

مركز الشارقة الإسلامي لدراسات الاقتصاد والتمويل "يطرح مسابقة لتصميم شعار" للمركز 2016

حرص مركز الشارقة الإسلامي لدراسات الاقتصاد والتمويل على إتاحة الفرصة أمام المواهب المبدعة في مجتمع الجامعة من طلبة وموظفين للمشاركة في وضع أفضل التصورات الممكنة لتصميم شعار جديد للمركز بهدف دعم وتشجيع الطاقات الشابة وإفساح المجال للتعبير عن أفكارهم وإبداعاتهم. وحدد المركز جائزة مالية رمزية مقدارها 2000 درهم لإفضل تصميم تختاره لجنة التحكيم وفقا لمعايير علمية متفق عليها.

معايير تقييم مسابقة أفضل شعار للمركز:

- 1- الشعار يعبر عن رؤية وأهداف رسالة المركز.
- 2- واضح الملامح والأهداف.
- 3- يجمع بين البساطة وقوة الدلالة.
- 4- الإبداع في التصميم.
- 5- الكتابة باللغة العربية والإنجليزية بالشعار.
- 6- يعبر عن هوية المركز (الدراسات والتطوير المهني في الاقتصاد الإسلامي)
- 7- عدم إستخدام الكثير من الألوان في التصميم الأمر الذي يخدم الفكرة.
- 8- عدم وضع ظلال بالشعار.
- 9- التصميم غير مقتبس ولا يشبه أي شعارات أخرى.
- 10 تبقى درجة الوضوح عالية عن التصغير والتكبير وفي أي إستخدامات أخرى.

أعضاء لجنة تقييم مسابقة أفضل تصميم شعار للمركز:

- 1- د. إبراهيم المنصوري مدير مركز الشارقة الإسلامي لدراسات الاقتصاد والتمويل
- 2- د. شريفة المرزوقي مدير المركز الإعلامي
- 3- د. أحمد عمر أستاذ مساعد – كلية الإتصال
- 4- د. شيما البردويل منسقة برنامج التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة – كلية الفنون الجميلة.