

سيرة ذاتية (CV)  
د. خالد زعموم Dr. Khaled Zamoum



#### العنوان الحالي

- ص. بريد 27272، جامعة الشارقة، كلية الاتصال، قسم العلاقات العامة، دولة الإمارات العربية المتحدة.
- الهاتف الشخصي: 971 50 69 73 10 5
- هاتف المكتب: 065053604
- البريد الإلكتروني: [kzamoum@yahoo.com](mailto:kzamoum@yahoo.com)  
[kzamoum@sharjah.ac.ae](mailto:kzamoum@sharjah.ac.ae)

#### الحالة المدنية

- الجنسية: كندية جزائرية
- تاريخ ومكان الميلاد: 1967 - الجزائر
- الحالة العائلية: متزوج وأب لثلاثة أطفال

#### الشهادات الجامعية

- يونيو 1998 : دكتوراه في علوم الإعلام / Sciences de l'information / جامعة باريس Paris II، السوربون، فرنسا. مرتبة الشرف مع تهنئة اللجنة.
- مارس 1995 : ماجستير في علوم الإعلام / Sciences de l'information / جامعة باريس 2 Paris II، السوربون، فرنسا.
- يونيو 1995 : ماجستير في علم الاجتماع، جامعة باريس 7 دنييس ديدرو Denis Diderot، فرنسا.
- يونيو 1991 : بكالوريوس في علوم الصحافة والإعلام، جامعة الجزائر، معهد الصحافة والإعلام، الجزائر.

#### الخبرة الأكاديمية والإدارية

- سبتمبر 2008 إلى يومنا هذا: أستاذ مشارك / جامعة الشارقة، كلية الاتصال، قسم العلاقات العامة، دولة الإمارات العربية المتحدة.

<http://www.sharjah.ac.ae/Arabic/Academics/Colleges/Communication/Pages/Faculty.aspx>

- **2002 – 2008**: أستاذ مشارك / جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية، قسم الإعلام والعلاقات العامة، دولة الإمارات العربية المتحدة.
- **2006 إلى يومنا هذا**: متعاون في مجال بحوث الإعلام والاتصال (اتحاد إذاعات الدول العربية، جامعة الدول العربية، تونس).
- At: [http://www.asbu.net/cgi-bin/wwwi32.exe/\[jin=C%3a/sources/appli/asbexp](http://www.asbu.net/cgi-bin/wwwi32.exe/[jin=C%3a/sources/appli/asbexp).
- **1998 – 2002**: باحث غير متفرغ في مجال الإعلام والاتصال، المؤسسة الكندية لدراسة قضايا المهاجرين، كندا.
- **1996 – 1997**: باحث في مجال الإعلام والعلاقات العامة والتسويق بالمؤسسة الفرنسية للدراسات الإعلامية Institut D' Etudes De Marchés et D' Opinion، باريس، فرنسا.
- **1993 – 1996**: محاضر في قسم الإعلام والعلاقات العامة بالمعهد الأوروبي للاتصال والتكوين الثقافي، باريس، فرنسا.
- **1992 – 1993**: مساعد محاضر في قسم الإعلام والعلاقات العامة بمعهد علوم الإعلام، جامعة التعليم المتواصل، الجزائر.
- **1990 – 1992**: منسق قسم الإشهار Advertising، مؤسسة قرافيك سوبريور Graphic Superior، الجزائر.

### أنشطة البحث العلمي

#### أولا. البحوث المحكمة المنشورة

- خالد زعموم. (2016). إدارة الأزمات الاتصالية من منظور نظرية اتصال الأزمة الموقفي: أزمة بريتش بترول يوم أنموذجاً. في كتاب: الإعلام والأزمات: فن التلاعب والتضليل والدعاية. عمان: مكتبة الفلاح و دار حنين للنشر والتوزيع. ص ص. 189-224.
- Zamoum, K. (2014). Transparence et stratégie de communication publique : Etude de cas la Ligue des États Arabes. *Global Media Journal*, Canadian Edition, Department of Communication, University of Ottawa, Canada, Vol. 7/ 1, 21-34, theme: Risk and Crisis Communication. ISSN: 1918- 591X. (in French).  
At: [http://www.gmj.uottawa.ca/1401/v7i1\\_zamoum.pdf](http://www.gmj.uottawa.ca/1401/v7i1_zamoum.pdf)
- Zamoum, K. (2014). Embedded cultural dimensions in entertainment and reality TV programs on Arab satellite channels. In Kiran, P. (Ed.), *Transforming international communication: Media, culture and society in the Middle East*. Published by: B. R. Publishing Corporation: Delhi. pp. 107-127. ISBN 9789350501436. (in English).
- Zamoum, Khaled. (2013). *Teaching crisis management in Arab universities: A critical assessment*, Public Relations Review, Vol. 39/ Issue 1, pp. 47-54. (in English). At: <http://www.deepdyve.com/lp/elsevier/teaching-crisis-management-in-arab-universities-a-critical-assessment-EnHzy4TL2o>

- Zamoum, Khaled. (2013). *Communication et organisation virtuelle: Etude empirique*. In *Transformation des organisations évolution des problématiques et mutations fonctionnelles*, Collection EUTIC numéro 7, University of Libre de Bruxelles – Belgium, Publication du Centre de Sociologie des Organisations, pp. 45-57. (in French).
- Zamoum, Khaled. (2012). Facebook arabia: espace public alternatif, *Communication*, Department of Communication, University of Laval (Quebec) Canada, Vol. 30/1, pp. 3-13. (in French). At: <http://communication.revues.org/index3012.html>
- Zamoum, Khaled. (2012). *Stratégie de communication d'Al Jazeera sur les réseaux sociaux*, Le Réseaux Européen et interdisciplinaire sur les Enjeux et Usages des TIC, Editions du Centre de Recherche sur les Médiations & Actes du colloque de l'Université de Metz, Coordonnateurs Pierre Morelli, Didier Baltazart, University of Lorraine, France, DEStech Publications, pp. 229-238. ISBN: 978-2-1466-5447-1. (in French).
- Zamoum, Khaled. (2011). Minorité ethnique issue de l'immigration et communication communautaire: Les spécificités du modèle intégrationniste français, *Global Media Journal*, Canadian Edition, Department of Communication, University of Ottawa, Canada, Volume 4, Issue 1, 2011, pp. 93-108. (in French). At: [http://www.gmj.uottawa.ca/1101/v4i1\\_zammoum\\_f.html](http://www.gmj.uottawa.ca/1101/v4i1_zammoum_f.html)

- خالد زعموم، إدارة الأزمات: دراسة مقارنة، بحوث مؤتمر جامعة الشارقة حول موضوع "الإعلام والأزمات: الرهانات والتحديات"، منشورات كلية الدراسات العليا والبحث العلمي – جامعة الشارقة، 2012، ص ص. 359-408.
- خالد زعموم، الإعلام البيئي في مجتمع المعلومات: محاولة تحديد المفهوم دراسة تطبيقية على قناة أوشوايا، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإنسانية والإسلامية، العدد 28، 2012، ص ص. 235 – 269.

At: <http://www.univ-emir.dz/madjalauniv.htm>

- Zamoum, K. Identité, médias et mondialisation: Approches et notions. *Revue Tunisienne de Communication*, Institut de Presse et des Sciences de l'Information, Vol. 53/54, 133- 144 (in French). At: <http://www.ipsi.rnu.tn/useruploads/rtc%2053-54/index.html>

- خالد زعموم، مجتمع المعلومات في الإمارات: قضايا معرفية وإشكالات تطبيقية، مجلة شؤون اجتماعية، جمعية الاجتماعيين، الإمارات العربية المتحدة. المجلد 27، العدد 108، شتاء 2010، ص ص. 75 - 110. At: [social@emirates.net.ae](mailto:social@emirates.net.ae)

- خالد زعموم، المديولوجية وحملات التسويق الاجتماعي في الوطن العربي: مقارنة منهجية، المجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد السادس، نوفمبر 2010، ص ص. 277 – 310.

At: <http://www.samc.org.sa/ar/magazine.aspx>

- خالد زعموم، المجتمع الافتراضي وثقافة التواصل في العالم العربي. منشورات كلية الدراسات العليا. جامعة فيلادلفيا. 2010.
  - خالد زعموم، التغيير القيمي في حملات التسويق الاجتماعي: دراسة نقدية على حملات المطويات في دولة الإمارات. دورية إعلام الشرق الأوسط، دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال، أطلنطا، الولايات المتحدة الأمريكية، المجلد الخامس، العدد 1، خريف 2009.
- At: [http://www2.gsu.edu/~wwwaus/JMEM\\_home.html](http://www2.gsu.edu/~wwwaus/JMEM_home.html).
- المنصف العياري، نهوند القادري عيسى، خالد زعموم، ظاهرة تلفزيون الواقع وامتدادها في التلفزيونات العربية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (65)، إتحاد إذاعات الدول العربية، جامعة الدول العربية، تونس، 2008.
- At: [http://www.asbu.net/asbutext/pdf/etude/etude\\_2008\\_11.pdf](http://www.asbu.net/asbutext/pdf/etude/etude_2008_11.pdf)
- خالد زعموم، تقييم موقع حكومة دبي الإلكتروني: دراسة ميدانية على مستخدمي الموقع، دورية إعلام الشرق الأوسط، دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال، أطلنطا، الولايات المتحدة الأمريكية، المجلد الرابع، العدد 1، خريف 2008، ص ص 41-69.
  - خالد زعموم، السعيد بومعيزة، التفاعلية في الإذاعة: أشكالها ووسائلها، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (61)، إتحاد إذاعات الدول العربية، جامعة الدول العربية، تونس، 2007.
- At: [http://www.asbu.net/asbutext/pdf/etude/etude\\_2007\\_07.pdf](http://www.asbu.net/asbutext/pdf/etude/etude_2007_07.pdf)
- خالد زعموم، أشرف عبد المغيث، استخدامات أساليب التسويق الاجتماعي في الإعلام البيئي، مجلة الثوابت، مجلة فصلية تعنى بقضايا الفكر والثقافة والتنمية والسياسة، العدد 47، يناير - مارس 2007، ص ص 76 - 108.
  - أشرف عبد المغيث، خالد زعموم، "مدى فعالية استخدام المواقع الحكومية العربية على الإنترنت: دراسة ميدانية على قطاعات من الشباب العربي المغترب في دولة الإمارات العربية المتحدة"، مجلة البحوث، شبكة جامعة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة، المجلد الثاني عشر، العدد الأول 2007، ص ص 281-339.
  - خالد زعموم، الرأي العام العالمي والقضية الفلسطينية: دراسة تحليلية للقيم الإخبارية المتضمنة في النشرة الإخبارية للقناة الفرنسية أف ج TFJ، مجلة البحوث، شبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، دولة الإمارات العربية المتحدة، المجلد العاشر، العدد الثالث، 2005، ص ص 175-201.
- Zamoum, Khaled.(2004).*La chaine Algerian TV: Support communautaire ou choix médiatique pour Les algériens émigrés en France*. In, Revue Algérienne de Communication, Departement of Information and Communication Sciences, University of Algiers. No. 18, June, pp: 29 - 44.

### ثانيا. المقالات العلمية المنشورة في المجالات المتخصصة

- خالد زعموم، "الإذاعة في عصر الوسائط المتعددة: من التخصص إلى القرب". مجلة الإذاعات العربية، فصلية تصدر عن اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، عدد 2-2009، ص 27.  
At: [http://www.asbu.net/asbutext/pdf/2009\\_02\\_027.pdf](http://www.asbu.net/asbutext/pdf/2009_02_027.pdf)
- Zamoum, Khaled. "Regards croisés sur les fictions arabes", In Arab Radios, Quarterly Specialized Review, Arab States Broadcasting Union, 2008, pp. 79 – 84.  
At: [http://www.asbu.net/asbutext/pdf/2008\\_01\\_079.pdf](http://www.asbu.net/asbutext/pdf/2008_01_079.pdf)

### ثالثا. الكتب المنشورة

- خالد زعموم، البحث العلمي للإعلاميين: القواعد المنهجية والتطبيقات الميدانية، الشارقة: مركز الخليج للدراسات، 2009.
- خالد زعموم، التسويق الاجتماعي بين النظرية والتطبيق، الشارقة: دار الكتاب الجامعي، 2006.

### ■ باللغة الفرنسية

- Zamoum, Khaled. Sociologie de la communication, Montréal: Ed., Continental, Canada, 2004, p. 116.
- Zamoum, Khaled. Medias, Immigration et stratégies de communication communautaire en France, Lille: Presses Universitaires du Septentrion Ed., France. 2003, p. 550.  
At: [http://www.anrtheses.com.fr/ThesesCarte/SCat\\_651.htm](http://www.anrtheses.com.fr/ThesesCarte/SCat_651.htm)  
[zamoumkhaledhttp://www.anrtheses.com.fr](http://www.anrtheses.com.fr)

### رابعا. البحوث المؤسسية

- مايو 2006: الإشراف على بحث جماعي بعنوان: "بناء الصورة الذهنية لشبكة جامعة عجمان في وسائل الإعلام المحلية"، مجلس البحوث والمعلومات، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا.
- نوفمبر 2005: مشارك في بحث جماعي (د. خالد عبد الجواد، د. محمد قحطان) بعنوان: "تقييم صورة شبكة جامعة عجمان في وسائل الإعلام المحلية"، مجلس البحوث والمعلومات، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا.
- يونيو 1991: "الصحافة المستقلة في الجزائر: دراسة وصفية تحليلية: 1989-1991"، معهد الصحافة وعلوم الإعلام، جامعة الجزائر.

### ■ باللغة الفرنسية

- Zamoum, Khaled. **March 1995: "Les Radios communautaires En France"**, IFP, University Paris 2, France, p. 120.

- Zamoum, Khaled. **June 1995**: "Canal horizonen Afrique ", University Paris 7 Dennis Diderot, France, p. 90.

### المشاركة في الملتقيات والمؤتمرات العلمية

- **21-23 September 2017**: Khaled Zamoum & T. Serra Gorpe: "Corporate Social Responsibility in the Emirati Vision Strategy for Year 2021". CSR Communication Conference 2017, University of Vienna, Austria.
- Khaled Zamoum & T. Serra Gorpe. June 6-9, 2017: Corporate Communication 2017, Corporate Communication International (CCI), Baruck College / City University of New York, New York. Contributing research on the subject: "CSR Communication of UAE Companies who have the Dubai Chamber Corporate Responsibility Label and the Impact of CSR on the Organization's Corporate Communication".
- **1-3 September 2016**: Fourth International Conference *Dislocations Cultural Conflicts, Center for Culture and Cultural Studies. Skopje*, Contributing research on the subject: "Media Coverage of the Issues of Immigrants in France: An Empirical Study".
- **28-27 أبريل 2016**: مؤتمر أخلاقيات الإعلام في دول مجلس التعاون الخليجي، المشاركة ببحث بعنوان "دور التشريعات والقوانين في حماية الطفل من الإشهار: دراسة مقارنة بين المقاربة الدولية والإماراتية".
- **22-24 November 2013**: Seventh Annual Conference of the Global Communication Association (<http://blogs.purduecal.edu/gca/>), *The Communication Galaxy: Discoveries, Boundaries, and Opportunities*, Saint-Paul University, Contributing research on the subject: "Transparence et Stratégie de Communication Publique de la Ligue des États Arabes." Ottawa, Canada. At: <http://www.ustpaul.ca/gca2013>
- **13-12 مايو 2013**: ملتقى الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان (جامعة الإمام - الرياض)، حول موضوع "إعلام العلاقات العامة: مقومات النجاح ومسببات الإخفاق"، المشاركة ببحث بعنوان "إستخدام وسائل الإعلام والاتصال في حملات التسويق الإجتماعي".
- **Oct. 2012**: International conference on *Publics et Pratiques Médiatiques*, University of Metz, Contributing research on the subject: "Stratégie de Communication d'Al Jazeeravis-a-vis du Printemps Arabe ". France. At: [ocs.univ-metz.fr/index.php/EUTIC12/EUTIC.../rt/.../0](http://ocs.univ-metz.fr/index.php/EUTIC12/EUTIC.../rt/.../0)
- **Nov. 2011**: International conference on *Communication and the Transformation of Organizations*, Université Libre de Bruxelles, Contributing research on the subject: "The Virtual Communicative Organizations". Belgium. At: <http://orga.ulb.ac.be/> [www.aef-europe.be/.../GRU2011PROGRAMME\\_PROVISOIRE\\_V2.doc](http://www.aef-europe.be/.../GRU2011PROGRAMME_PROVISOIRE_V2.doc)

- **ديسمبر 2010:** مؤتمر كلية الاتصال - جامعة الشارقة، حول موضوع "الإعلام والأزمات"، المشاركة ببحث بعنوان "إدارة الأزمات في مناهج كليات وأقسام الإعلام والاتصال دراسة مقارنة".
- **أكتوبر 2010:** مؤتمر جامعة فيلادلفيا الدولي الخامس عشر، الأردن، حول موضوع "ثقافة التواصل"، المشاركة ببحث بعنوان "المجتمع الافتراضي وثقافة التواصل في العالم العربي".
- **نوفمبر 2009:** المؤتمر السنوي 14 للجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، حول موضوع "دور الإعلام في تغيير الشرق الأوسط"، المشاركة بدراسة بعنوان: "المجتمع الافتراضي: نماذج تطبيقية من العالم العربي". <http://www1.aucegypt.edu/conferences/ausace/schedule.htm>
- **نوفمبر 2008:** المؤتمر السنوي 13 للجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال، جامعة فرجينيا، حول موضوع "أفضل الاتصالات لعالم متصل"، المشاركة بدراسة بعنوان: "التغيير الاجتماعي وحملات التسويق الاجتماعي في الوطن العربي".  
At: <http://www.ausace2008.vcu.edu/schedule.html>
- **أكتوبر 2008:** "مؤتمر العولمة والإعلام في الشرق الأوسط"، الإتحاد الدولي للإعلام GCA، جامعة السلطان قابوس، المشاركة بدراسة بعنوان: "واقع مجتمع المعلومات في المشهد الإعلامي والمعلوماتي الإماراتي".  
At: <http://blogs.calumet.purdue.edu/qca/files/2008/10/englishprogram.df>  
<http://www.omannews.gov.om/ona/newsDetails.jsp?newsID=10187>
- **أكتوبر 2007:** المؤتمر السنوي 12 للجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال، جامعة زايد، حول موضوع: "العولمة في مفترق الطرق"، المشاركة بدراسة بعنوان: "إبستمولوجية المجتمع الافتراضي: دراسة تجربة حكومة دبي الإلكترونية"، دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة.  
At: <http://www.zu.ac.ae/ausace/html/program.html>
- **مايو 2007:** ندوة ثقافية حول موضوع: "كيفية التعامل مع الفضائيات"، دائرة الثقافة والإعلام بالمنطقة الشرقية، حكومة الشارقة، المشاركة بمحاضرة بعنوان: "القيم الثقافية المتضمنة في برامج قناة الأم بي سي MBC: دراسة تحليلية".
- **مايو 2004:** ندوة "أخلاقيات الإعلام والترويج"، كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة / جامعة عجمان، تقديم بحث بعنوان: "أخلاقيات القائم بالحملات الترويجية".
- **يونيو 2004:** الملتقى السنوي لكلية الاتصال، جامعة مونتريال بعنوان: "التحديات الثقافية للعولمة"، المشاركة في مناقشة موضوع "الأساليب الإعلامية المستخدمة من طرف الجالية الجزائرية المقيمة بكندا للحفاظ على هويتها".
- **أبريل 2003:** ندوة علمية بعنوان: "الإعلام المتخصص في الألفية الثالثة"، كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة / جامعة عجمان، تقديم بحث بعنوان "الإعلام المتخصص في عصر المعلومات".
- **نوفمبر 2002:** ندوة علمية بعنوان: "مجتمع المعلومات"، تنظيم كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة، جامعة عجمان، المشاركة بدراسة بعنوان: "مجتمع المعلومات وتحديات القرن الواحد والعشرين".
- **مايو 1999:** الندوة السنوية حول موضوع: "توجهات الإعلام العالمي"، تنظيم جمعية طلبة جامعة باريس 2، المشاركة في مناقشة موضوع: "واقع الإعلام المغربي في ظل العولمة"، فرنسا.

**- عضوية الهيئات التحريرية في المجلات العلمية**  
**- تحكيم بحوث متخصصة**

- **2006/ إلى يومنا هذا:** متعاون في مجال بحوث الإعلام والاتصال مع اتحاد إذاعات الدول العربية، الجامعة العربية، تونس.

At: <http://www.asbu.net/cgi-bin/wwwi32.exe/?in=C%3a/sources/appli/asbexp>.

- محكم وعضو في قائمة مجلة (Editorial board) للدراسات البيئية والمجتمعية وهي مجلة علمية محكمة دولية Journal of Community and Environmental Studies JCES

Jces\_sci@yahoo.com  
<http://jces.sohag-univ.edu.eg>

- **يناير 2010 - يونيو 2012:** تحكيم بحوث لمجلة شؤون اجتماعية، الإمارات العربية المتحدة.
- **يونيو 2010:** تحكيم بحوث للمجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.
- **سبتمبر 2007:** تقييم 10 دراسات إعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة لصالح اتحاد إذاعات الدول العربية، جامعة الدول العربية، تونس.
- **2005 / 2004:** عضو فريق تقييم أداء فرق البحث، مجلس البحوث والمعلومات والتدريب، جامعة عجمان.

**الإشراف ومناقشة رسائل الماجستير / الإشراف على بحوث التخرج على مستوى البكالوريوس**

أولاً. مناقشة رسائل الماجستير

- **يناير 2016:** المشاركة في مناقشة رسالة ماجستير بعنوان: معالجة الصحافة البحرينية لقضايا التنمية في ضوء الرؤية الاقتصادية 2030: دراسة تحليلية لصحيفة أخبار الخليج 2008-2013. جامعة البحرين- قسم الإعلام والسياحة والفنون.

**من 2010 إلى يومنا هذا:** المشاركة في مناقشة بعض رسائل الماجستير بجامعة الشارقة.

**ثانياً، الإشراف على بعض رسائل الماجستير في مجالي الإعلام والعلاقات العامة:** كتوظيف المسؤولية الاجتماعية في قسم العلاقات العامة بالقيادة العامة لشرطة الشارقة، وموضوع تأثير الإعلام الجديد على الإعلام التقليدي دراسة تحليلية مقارنة، و الإعلام الاجتماعي و المجتمع الإماراتي بين المخاطر وتحديات التغيير دراسة مسحية.

**من 2009 إلى يومنا هذا:** الإشراف على بحوث التخرج في قسم العلاقات العامة على مستوى البكالوريوس.



## ميادين التدريس

التسويق الاجتماعي، العلاقات العامة، الإعلان، برامج العلاقات العامة، إدارة المؤسسات الإعلامية، الإعلام والتنمية، الكتابة للعلاقات العامة، مناهج بحوث الاتصال، علم الاجتماع الإعلامي، الرأي العام، السميولوجية، نظريات علوم الإعلام والاتصال، وسائل الإعلام في دولة الإمارات والخليج، تكنولوجيا الاتصال، المدخل في الاتصال الجماهيري، الاتصال العربي والدولي، قوانين وأخلاقيات العمل الإعلامي، مجتمع المعلومات، المشاكل الراهنة لوسائل الإعلام، الاتصال السياسي، الإعلام المتخصص، الإنترنت للاتصال.

## الاهتمامات البحثية

التسويق الاجتماعي، حملات العلاقات العامة، إدارة الأزمات الإعلامية، تأثير التسويق التجاري والحملات الإعلانية على المجتمع، الأبعاد الاجتماعية والثقافية للعولمة الإعلامية والاتصالية، الإعلام والمجتمع في الدول النامية، دراسة الرأي العام المحلي، مجتمع المعلومات والقيم الاجتماعية، السياسات الإعلامية في الدول النامية، التغطية الإعلامية لشؤون الدول النامية، تكنولوجيا وسائل الاتصال وتأثيراتها على الممارسة الإعلامية في الدول النامية.

## تطوير المهارات واستعمالات الكمبيوتر

- **6- 8 مارس 2017:** شهادة مشاركة في البرنامج التدريبي "المحاضرة الفعالة"، معهد القيادة الأكاديمية في التعليم العالي / جامعة الشارقة.
- **8 نوفمبر 2014:** حضور ورشة عمل حول موضوع طرق قياس مخرجات المساق، كلية الاتصال / جامعة الشارقة.
- **24 – 25 مارس 2011:** Faculty Development Program شهادة مشاركة في برنامج تدريبي في مجال تدريس المجموعات Team-Based Learning TBL in Higher Education ، الورشة مقدمة من طرف البروفيسور Larry Michaelson من جامعة Central Missouri State University (USA) .
- **10 أكتوبر 2008:** شهادة مشاركة في برنامج تدريبي متخصص في تقنية التعليم بالبلاتكورد Blackboard، مركز تقنيات المعلومات، جامعة الشارقة.
- أتقن استعمال الكمبيوتر وبعض التطبيقات البرمجية، ومن ذلك مثلا: ويندوز، وورد، إكسل، الناشر الصحفي، والبور بونت، مايكروسوفت بوب ليشر. كما أتقن بطريقة جيدة في تقنيات البحث على الانترنت.

## عضوية اللجان

### أولا. جامعة الشارقة، كلية الاتصال (سبتمبر 2008 – الحاضر)

1. **سبتمبر 2009 إلى يومنا هذا:** عضو مجلس الكلية.
2. **سبتمبر 2010 إلى يومنا هذا:** مقرر التدريب العملي والتطوير المهني.
3. **سبتمبر 2015 إلى يومنا هذا:** عضو لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي.
4. **سبتمبر 2008 إلى يومنا هذا:** المشاركة في لجنة الإعتماد الأكاديمي.
5. **سبتمبر 2008 إلى يومنا هذا:** عضو اللجنة الثقافية.
6. **سبتمبر 2008 إلى يومنا هذا:** عضو لجنة القضايا الطلابية.
7. **سبتمبر 2015 إلى يومنا هذا:** عضو لجنة الإمتحانات.

## ثانيا. جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا (2002 – 2008)

1. لجنة الاعتماد الأكاديمي.
2. لجنة البحوث.
3. لجنة التقويم المركزية.
4. لجنة التدريب المركزية.
5. لجنة الإمتحانات المركزية.
6. لجنة مصادر التعليم.

## ثالثا. المعهد الأوروبي للاتصال والتكوين الثقافي Centre Européen de Communication et de Formation Interculturelles – (1993 – 1996)

1. لجنة التدريب المركزية.
2. لجنة الخطط الدراسية.

### المساهمة في تطوير البرامج الأكاديمية

1. **يوليو 2008**: عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي، جامعة عجمان.
2. **سبتمبر 2007 – أغسطس 2008**: عضو لجنة تطوير الخطة الدراسية وتأسيس مسارات أكاديمية ( إعلام وعلاقات عامة)، كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية.
3. **سبتمبر 2002 - مايو 2007**: تطوير برنامج التدريب الميداني.
4. **سبتمبر 2002 – سبتمبر 2004**، المشاركة في تقييم وتطوير الخطة الدراسية.
5. **نوفمبر 1993 – مايو 1996**: المشاركة في تقييم وتطوير الخطة الدراسية للمعهد الأوروبي للاتصال والتكوين الثقافي Centre Européen de Communication et de Formation Interculturelles – باريس – فرنسا.

### خبرات، واستشارات، وتدريب في الإعلام والعلاقات العامة

#### 1. الخبرات والاستشارات

1. **ديسمبر 2008**: تقديم إستشارات لقسم العلاقات العامة والإعلام، وزارة الشؤون الاجتماعية، دولة الإمارات العربية المتحدة.
2. **سبتمبر 2002 – أغسطس 2008**: مسؤول لجنة التدريب المركزية / جامعة عجمان.
3. **مايو 2004**: تقديم استشارات لقسم العلاقات العامة لإنجاز صحيفة إخبارية، دائرة الثقافة والإعلام، إمارة عجمان.
4. **يونيو 2004**: تقديم استشارات لإدارة العلاقات العامة في مجال الإعلام الإلكتروني، مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة، دبي.
5. **نوفمبر 1993 – مايو 1996**: عضو المجلس العلمي، المعهد الأوروبي للاتصال والتكوين الثقافي Centre Européen de Communication et de Formation Interculturelles – باريس – فرنسا.

6. نوفمبر 1993 – مايو 1996: عضو لجنة التدريب الميداني في مجال الإعلام والعلاقات العامة، المعهد الأوروبي للاتصال والتكوين الثقافي.

## 2. الدورات التدريبية

- 10-13 أبريل 2017: "الدبلوم المهني في إعداد القادة: فن الإلقاء والتحدث أمام الجمهور"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- 23-25 يناير 2017: "الدبلوم المهني في إعداد القادة: فن الإلقاء والتحدث أمام الجمهور"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- 12 نوفمبر 2017: تقديم ورشة عمل حول موضوع "إدارة المؤتمرات الصحفية ودور الناطق الرسمي"، دار الخليج (مركز تريم وعبد الله عمران للتدريب)، الشارقة.
- 19-21 أكتوبر 2016: "الدبلوم المهني في إعداد القادة: فن الإلقاء والتحدث أمام الجمهور"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- 22 مارس 2015: تقديم ورشة عمل حول موضوع "تنظيم وإدارة المؤتمرات الصحفية ودور الناطق الرسمي في نجاحها"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- 12 - 14 أكتوبر 2015: "دورة إعداد القادة: فن الإلقاء والتحدث أمام الجمهور"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- 12 - 14 أكتوبر 2015: "دورة إعداد القادة: فن الإلقاء والتحدث أمام الجمهور"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- 7 نوفمبر 2015: تقديم ورشة عمل حول موضوع "إدارة المؤتمرات الصحفية"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- 22 مارس 2015: تقديم ورشة عمل حول موضوع "تنظيم وإدارة المؤتمرات الصحفية ودور الناطق الرسمي في نجاحها"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.  
At: <http://www.alkhaleej.ae/alkhaleej/page/50120e90-fac7-4e7c-82f7-69e0715f518e>
- من 24 إلى 26 فبراير 2015: "الإلقاء والتحدث أمام الجمهور"، برنامج إعداد القادة / وزارة الإسكان / دبي بالتنسيق مع مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- من 27-30 ديسمبر 2014: "بناء الصورة الذهنية"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- من 27 إلى 30 مايو 2014: "مهارات تنظيم المعارض والمؤتمرات"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- 7 ديسمبر 2013: ورشة عمل حول موضوع "إدارة الأزمات الإعلامية"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- من 12 إلى 15 مايو 2013: "مهارات تنظيم المعارض والمؤتمرات"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- من 10 إلى 13 فبراير 2013: "مهارات تنظيم المعارض والمؤتمرات"، دبلوم العلاقات العامة - مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- فبراير 2013: "التوظيف الصحفي لاستطلاعات الرأي"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- 21 يناير 2012: "تصميم الحملات الإعلامية"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني بالتنسيق مع عمادة شؤون الطالبات، جامعة الشارقة.
- 29 ديسمبر 2012: "توظيف السميولوجية في العمل الإعلامي"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.

- **أبريل 2012:** "مهارات تنظيم المعارض والمؤتمرات"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- **من 25 إلى 26 فبراير 2012:** "التوظيف الصحفي لاستطلاعات الرأي"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- **من 24 إلى 25 مارس 2012:** "التعامل مع وكالات الأنباء"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- **من 18 إلى 21 يوليو 2011:** "مهارات تنظيم المعارض والمؤتمرات"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- **من 9 إلى 11 مارس 2010:** "تصميم حملات التوعية الاجتماعية"، مركز التعليم المستمر والتطوير المهني، جامعة الشارقة.
- **من 10 إلى 15 يناير 2009:** "البحث العلمي للصحفيين"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.

At: <http://www.alkhaleej.ae/portal/0f35417d-ed66-4bc5-bf2d-cd1b227b83c7.aspx>

- **من 16 إلى 21 فبراير 2008:** "البحث العلمي للصحفيين"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- **5 أبريل 2008:** "سميولوجية الصورة الصحفية"، دار الخليج (مركز تريم عمران للتدريب)، الشارقة.
- **من 28 أكتوبر إلى 15 نوفمبر 2007:** دورة في مجال العلاقات العامة بعنوان: "السكرتارية الحديثة ومدراء الأقسام"، تنظيم وزارة الداخلية - الإدارة العامة للتخطيط والتطوير، مدرسة الشرطة، الشارقة، دولة الإمارات العربية المتحدة.
- **من 11 إلى 22 فبراير 2007:** "العلاقات العامة وفن التعامل مع الجمهور" 1، تنظيم وزارة الداخلية - الإدارة العامة للتخطيط والتطوير، مدرسة الشرطة، الشارقة.
- **من 18 فبراير إلى 1 مارس 2007:** "العلاقات العامة وفن التعامل مع الجمهور" 2، تنظيم وزارة الداخلية - الإدارة العامة للتخطيط والتطوير، مدرسة الشرطة، الشارقة.
- **من 22 إلى 28 فبراير 2007:** "أسس الكتابة للعلاقات العامة"، تنظيم مركز التدريب والتعليم المستمر، جامعة عجمان.
- **من 19 إلى 26 أبريل 2007:** "سلوكيات العملاء وفن التعامل معها"، تنظيم مركز التدريب والتعليم المستمر، جامعة عجمان.
- **من 5 إلى 12 أكتوبر 2006:** "تصميم حملات التسويق الاجتماعي"، تنظيم مركز التدريب والتعليم المستمر، جامعة عجمان.
- **من 17 إلى 24 مايو 2006:** "تصميم الإعلان التجاري"، تنظيم مركز التدريب والتعليم المستمر، جامعة عجمان.
- **من 18 إلى 25 مايو 2006:** "إدارة المؤسسات الإعلانية"، تنظيم مركز التدريب والتعليم المستمر، جامعة عجمان.
- **من 17 إلى 23 نوفمبر 2005:** "تصميم الحملات القيمية"، تنظيم مركز التدريب والتعليم المستمر، جامعة عجمان.
- **من 24 إلى 29 يناير 2004:** "الهيكل التنظيمي لأقسام العلاقات العامة"، لصالح قسم العلاقات العامة لمؤسسة الدرع للتجارة والمقاولات، أبو ظبي، دولة الإمارات.
- **من 5 إلى 29 ديسمبر 2004:** "العلاقات العامة وفن التعامل مع الجمهور"، تنظيم وزارة الداخلية - الإدارة العامة للتخطيط والتطوير، مدرسة الشرطة، الشارقة، دولة الإمارات العربية المتحدة.
- **من 26 مارس إلى 14 مايو 2003:** "العلاقات العامة الدولية"، تنظيم لجنة الشؤون الثقافية والعلاقات الخارجية، جامعة عجمان.
- **من 10 إلى 13 نوفمبر 2002:** "الاتصال الجماهيري"، منطقة الشارقة التعليمية، الشارقة، دولة الإمارات العربية المتحدة.

### 3. المشاركة في تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية

1. **سبتمبر 2015:** عضو اللجنة العلمية للمؤتمر الدولي "أخلاقيات الإعلام في دول الخليج العربي"، كلية الاتصال / جامعة الشارقة.
2. **سبتمبر 2010:** عضو اللجنة المنظمة للمؤتمر الدولي "الإعلام والأزمات"، جامعة الشارقة.
3. **نوفمبر 2007:** عضو اللجنة المنظمة لندوة علمية بعنوان: "تأثير الإعلان التجاري على القيم الاجتماعية في منطقة الخليج العربي"، كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية، جامعة عجمان.
4. **مارس 2006:** عضو اللجنة الإعلامية المنظمة لمؤتمر "كرسي الإعجاز القرآن الكريم"، جامعة عجمان.
5. **مايو 2006:** عضو اللجنة الإعلامية المنظمة لمؤتمر: "أخلاقيات المعلومات والإعلام والترويج"، جامعة عجمان.
6. **أبريل 2003:** عضو اللجنة المنظمة لندوة علمية بعنوان: "الإعلام المتخصص في الألفية الثالثة"، كلية الإعلام كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة، جامعة عجمان.
7. **أبريل 2002:** عضو اللجنة المنظمة لندوة علمية بعنوان: "مجتمع المعلومات"، كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة، جامعة عجمان.
8. **1993 – 1996:** المشاركة في تنظيم العديد من المؤتمرات والندوات التي نظمها المعهد الأوروبي للاتصال والتكوين الثقافي.
9. **1993 – 1998:** المشاركة في تنظيم العديد من الندوات والمؤتمرات العلمية والثقافية التي نظمها كل من: جامعة باريس 2، وجامعة باريس 7.

### عضوية الجمعيات والمنظمات العلمية

- اتحاد إذاعات الدول العربية، الجامعة العربية، ASBU.  
At: <http://www.asbu.net/cgi-bin/wwwi32.exe/?in=C%3a/sources/appli/asbexp>.
- European Interdisciplinary Research on Issues and Uses of Information and Communication Technologies EUTIC.  
At: [http://www.eutic.eu/](http://www.eutic.eu)  
<http://twitter.com/eutic2012>

### الجوائز العلمية والشهادات التقديرية

#### أولاً. الجوائز العلمية

1. **نوفمبر 2008:** جائزة (Excellence Award) مقدمة من الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال ( Arab-U.S. Association For Communication )  
(Educators) لتقديم أحسن دراسة في المؤتمر السنوي 13 الذي نظّمته الجمعية من 14 إلى 17 نوفمبر 2008 بجامعة فرجينيا ( Virginia Commonwealth )  
(University).  
At: <http://www.ausace2008.vcu.edu>

## ثانياً. الشهادات التقديرية

1. **مايو 2004:** شهادة شكر وتقدير من سمو الشيخ عبد العزيز بن حميد النعيمي، رئيس دائرة الثقافة والإعلام، حكومة عجمان، لتقديم إستشارات في مجال الإعلام والعلاقات العامة لقسم العلاقات العامة والإعلام بالدائرة.
2. **ديسمبر 2005:** شهادة شكر وتقدير من الأستاذ ناصر الظفري، مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام، غرفة تجارة وصناعة عجمان، عن استشارات في مجال العلاقات العامة.
3. **يونيو 2004:** شهادة شكر وتقدير من الأستاذ عبد الله حارب، مدير العلاقات العامة والترويج والمعارض، مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة، دبي، عن استشارات في مجال العلاقات العامة.
4. **مايو 1996:** شهادة شكر وتقدير، المعهد الأوروبي للاتصال والتكوين الثقافي، باريس، فرنسا.

## ثالثاً. جوائز أفضل إشراف أكاديمي على مشاريع التخرج / مكتب سعادة رئيس جامعة عجمان

1. **يونيو 2008:** بحث بعنوان: "تصميم حملة تسويق اجتماعي"، شعبة طلاب.
2. **يونيو 2008:** بحث بعنوان: "تصميم موقع إلكتروني لقسم علاقات عامة"، شعبة الطالبات.
3. **يونيو 2007:** بحث بعنوان: "تصميم حملة إعلانية لسيارة مرسيدس"، شعبة الطلاب.
4. **يونيو 2006:** بحث بعنوان: "تصميم حملة إعلانية لحكومة دبي الإلكترونية"، شعبة الطالبات.
5. **يونيو 2006:** بحث بعنوان: "الإعلام الإلكتروني في خدمة الدعوة الإسلامية"، شعبة الطلاب.
6. **يونيو 2005:** بحث بعنوان: "المونتاج الصحفي"، شعبة الطالبات.

## اللغات

اللغة العربية، والفرنسية، والإنجليزية.