

- الصياغة والتحرير الصحفي
- إخراج الصحف والمجلات بالكمبيوتر
- تصميم المطبوعات

### البرامج التدريبية في الفنون التلفزيونية

- إعداد البرامج للتلفزيون.
- التصوير التلفزيوني والإضاءة
- تشغيل الاستديوهات التلفزيونية.
- المونتاج التلفزيوني.
- مونتاج الفيديو اللاخطي.
- إعداد المذيع للراديو والتلفزيون.
- الإخراج التلفزيوني.
- العمل داخل غرفة الأخبار (iNews)

### برامج تدريبية متنوعة

- دورات تدريبية في الكمبيوتر والإنترنت
- دورات تدريبية في الإنتاج التعليمي
- تصميم العروض التفاعلية



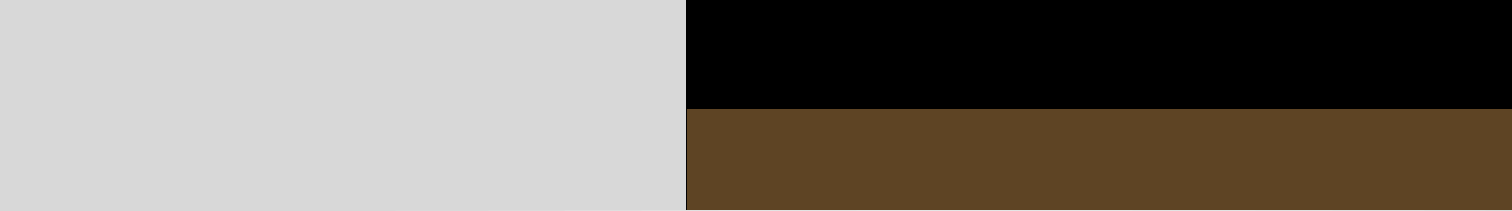
17

## دورات التصميم بالكمبيوتر:



- Photoshop
- Illustrator
- Premiere After effect
- Director
- Freehand
- Final Cut Pro
- In Design





Ado

19



# الاتصال بالمركز

## الاتصال بالمركز

**العنوان البريدي:**

مركز الإنتاج الإعلامي - كلية الاتصال - جامعة الشارقة

ص ب : 27272

065053660

065053617

هاتف : 065053613

فاكس : 065053661

[mpc@sharjah.ac.ae](mailto:mpc@sharjah.ac.ae)

البريد الإلكتروني :

[eselim@sharjah.ac.ae](mailto:eselim@sharjah.ac.ae)

